

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Afandi, R. (2013). PENANAMAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA PESERTA DIDIK SEKOLAH DASAR. *Pemikiran Dan Pengembangan SD*, 1(2), 10–19.
- Anitah, Sri, W, dkk. (2007) Strategi Pembelajaran di SD. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Inkeles, Alex, & Smith, H, David. (1974). *Becoming Modern, Individual Change in Six Development Countries*. Massachusett: Harvard University Press Cambridge.
- Authur Kurilof & Jhon M. Mempel. (1993). Delapan Karakteristik Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan dalam Bentuk Nilai-Nilai dan Perilaku Kewirausahaan. http://titi_n.staff.gunadarma.ac.id. Diakses 12 Juni 2018
- Depdiknas, (2010). *Model Pembelajaran IPS*. Malang: Pusat Kurikulum BalitbangDepdiknas.
- Depdiknas, (2010), *Strategi Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan dan Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Depdiknas.
- Drucker, P.F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper & Row.
- Gafur, Abdul. (2012). *Desain Pembelajaran: Konsep, Model, dan Aplikasinya dalam Perencanaan Pelaksanaan Pembelajaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1996). *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Gibson, James L, John M. Ivancevich dan James H. Donnelly Jr. (2000). *Organizations: Behaviour, Structure and Process*, McGraw-Hill Companies Inc, Boston.
- Gilmore, J.V., 1974, *The Productive Personality*, San Fransisco: Albion.
- Gunawan Ridwan. (2011). *Pendidikan IPS Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Hamalik, Oemar.(2009). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta; PT Bumi Aksara.
- Hermawan, R., Mujono, dan Suherman, A. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan SD*. Bandung: UPI PRESS

Anggi Septiriani S. P, 2018

PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA MELALUI
PENERAPAN METODE SIMULASI REAL BAZAR DALAM
PEMBELAJARAN IPS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Joyce, B., Weil, M., dan Calhoun, M. (2011) *Models of Teaching Model-model Pengajaran: Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajaran. Penerjemah: Achmad Fawaid dan Ateilla Mirza.
- Komalasari, K. (2010). *Pembelajaran Kontekstual : Konsep dan Aplikasi*. Bandung : Refika Aditama.
- Komalasari,K.(2011). *Media Pembelajaran IPS*. Bandung : Tidak diterbitkan
- McClelland, D. C. (en), 1961, *The Achieving Society*, New York: Van Nostrand
- Myrdal, Gunnar., 1957. *Economic Theory and Underdeveloped Regions*. London :Duckworth
- NCSS. 1994. *Curriculum standards for social studies: Expectations for excellence*. Washington, DC: Author.
- Norman, C. (2009). *Konsep Kewirausahaan. (Online)*. (<http://ciptonorman.com>), diakses 18 Juni 2018.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rustam, M. (2004). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saidihardjo. 2005. *Konsep Dasar Ilmu Pengetahuan Sosial*. FIP IKIP. Yogyakarta.
- Sanjaya, Wina. (2010). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Sanjaya, Wina. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sapriya; Nurdin S; Susilawati. (2008). *Konsep Dasar IPS*. Bandung: CV. Yasindo Multi Aspek.
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS. Konsep dan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosda karya.
- Sapriya.(2014). *Pendidikan IPS: konsep dan pembelajaran*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Sedarmayanti. (2001). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.

- Solihatin dan Raharjo. 2011. *Cooperative Learning Analisis Model Pembelajaran IPS*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Somantri, Numan. 2001. *Mengagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, D. (2001). *Metode dan Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sukirman, D & Jumhana, N. (2006). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung : UPI Press
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdaya.
- Sumaatmadja, N. (1980). *Metodologi Pengajaran Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: Alumni.
- Supriatna, N. 2016. *Ecopedagogy: Membangun Kecerdasan Ekologis dalam Pembelajaran IPS*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriatna, N. 2018. *Prosa dari Praha Narasi Historis Masyarakat Konsumen Era Kapitalisme Global*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryana. 2001. *Konsep Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Ide-ide Usaha*. (Online). (<http://www.blogekonomi.com>) diakses 20 Juni 2018.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses* (Edisi Revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Thobrono, M & Mustofa, A.(2013). *Belajar dan Pembelajaran: Pengembangan wacana dan praktik pembelajaran dalam pembangunan Nasional*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media.
- Usman, Husaini. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahab, A.(2009). *Metode dan Model-Model Mengajar: Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: CV Alfabeta
- Wiriaatmadja, R. (2008). *Metode Penelitian Kelas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zimmerer, W. Thomas And Norman M. Scarborough, (2000), *“Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil”*, (edisi bahasa Indonesia), Jakarta.

Sumber jurnal :

- Abu-saifan, S., & Drayton, B. (2012). Social Entrepreneurship : Definition and Boundaries, (February), 22–27.
- Alden, D. L., Steenkamp, J. B. E. M., & Batra, R. (2006). Consumer attitudes toward marketplace globalization: Structure, antecedents and consequences. *International Journal of Research in Marketing*, 23(3), 227–239. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2006.01.010>
- Alvord, S. H., Brown, L. D., Letts, C. W., Alvord, S. H., Brown, L. D., & Letts, C. W. (2004). The Journal of Applied Behavioral Science. <https://doi.org/10.1177/0021886304266847>
- Brown, R. G. (1998). Outdoor Learning Centers: Realistic Social Studies Experiences for K-6 Students. *The Social Studies*, 89(5), 199–204. <https://doi.org/10.1080/00377999809599852>
- Dewanti, W. (2015). Skripsi : Upaya Sekolah Dalam Mengembangkan Jiwa Wirausaha Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Jurusan Busana Butik SMKN 6 Semarang). Semarang : Jurusan Pendidikan Kesejahteraan keluarga, Universitas Negeri Semarang.
- Donas, A. (2016). Pengaruh Penerapan Pembelajaran Bermakna (Meaningfull Learning) Pada Pembelajaran Tematik IPS Terpadu Terhadap Hasil Belajar Peserta didik Kelas III di MI Ahliyah IV Palembang, 2, 19–28.
- Durmaz, Y., & Durmaz, B. N. (2014). The impact of social factors on Consumer Buying Behaviour and an Emprical Application inTurkey. *Journal of Social Science Research*, 3(2), 256–263. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n6p194>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1–6.
- Fitzgerald, J. (1999). PROMOTING ENTREPRENEURSHIP AMONG INNER-CITY HIGH SCHOOL STUDENTS Does It Improve Student Outcomes ?, 34(2).
- Hamdi, F. M., Akech, J. M. M., & Johnston, E. R. (2013). The Impact of Globalization in the Developing Countries. *Indiana Journal of Global Legal Studies VO - 20*, 3(11), 339. <https://doi.org/10.2979/indjglolegstu.20.1.339>
- Harding, R. (2004). Understanding social entrepreneurship.
- Informa, R., Number, W. R., House, M., Street, M., & Seikkula, J. (2014). The implementation of entrepreneurship education through curriculum reform in Finnish comprehensive schools, (October 2014), 37–41. <https://doi.org/10.1080/00220270903544685>
- Jain, T. K. (2009). Discovering Social Entrepreneur, V(1), 21–34.

Anggi Septiriani S. P, 2018

PENINGKATAN MINAT BERWIRUSAHA SISWA MELALUI
PENERAPAN METODE SIMULASI REAL BAZAR DALAM
PEMBELAJARAN IPS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kawuryan, Sekar. 2008. "Pentingnya Pendidikan IPS di Sekolah Dasar sebagai Kerangka Dasar Nation and Character Building. *Dinamika Pendidikan*". *Majalah Ilmu Pendidikan*, 1, 21-33.
- Kuratko, D. F. (2005). *E T & P Education : and Challenges Introduction : A Perspective on Entrepreneurship*, 577–597.
- Léger-jarniou, C. (2012). Student entrepreneurship clusters A new way for entrepreneurship education ?, *26(3)*, 177–191. <https://doi.org/10.5367/ihe.2012.0093>
- Lindawati dan Suyatno. (2015). Peran Koperasi Sekolah dalam Meningkatkan Sikap kewirausahaan siswa SMK Negeri 1 Wonogiri. *Jurnal Harmoni Sosial* Vol.2, no 2. September (170-180). Tersedia online : <http://journal.uny.ac.id/index.php/hsjpi>.
- Mashud, I., David, M., & Clelland, M. (2016). MELALUI KEGIATAN JUAL BELI (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam YAKMI Kota Tangerang). MELALUI KEGIATAN JUAL BELI (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam YAKMI Kota Tangerang), 501–510.
- Matassa, C. M., & Trussell, G. C. (2011). Landscape of fear influences the relative importance of consumptive and nonconsumptive predator effects. *Ecology*, 92(12), 2258–2266. <https://doi.org/10.1890/11-0424.1>
- Maxim, G.W. Forthcoming. 2006. *Dynamic social studies for con-structivist classrooms: Inspiring tomorrow's social scientists*. Upper Saddle River, NJ: Merrill.
- Mindes, Gayle. 2005. "Social Studies in Today's Early Childhood Curricula". *Beyond the Journal*. Young Children on the Web • September 2005
- NCSS. 1984. "In search of a scope and sequence for social studies". *Social Education* 48 (4): 376–85.
- Oyibe, O. A. (2015). Integrating Entrepreneurial Education Skills in Social Studies Pedagogy for Poverty Reduction and Sustainable Development in Nigeria, 2(1), 192–199. <https://doi.org/10.5296/jet.v2i1.7063>
- Peterman, N. E. (2003). *E T & P Enterprise Education : Influencing Students ' , 129–144.*
- Pathak, S. (2017). Economic Inequality and Social Entrepreneurship. <https://doi.org/10.1177/0007650317696069>
- Phillips, W., Lee, H., Ghobadian, A., Regan, N. O., & James, P. (2014). Social Innovation and Social Entrepreneurship: A Systematic Review. <https://doi.org/10.1177/1059601114560063>
- Priest, S. (1986). Redefining Outdoor Education.pdf. *The Journal of Environmental Education*. <https://doi.org/10.1080/00958964.1986.9941413>

Anggi Septiriani S. P, 2018

PENINGKATAN MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA MELALUI
PENERAPAN METODE SIMULASI REAL BAZAR DALAM
PEMBELAJARAN IPS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Primasari, A, Devi. (2013). Skripsi : Semangat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga). Surabaya : Jurusan Sosiologi, Universitas Airlangga.
- Roundy, P. T. (2017). The Singularity of Social Entrepreneurship : Untangling its Uniqueness and Market Function, 1–26. <https://doi.org/10.1177/0971355717708068>
- Sarasvathy, S.D. & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as Method: Open Questions for an Entrepreneurial Future. *Entrepreneurship theory and practice*. 35(1), 113-135.
- Savage, T.M & David G Armstrong. 1996. *Effective Teaching in Elementary Social Studies* . Third Edition New Jersey: Printice-Hal. Inc. A Simon & Schuster Company S
- Suparti. (2016). Mitigating Consumptive Behavior: The Analysis of Learning Experiences of Housewives. *International Education Studies*, 9(3), 114–122. <https://doi.org/10.5539/ies.v9n3p114>
- Supriatna, N. (2017). Confronting Consumerism as a New Imperialism : Students Narratives in the Indonesian History Learning. *The Journal of Social Studies Education*, 6, 1–12.