

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mendeskripsikan gambaran pengetahuan berwirausaha, lingkungan sosial, dan minat berwirausaha dengan menjadikan lingkungan sosial sebagai variabel moderator, maka pada ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi 2014 dan 2015 pada umumnya berada pada kriteria sedang. Hal ini berarti pengetahuan berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi 2014 dan 2015 cukup mengetahui dalam berwirausaha. Sedangkan untuk lingkungan sosial umumnya berada pada kriteria sedang diartikan bahwa lingkungan sosial mahasiswa cukup mendukung untuk mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dan minat berwirausaha berada kategori tinggi yang berarti bahwa mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang tinggi.
2. Pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi 2014 dan 2015
3. Lingkungan sosial memoderasi yaitu memperkuat pengaruh pengetahuan berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan akuntansi 2014 dan 2015.

B. Saran

1. Mengingat pengetahuan berwirausaha berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, maka hendaknya dosen kewirausahaan memperkuat dan menambah kembali pengetahuan-pengetahuan mahasiswa dalam berwirausaha dengan menambahkan materi-materi kewirausahaan secara mendalam sehingga dapat menambah pengetahuan berwirausaha mahasiswa.
2. Dengan adanya lingkungan sosial yang baik maka akan meningkatkan minat berwirausaha, maka hendaknya para mahasiswa ikut dalam lingkungan sosial yang mendukung minat berwirausahanya yaitu bergabung pada

3. kegiatan kewirausahaan dan komunitas wirausahawan baik disekolah maupun di masyarakat.
4. Hendaknya meningkatkan kembali indikator-indikator yang berada pada kategori sedang yaitu seperti pengetahuan mengenai negoisasi pada variabel pengetahuan berwirausaha dan indikator memilih jalur usaha mandiri pada minat berwirausaha. Untuk itu perlu menambah pengetahuan negoisasi untuk menjadi wirausahawan yang sukses yaitu dengan memperbanyak pengetahuan mengenai negoisasi dengan membaca buku kewirausahaan dan mengikuti pembelajaran kewirausahaan dimana saja serta menanamkan kembali minat berwirausaha mahasiswa untuk memilih jalur usaha mandiri yaitu membuka usaha/bisnis setelah lulus kuliah.
5. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar mempertimbangkan faktor-faktor lainnya dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa seperti gender atau jenis kelamin, tingkat perekonomian, dan juga tidak pendidikan