

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahman, Oemi. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Anwar Arifin. (1984). *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: ARMICO.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W. (2014). *Research Designed Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey : Prentice Hall Internasional.
- Cutlip, Scott M.,dkk. (2006). *Effective Public Relations*, Jakarta: Prenada Media Group
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prehalindo.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, Mahi M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu.

Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Luthans, Fred. (2009). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Merriam. (1997). *Webster New Word Dictionary & Thesaurus*, IDG Books of India Pvt Ltd, New Delhi.
- Moeljarto, T. (1995). *Politik Pembangunan (Sebuah Analisis Konsep, Arah dan Strategi)*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Morissan. (2006). *Pengantar Public Relation Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Randina Prakarsa.
- Muhammad, A. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Roben, M. (2003). *Dasar Strategi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Budaya.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2002). *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Suwatno dan Priansa, Donni Juni. (2012). *Dasar-dasar Manajemen dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: UPI.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widjaja, H. A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Yusuf Zainal Abidin. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal

Clark, Florence., dkk. (2007). *Synthesis of Habit Theory*. California: SAGE Publication.

Creswell, W. Jhon. (2009). *Research Desain (Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches)*. Third Editions. Penerjemah, Ahmad Fawaid. Pustaka Pelajar.

Hedebro, Goran. (2009). *Communication and Social Change in Developing Nations: A Critical View*. Virginia.

Henry L. Sisk. (1969). *Principles of Management*. South-Western Publishing Company

McQuail, Denis. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publication.

Mulyanti. (2014). *Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Untuk Menekan Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kelurahan Sangasanga Dalam Di Kecamatan Sangasanga*. Samarinda.

Olson, C. M. (1995). *What is Communication?* *Journal of Childhood Education*, 32(2), 55-55

Smith, D Ronald, (2005). *Strategic Planning for Public Relations*, Laurence Erlbaum Associates Publisher, London.

Tahoba, Afia EP. (2011). *Strategi Komunikasi Dalam Program Pengembangan Masyarakat (Community Development)*. Papua.