

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Studi Literatur:

- Ahuja, G. and Majumdar, S. K. (1998). *An assessment of the performance of Indian state owned enterprises. Journal of Productivity Analysis*, 9, 113–132.
- Ali Hasan, 2009, *Marketing*, Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI)
- Baud-Bovy, Manuel & Fred Lawson (1997). *Tourism and Recreation Development: A Handbook of Physical Planning*. Great Britain: The Architectural Press Ltd.
- Burkart, A.J. dan Medlik, S. 1987. *Tourism, Past, Present, and Future*. London.
- Garvin, D. A. (1988). *Managing Quality*. New York: The Free Press.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*, edisi kedua. Yogyakarta : Media Presindo.
- Koetler, & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Koetler, P. (2009). *Marketing Management*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara terhadap Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kajian
- Lalu Sumayang. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung : Alfa Beta.
- Medlik, S, and V.T.C. Middleton. 1973. *Product Formulation in Tourism, Tourism and Marketing*. AIFEST. Berne.
- R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Consumen Behaviour*. New Jersey: Pearson.
- Spillane, J. J. 1994. *Pariwisata Indonesia. Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius: Yogyakarta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Umar, H. (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Pitana,. I Gde & Surya Diarta, I Ketut. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Yoeti, O. A. (2003). *Tours And Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Sumber Lainnya:

<http://repository.upi.edu/>

<http://www.wisatacapolaga.com/>

<http://www.wisatajabar.com/2016/10/lokasi-rute-fasilitas-dan-nomor-kontak.html>