

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arch G. Woodside, Drew Martin. 2007. *Tourism Management*. Cambridge: CABI
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Griffin, Ricky W dan Ebbert, Ronald J. 2007. *Bisnsi Edisi ke delapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hoffman, K Douglas, and John E.G Bateson. 2011 . *Service Marketing Concept. Strategies, and Case*. Boulevard Mason. South-Western Cengage Learning.
- I Gede Pitana, dan Putu G, Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- I Gede Pitana, dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- I Made Suradnya. (2011). *Pengembangan Kurikulum Pendidikan Dan Pelatihan Kepariwisataaan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Andi
- Johnson dan Tyrell 2007. *Tourism Management Analysis Behaviour and Strategy*New Jearsy: Pearson Education, Inc.
- Keller, Kevin Lane.2008. *Strategic Brand Management*.Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *The Principles Of Marketing*. New Jearsy: Pearson Education, Inc.
- Middelton, Victor T.C, Allan Fyall, dan Michael Morgan. 2009. *Marketing in Tourism and Travel*.British Library: Butterworth-Hainemman
- Naresh K Maholtra. 2010. Riset Pemasaran.Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rhineka CiptaPeraturan Pemerintah Republik Indonesia, 2009. *Undang-Undang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.

- Pike, Steven, 2008. *Destination Marketing. Hungary Burlington: Butterworth-Heineman*
- Sexton, Don, 2010. *Marketing 101.USA. Trump university.*
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie, 2008. *Customer Behaviour.* Pretince Hall Internasional.Inc.
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Bandung: Grasindo.
- Arikunto, Suharsimi.2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Bima Persada.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis.* Bandung: Afabeta.

Jurnal :

- Emmanuel,Matthew .2010. *Marketing Strategy The Prime Power Of All Function In Management:*SAGE Publications Ltd.
- M. Davis, Scott. 2008. *Journal Strategy & Leadership.* Advertaising Research : SAGE Publications Ltd.
- Rossiter. 2008. *Journal Marketing Communication.* Advertaising Research : SAGE Publications Ltd.

Website:

- <http://www.pariwisata.garutkab.go.id> (diakses: 2 Januari pukul 20.00 WIB)
- <http://www.unwto.com> (diakses: 11 Januari 2014 pukul 19.30 WIB)
- <http://www.bps.org> (diakses: 18 Januari 2014 pukul 15.00 WIB)
- <http://www.garutkab.go.id> (diakses: 26 Januari 2014 pukul 20.00 WIB)
- <http://www.radaronline.co.id> (diakses: 30 Januari 2014 pukul 14.30 WIB)

Dikdik Siswanto, 2018

**PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://www.garutnews.com> (diakses: 22 Februari 2014 pukul 17.00 WIB)

Dikdik Siswanto, 2018

***PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu