

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ' Alamien, penulis lafadzkan karena hanya dengan izin Allah SWT pengerjaan tesis yang berjudul **“Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Penerapan Metode Simulasi *Real Bazar* dalam Pembelajaran IPS. Penelitian Tindakan Kelas di SMP Al Hadi Bandung”** ini dapat penulis selesaikan dengan tepat waktu.

Penulis sangat mengharapkan tesis yang telah disusun ini dapat menjadi sebuah acuan dalam menindak lanjuti fenomena yang banyak terjadi pada remaja sekarang ini yaitu perilaku konsumtif dan minat berwirausaha yang tidak dapat dikembangkan didalam pembelajaran. Penulis menghadirkan penerapan metode pembelajaran yang mampu meningkatkan minat berwirausaha bagi siswa, sehingga perilaku konsumtif mereka dapat teralihkan dan akan menghasilkan bibit baru sebagai seorang pengusaha. Metode pembelajaran yang dipergunakan untuk meningkatkan minat berwirausaha yaitu metode simulasi *Real Bazar*, yang telah penulis terapkan pada Penelitian Tindakan Kelas ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa Allah SWT-lah yang memiliki segala kesempurnaan. Kritik yang membangun dari semua pihak, sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dalam kajian yang akan datang dan demi kemajuan pendidikan.

Bandung, November 2018

Hormat Saya

Anggi Septiriani S.P

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sitematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Hakikat Belajar dan Pembelajaran IPS.....	10
2.1.1 Pengertian Ilmu Pengetahuan Sosial	10
2.1.2 Hakikat Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial	13
2.1.3 Konsep Dasar Ilmu Pengetahuan Sosial	14
2.1.4 Tujuan Ilmu Pengetahuan Sosial	15
2.1.5 Dimensi dan Struktur Ilmu Pengetahuan Sosial	16
2.2 Metode Simulasi <i>Real Bazar</i>	18

2.3 Kewirausahaan dalam Pembelajaran IPS	24
2.3.1 Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan.....	30
2.3.2 Nilai-Nilai Hakikat Kewirausahaan.....	30
2.3.3 Berfikir Kreatif dalam Kewirausahaan.....	30
2.3.4 Sikap dan Kepribadian Wirausaha	31
2.3.5 Motif Berprestasi Wirausaha	32
2.3.6 Pengembangan Jiwa Kewirausahaan.....	36
2.4 Pembentukan Perilaku Produktif	38
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	44
3.1.1 Lokasi Penelitian	44
3.1.2 Subjek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Desain Penelitian	45
3.4 Prosedur Penelitian	47
3.5 Instrumen Penelitian	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Teknik Analisis Data	58
3.7.1 Analisis Data Kualitatif	58
3.7.2 Analisis Data Kuantitatif	58
3.8 Validasi Data	59
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Data Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Profil Sekolah.....	61
4.1.2 Deskripsi Kelas Penelitian	63

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Observasi Awal Pembelajaran IPS	63
4.2.1.1 Pelaksanaan Observasi Awal Pembelajaran IPS	63
4.2.2 Refleksi dan Rencana Penerapan Pembelajaran	67
4.2.3 Rencana Tindakan	68
4.2.4 Paparan Siklus Pertama	70
4.2.4.1 Rencana Tindakan Siklus Pertama	70
4.2.4.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus Pertama	70
4.2.4.3 Observasi Tindakan Siklus 1	76
4.2.4.3.1 Deskripsi Hasil Observasi Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i>	76
4.2.4.3.2 Hasil Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> serta Minat Berwirausaha Siswa di Kelas VIII A .	78
4.2.4.4 Refleksi Tindakan Sikluis Pertama	111
4.2.5 Paparan Siklus Kedua	112
4.2.5.1 Perencanaan Tindakan Kedua Siklus Kedua	112
4.2.5.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus Kedua	112
4.2.5.3 Observasi Tindakan Kedua Siklus 2.....	117
4.2.5.3.1 Deskripsi Hasil Observasi Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i>	117
4.2.5.3.2 Hasil Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> serta Peningkatan minat Berwirausaha Siswa di Kelas VIII A	119
4.2.5.4 Refleksi Tindakan Siklus Kedua	151
4.2.6 Paparan Siklus Ketiga	152
4.2.6.1 Perencanaan Tindakan Kedua Siklus Ketiga	152
4.2.6.2 Pelaksanaan Tindakan Siklus Ketiga	153

4.2.6.3 Observasi Tindakan Siklus 3	158
4.2.6.3.1 Deskripsi Hasil Observasi Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i>	158
4.2.6.3.2 Hasil Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> serta Peningkatan minat Berwirausaha Siswa di Kelas VIII A	161
4.2.6.4 Refleksi Tindakan Siklus Ketiga	189
4.3 Deskripsi Hasil Pengolahan Data Penelitian	191
4.3.1 Pemaparan Pelaksanaan Tindakan	191
4.3.1.1 Data Hasil Wawancara	192
4.3.1.1.1 Wawancara dengan Guru	192
4.3.1.1.2 Wawancara dengan Siswa	193
4.3.1.2 Data Hasil Catatan Lapangan	194
4.3.1.3 Data Hasil Penelitian Tindakan Kelas	210
4.3.1.4 Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS Siklus Pertama, Kedua dan Ketiga	212
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	222
4.4.1 Desain Perencanaan Kegiatan Pembelajaran dengan Menggunakan Metode <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS di Kelas VIII A SMP Al Hadi Bandung	222
4.4.2 Pelaksanaan Pembelajaran Menggunakan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS di Kelas VIII A SMP Al Hadi Bandung	225
4.4.3 Peningkatan minat Berwirausaha Siswa dengan Menggunakan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS di Kelas VIII A SMP Al Hadi Bandung	229
4.5 Solusi dari Kendala yang di Temui dalam Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS di Kelas VIII A SMP Al Hadi Bandung	237

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	242
5.1 Simpulan.....	242
5.2 Saran	248
DAFTAR PUSTAKA	251

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Format Lembar Observasi Siswa	51
Tabel 3.2 Interval Skor.....	52
Tabel 3.3 Rubrik Penilaian Siswa	52
Tabel 3.4 Rubrik Penilaian Siswa	59
Tabel 4.1. Nama dan Anggota Kelompok.....	69
Tabel 4.2. Data Kelompok	72
Tabel 4.3. Kelompok 1 Siklus 1	78
Tabel 4.4. Interval Skor.....	79
Tabel 4.5. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 1	82
Tabel 4.6. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus	83
Tabel 4.7. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 1	83
Tabel 4.8. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 1	84
Tabel 4.9. Kelompok 2 Siklus 1	85
Tabel 4.10. Interval Skor.....	86
Tabel 4.11. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 1	89
Tabel 4.12. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 1	89
Tabel 4.13. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 1	90
Tabel 4.14. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 1	91

Anggi Septiriani S. P, 2018

PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA MELALUI
PENERAPAN METODE SIMULASI *REAL BAZAR* DALAM
PEMBELAJARAN IPS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.15. Kelompok 3 Siklus 1	91
Tabel 4.16. Interval Skor	92
Tabel 4.17. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 1	95
Tabel 4.18. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 1	96
Tabel 4.19. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok Pelaksanaan Siklus 1	96
Tabel 4.20. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 1	97
Tabel 4.21. Kelompok 4 Siklus 1	98
Tabel 4.22. Interval Skor.....	99
Tabel 4.23. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 1	102
Tabel 4.24. Data Hasil Penilaian Indikator Metode <i>Real Bazar</i> Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 1	102
Tabel 4.25. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 1	103
Tabel 4.26. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 1	104
Tabel 4.27. Kelompok 5 Siklus 1	104
Tabel 4.28. Interval Skor	105
Tabel 4.29. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 1	108
Tabel 4.30. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 1	109
Tabel 4.31. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 1	109
Tabel 4.32. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 1	110
Tabel 4.33. Kelompok 1 siklus 2	119
Tabel 4.34. Interval Kelas	120

Tabel 4.35. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 2	123
Tabel 4.36. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 2	124
Tabel 4.37. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 2	124
Tabel 4.38. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 2	125
Tabel 4.39. Kelompok 2 Siklus 2.....	126
Tabel 4.40. Interval Skor.....	127
Tabel 4.41. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 2	130
Tabel 4.42. Data Hasil Penilaian Indikator Metode <i>Real Bazar</i> Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 2	130
Tabel 4.43. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 2	131
Tabel 4.44. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 2	132
Tabel 4.45. Kelompok 3 Siklus 2.....	132
Tabel 4.46. Interval Skor.....	132
Tabel 4.47. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 2	136
Tabel 4.48. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 2	137
Tabel 4.49. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 2	137
Tabel 4.50. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 2	138
Tabel 4.51. Kelompok 4 Siklus 2.....	139
Tabel 4.52. Interval Skor.....	140
Tabel 4.53. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 2	142

Tabel 4.54. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 2	143
Tabel 4.55. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 2	144
Tabel 4.56. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 2	145
Tabel 4.57. Kelompok 5 Siklus 2.....	145
Tabel 4.58. Intrval Skor	146
Tabel 4.59. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 2	149
Tabel 4.60. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 2	149
Tabel 4.61. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 2	150
Tabel 4.62. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 2	151
Tabel 4.63. Kelompok 1 siklus 3	161
Tabel 4.64. Interval Skor.....	162
Tabel 4.65. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 3	165
Tabel 4.66. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 3	165
Tabel 4.67. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 3	166
Tabel 4.68. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 1 Pelaksanaan Siklus 3	167
Tabel 4.69 Kelompok 2 Siklus 3.....	167
Tabel 4.70. Interval Skor.....	168
Tabel 4.71. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 3	170
Tabel 4.72. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 3	171

Tabel 4.73. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 3	171
Tabel 4.74 Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 2 Pelaksanaan Siklus 3	172
Tabel 4.75. Kelompok 3 Siklus 3	173
Tabel 4.76. Interval Skor.....	174
Tabel 4.77. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 3	176
Tabel 4.78. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 3	176
Tabel 4.79. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 3	177
Tabel 4.80. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 3 Pelaksanaan Siklus 3	178
Tabel 4.81. Kelompok 4 Siklus 3	178
Tabel 4.82. Interval Skor.....	179
Tabel 4.83. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 3	181
Tabel 4.84. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 3	182
Tabel 4.85. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 3	182
Tabel 4.86. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 4 Pelaksanaan Siklus 3	183
Tabel 4.87. Kelompok 5 Siklus 3	184
Tabel 4.88. Interval Skor.....	185
Tabel 4.89. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Awal Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 3	187
Tabel 4.90. Data Hasil Penilaian Indikator Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 3	187
Tabel 4.91. Data Hasil Penilaian Indikator Minat Berwirausaha Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 3	188

Tabel 4.92. Data Hasil Penilaian Indikator Pada Saat Kegiatan Penutup Pembelajaran Kelompok 5 Pelaksanaan Siklus 3	189
Tabel 4. 93. Catatan Lapangan Berupa Aktivitas Yang Telah Terjadi Didalam Kelas Selama Pelaksanaan Siklus Pertama	194
Tabel 4.94. Catatan Lapangan Berupa Aktivitas Yang Telah Terjadi Didalam Kelas Selama Pelaksanaan Siklus Kedua.....	200
Tabel 4.95. Catatan Lapangan Berupa Aktivitas Yang Telah Terjadi Didalam Kelas Selama Pelaksanaan Siklus Ketiga	204
Tabel 4.96. Hasil interval nilai kelompok 1-5 siklus pertama, siklus kedua, dan siklus ketiga.....	212
Tabel 4.95. Hasil Interval Skor	212
Tabel 4.97. Data Persentase Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS.....	215
Tabel 4.98. Data Persentase Peningkatan Minat Berwirausaha Siswa Melalui Penerapan Metode Simulasi <i>Real Bazar</i> dalam Pembelajaran IPS.....	216

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Penelitian Tindakan Model Spiral Adaptasi dari Kemis dan Tagart.....	46
Gambar 3.2 Rumus Analisis Data Kuantitatif.....	59
Gambar 4.1. Keadaan ketika siswa mempersiapkan produk yang akan dijual didalam pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i> ..	74
Gambar 4.2. Keadaan ketika guru membantu siswa dalam mempersiapkan bazar dan memberikan pengarahannya dalam pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	75
Gambar 4.3. Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	81
Gambar 4.4. Kegiatan menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	82
Gambar 4.5. Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	87
Gambar 4.6. Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	88
Gambar 4.7. Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa	94
Gambar 4.8. Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	95
Gambar 4.9. Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	100
Gambar 4.10 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	101

Anggi Septiriani S. P, 2018

PENINGKATAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA MELALUI
PENERAPAN METODE SIMULASI *REAL BAZAR* DALAM
PEMBELAJARAN IPS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.11 Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	107
Gambar 4.12 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	108
Gambar 4.13 Keadaan ketika siswa mempersiapkan produk yang akan dijual pada saat penerapan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	116
Gambar 4.14 Kegiatan jual beli yang dilakukan oleh siswa ketika penerapan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	116
Gambar 4.15 Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	122
Gambar 4.16 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	123
Gambar 4.17 Kegiatan Presentasi Rencana Bisnis Siswa.....	129
Gambar 4.18 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	129
Gambar 4.19 Salah satu produk yang diciptakan oleh kelompok 3	135
Gambar 4.20 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	136
Gambar 4.21 Salah satu produk yang diciptakan oleh kelompok 4.....	141
Gambar 4.22 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	142
Gambar 4.23 Salah satu produk yang diciptakan oleh kelompok 5.....	148
Gambar 4.24 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	148
Gambar 4.25 Kegiatan siswa dalam mempersiapkan barang hasil produksinya untuk dijual didalam pembelajaran menggunakan metode <i>Simulasi Real Bazar</i>	156
Gambar 4.26 Keadaan Guru Berkeliling Ke Setiap kelompok.....	157
Gambar 4.27 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	164
Gambar 4.28 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	170
Gambar 4.29 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	176

Gambar 4.30 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	181
Gambar 4.31 Kegiatan pembelajaran menggunakan metode simulasi <i>Real Bazar</i>	187
Gambar 4.32 Keadaan Kelas pada saat diskusi kelompok untuk mempersiapkan penerapan metode Simulasi <i>Real Bazar</i> ketika pembelajaran	217
Gambar 4.33 Keadaan kelas ketika siswa berdiskusi bersama kelompoknya ketika penerapan metode <i>Simulasi Real Bazar</i> dalam pembelajaran IPS.....	219
Gambar 4.34 Keadaan ketika siswa melakukan pembelajaran menggunakan metode <i>Simulasi Real Bazar</i>	220