

**NO DAFTAR FPIPS: 469/UN40.A2.11/PP/2018**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM KAMPANYE  
ELEKTRONIFIKASI DARI TUNAI KE NON TUNAI PADA PENGGUNA  
JALAN TOL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program GNNT Kantor Perwakilan Bank  
Indonesia Provinsi Jawa Barat)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu  
komunikasi

Konsentrasi Hubungan Masyarakat



Oleh

**Meidiana Della Devianti**

**NIM 1404346**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM KAMPANYE  
ELEKTRONIFIKASI DARI TUNAI KE NON TUNAI PADA PENGGUNA  
JALAN TOL**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Program GNNT Kantor Perwakilan Bank  
Indonesia Provinsi Jawa Barat)**

**Oleh**

**Meidiana Della Devianti**

**1404346**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu  
Pengetahuan Sosial**

**© Meidiana Della Devianti**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Agustus 2018**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan  
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Meidiana Della Devianti

1404346

**Strategi *Public Relations* dalam Kampanye Elektronifikasi dari Tunai ke Non  
Tunai pada Pengguna Jalan Tol**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program GNNT Kantor Perwakilan Bank  
Indonesia Provinsi Jawa Barat)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,

**Prof. Dr. H. Johar Permana, M. A**

NIP. 197205282005011001

Pembimbing II

**Firman Aziz, M.Pd.**

NIP. 198302152009121004

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi

**Dr. Ridwan Effendi M. Ed.**

NIP. 196209621989041001