

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penguraian teori, hasil penelitian dengan penyebaran kuisioner, dan pengujian hipotesis yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh *sustaining quality of the environment* terhadap keputusan berkunjung ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit adalah sebagai berikut:

1. Deskripsi *sustaining qualities of the environment* yang dirasakan wisatawan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit yang diindikasikan dalam *image of the place, accessibility, aesthetic value, social affective value, dan entertainment*. Dimensi *sustaining qualities of the environment* yang memiliki nilai paling besar adalah *social affective value*. Hal ini menunjukkan bahwa peran masyarakat sekitar berpengaruh besar terhadap keputusan berkunjung yang dilakukan oleh wisatawan serta dapat mempengaruhi kenyamanan wisatawan saat berkunjung ke lokasi wisata. Sedangkan yang memiliki nilai paling rendah adalah dimensi *accessibility*. Hal tersebut terjadi karena wisatawan menilai oprasional angkutan umum menuju Daya Tarik Wisata Situ Bagendit masih kurang sehingga mempengaruhi minat dan keputusan berkunjung wisatawan.
2. Deskripsi keputusan berkunjung yang diindikasikan dalam pilihan produk dan jasa, pemilihan *brand*, pilihan distribusi, waktu kunjungan, dan jumlah kunjungan. Skor tertinggi adalah pilihan produk dan jasa. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang melakukan kunjungan ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit dengan menilai keragaman, kemenarikan serta keunggulan Situ Bagendit. Sedangkan skor terendah adalah jumlah kunjungan. Hal tersebut terjadi karena karakteristik Daya Tarik Wisata Situ Bagendit yang merupakan destinasi wisata alam yang mengharuskan wisatawan untuk melakukan persiapan yang matang, seperti persiapan materi hingga ketahanan fisik.

3. Analisis pengaruh *sustaining qualities of the environment* terhadap keputusan berkunjung, pengujian penelitian menunjukkan hasil bahwa adanya pengaruh antara *sustaining qualities of the environment* dan keputusan berkunjung baik secara simultan maupun parsial. Dengan adanya peningkatan dalam *sustaining qualities of the environment*, dapat meningkatkan keputusan berkunjung ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit.

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Perumusan Tujuan

Mempertahankan *social affective value* untuk meningkatkan tingkat kunjungan dengan cara memberikan penyuluhan terhadap masyarakat setempat akan pentingnya peran serta masyarakat dan keramahan masyarakat untuk kemajuan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit.

Mempertahankan *aesthetic value* untuk meningkatkan tingkat kunjungan dengan cara menjaga keindahan, kebersihan, dan keasrian danau sebagai daya tarik utama objek wisata dan juga merawat gedung – gedung dan fasilitas dengan melakukan pemugaran demi terciptanya kenyamanan bagi para wisatawan yang berkunjung.

Meningkatkan *accessibility* agar tingkat kunjungan semakin meningkat dengan cara menambah fasilitas akses sarana dan prasarana misalnya dengan memperbaiki akses jalan utama menuju lokasi wisata, menambah angkutan umum untuk menuju lokasi wisata dan memberbanyak informasi tentang Daya Tarik Wisata Situ Bagendit baik dari media cetak maupun elektronik.

Meningkatkan *image of the place* untuk meningkatkan tingkat kunjungan dengan cara lebih meningkatkan dan menerapkan sapta pesona sebagai acuan untuk memberikan citra yang baik bagi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit dimata masyarakat.

Meningkatkan *entertainment* untuk meningkatkan tingkat kunjungan dengan cara menambah ragam jenis aktifitas hiburan yang dapat dilakukan di

lokasi wisata misalnya membuat pasar apung atau *floating market* sebagai variasi hiburan yang dapat diberikan kepada wisatawan sehingga dapat menarik minat wisatawan agar berkunjung ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit.

5.2 Pemetaan Strategi

TABEL 5.1
STRATEGI YANG DIPERTAHANKAN DAN DIPERBAIKI

No	Strategi yang Dipertahankan	No.	Strategi yang Diperbaiki
1.	Memberikan penyuluhan terhadap masyarakat akan pentingnya pentingnya peran masyarakat setempat untuk kemajuan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit	1.	Membaiki akses jalan menuju lokasi wisata, menambah unit angkutan umum menuju lokasi wisata, dan menambah sumber informasi baik melalui media cetak maupun elektronik
2.	Menjaga kebersihan, keindahan dan keasrian danau sebagai daya tarik utama dari lokasi wisata.	2.	Lebih menerapkan sapta pesona sebagai acuan untuk memberikan citra baik dimata masyarakat
		3.	Membuat pasar terapung atau <i>floating market</i> sebagai variasi bagi atraksi hiburan yang ada di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit

Sumber : Pengolahan Penulis

Dari Tabel 5.1 dapat dilihat beberapa strategi yang dipertahankan untuk mempertahankan tingkat kunjungan yang sudah ada dan strategi yang harus diperbaiki untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan agar jumlah kunjungan ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit semakin meningkat.

Dikdik Siswanto, 2018

**PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2.3 Operansialisasi Strategi dan Rencana Tindakan

TABEL 5.2
OPERASIONALISASI STRATEGI DAN RENCANA TINDAKAN

Rekomendasi	Aplikasi	Penanggung Jawab	Waktu	Sumber Daya
Pemberian penyuluhan kepada masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan pemahaman mengenai pentingnya keramahan masyarakat bagi wisatawan. - Memberikan pemahaman kepada masyarakat sekitar dalam membantu wisatawan saat 	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Garut	1 minggu	Ahli Pariwisata dan Hubungan Masyarakat

Dikdik Siswanto, 2018

*PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	berkunjung			
Merenovasi keadaan fasilitas yang ada di Situ Bagendit	<ul style="list-style-type: none"> - Memperbaiki bangunan yang kurang layak di Situ Bagendit . - Memperbaiki rakit dan fasilitas wahana yang sudah rusak di Situ Bagendit 	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab.Garut	1 bulan	Teknisi bangunan dan wahana
Rekomendasi	Aplikasi	Penanggung Jawab	Waktu	Sumber Daya
Memperbaiki Akses	<ul style="list-style-type: none"> - Memperbaiki jalan menuju lokasi wisata - Menambah unit angkutan 	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Garut	1 bulan	Dinas Pekerjaan Umum, Dinas Lalu lintas dan Angkutan Jalan (DLLAJ), Bidang Pemasaran

Dikdik Siswanto, 2018

*PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	<p>umum menuju lokasi wisata</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menambah informasi tentang obyek wisata - Menambah penunjuk jalan menuju lokasi wisata 			Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Garut
Penerapan Sapta Pesona	Memberikan suatu <i>workshop</i> dan pelatihan mengenai sapta pesona kepada karyawan dan masyarakat sekitar.	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab.Garut	1 minggu	<i>Stakeholders</i>
Menambah atraksi wisata	Membuat pasar terapung di tengah situ	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Garut	1 bulan	Pedagang di sekitar Lokasi Wisata

Sumber : Pengolahan Penulis

Dikdik Siswanto, 2018

**PENGARUH SUSTAINING QUALITIES OF THE ENVIRONMENT
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SITU BAGENDIT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Dari Tabel 5.2 diatas dapat dilihat strategi yang di aplikasikan beserta penanggung jawab, waktu dan sumber daya yang digunakan. Dengan dibuatnya strategi tersebut diharapkan dapat menambah tingkat kunjungan wisatawan ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit.

Penulis menyadari keterbatasan dalam penelitian yaitu peneliti hanya melakukan survey terhadap wisatawan nusantara yang berkunjung ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit, sebagai bahan rekomendasi untuk peneliti selanjutnya di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit. Serta mencari kembali permasalahan lain yang ada di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit selain jumlah kunjungan dengan didukung oleh program-program lain yang sudah dilaksanakan oleh pemerintah Kabupaten Garut serta seluruh pengelola Daya Tarik Wisata Situ Bagendit.