

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| LEMBAR PERNYATAAN | |
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, | |
| KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS | 10 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 10 |
| 2.1.1 Konsep Destinasi | 10 |
| 2.1.2 Konsep PemasaranPariwisata | 12 |
| 2.1.2.1 Definisi <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> | 15 |
| 2.1.2.2 Dimensi <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> | 16 |
| 2.1.3 Pengertian Keputusan Berkunjung | 17 |
| 2.1.3.1 Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung | 19 |
| 2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berkunjung..... | 20 |
| 2.1.3.3 Tipe-tipe Keputusan Berkunjung..... | 20 |
| 2.1.3.4 Proses Keputusan Berkunjung | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.4 Pengaruh <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> terhadap Keputusan Berkunjung | 22 |
| 2.1.5 Orisinalitas Penelitian..... | 23 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 23 |
| 2.3 Hipotesis | 29 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.1 Objek Penelitian | 31 |
| 3.2 Metode Penelitian | 32 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian | 32 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel | 32 |
| 3.2.3 Jenis dan Sumber Data | 39 |
| 3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling | 40 |
| 3.2.4.1 Populasi | 40 |
| 3.2.4.2 Sampel | 40 |
| 3.2.4.3 Teknik Sampling..... | 41 |
| 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas..... | 43 |
| 3.2.6.1 Pengujian Validitas..... | 43 |
| 3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas | 47 |
| 3.2.7 Rancangan Analisis Data..... | 48 |
| 3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif..... | 48 |
| 3.2.7.2 Pengujian Hipotesis | 49 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Profil Daya Tarik Wisata dan Wisatawan | 55 |
| 4.1.1 Profil Daya Tarik Wisata..... | 55 |
| 4.1.1.1 Identitas Daya Tarik Wisata Situ Bagendit..... | 55 |
| 4.1.1.2 Sejarah Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 56 |
| 4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan | 56 |
| 4.1.1.4 Aksesibilitas Daya Tarik Wisata Situ Bagendit..... | 57 |

| | |
|--|----|
| 4.1.1.5 Akomodasi dan Fasilitas Daya Tarik Wisata | |
| Situ Bagendit..... | 57 |
| 4.1.2 Profil Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata | |
| Situ Bagendit | 58 |
| 4.1.2.1 Jenis Wisatawan Berdasarkan | |
| Jenis Kelamin dan Usia | 58 |
| 4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan | |
| Asal Daerah dan Pendidikan Terakhir | 60 |
| 4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan | |
| Penghasilan Per Bulan | 61 |
| 4.1.2.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan | |
| Sumber Informasi | 62 |
| 4.1.2.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi | |
| Pembelian Dalam 1 Tahun | 63 |
| 4.1.2.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Responden | |
| Mengunjungi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 64 |
| 4.1.2.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kelompok | |
| Dan Jenis Kendaraan Mengunjungi Daya Tarik Wisata | |
| Situ Bagendi | 65 |
| 4.1.2.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Dan | |
| Alasan Mengunjungi Daya Tarik Wisata | |
| Situ Bagendit | 66 |
| 4.1.2.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah | |
| Pengeluaran Setiap Mengunjungi Daya Tarik Wisata | |
| Situ Bagendit..... | 67 |
| 4.2 Gambaran <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> | |
| di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 67 |
| 4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Image of The Place</i> | |
| di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 68 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Accesibility</i> di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 70 |
| 4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Aesthetic Value</i> di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 72 |
| 4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Affective Value</i> di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 75 |
| 4.2.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Entertainment</i> di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 77 |
| 4.2.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 79 |
| 4.3 Gambaran Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 81 |
| 4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pilihan Produk dan Jasa | 82 |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pemilihan <i>Brand</i> (Merek) | 84 |
| 4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pilihan Distribusi | 85 |
| 4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Waktu Kunjungan | 86 |
| 4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Jumlah Kunjungan | 87 |
| 4.3.6 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 88 |
| 4.4 Pengaruh <i>Sustaining Qualities of the Environment</i> Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 85 |
| 4.4.1 Analisis Jalur | 90 |
| 4.5 Implikasi Hasil Temuan | 96 |
| 4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik | 96 |
| 4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | 99 |

| | |
|---|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 99 |
| 5.2 Rekomendasi | 100 |
| 5.2.1 Perumusan Tujuan | 100 |
| 5.2.2 Pemetaan Strategi | 101 |
| 5.2.3 Operansialisasi Strategi dan Rencana Tindakan | 102 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisman dan Wisnus ke Indonesia | 1 |
| Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jawa Barat | 2 |
| Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Situ Bagendit | 4 |
| Tabel 1.4. Implementasi <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> di Situ Bagendit | 7 |
| Tabel 2.1 Pengertian Keputusan Berkunjung | 18 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel | 33 |
| Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data | 39 |
| Tabel 3.3 Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi | 44 |
| Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas | 45 |
| Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Dan Keputusan Berkunjung | 48 |
| Tabel 4.1 Identitas Daya Tarik Wisata | 55 |
| Tabel 4.2 Jenis Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia | 59 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Asal Daerah dan Pendidikan Terakhir | 60 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Wisatawan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan Per Bulan | 61 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.5 Pengalaman Wisatawan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Sumber Informasi | 62 |
| Tabel 4.6 Pengalaman Wisatawan Daya Tarik Wisata Situ Bagendit Berdasarkan Frekuensi Pembelian Dalam 1 Tahun | 63 |
| Tabel 4.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Mengunjungi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 64 |
| Tabel 4.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Kelompok dan Jenis Kendaraan Mengunjungi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 65 |
| Tabel 4.9 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu dan Alasan Mengunjungi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 66 |
| Tabel 4.10 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Setiap Mengunjungi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 67 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Berdasarkan Faktor <i>Image Of The Place</i> | 68 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Berdasarkan Faktor <i>Accesibility</i> | 71 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Berdasarkan Faktor <i>Aesthetic Value</i> | 73 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Berdasarkan Faktor <i>Social Affective Value</i> | 75 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Berdasarkan Faktor <i>Entertainment</i> | 77 |
| Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Sustaining Quality Of Environment</i> Di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 79 |
| Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pilihan Produk dan Jasa | 82 |
| Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pemilihan <i>Brand</i> (Merek) | 84 |
| Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Pilihan Distribusi | 85 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Waktu Kunjungan | 86 |
| Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Jumlah Kunjungan | 87 |
| Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 88 |
| Tabel 4.23 Matriks Korelasi Antar Sub Variabel <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Dengan Keputusan Berkunjung di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 91 |
| Tabel 4.24 Korelasi dan Pengaruh Simultan | 92 |
| Tabel 4.25 Uji Keseluruhan (Uji F) | 93 |
| Tabel 4.26 Pengujian Koefisien Jalur | 93 |
| | |
| Tabel 4.27 Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Terhadap Keputusan Berkunjung | 95 |
| Tabel 5.1 Strategi Yang Dipertahankan dan Diperbaiki | 101 |
| Tabel 5.2 Operasionalisasi Strategi dan Rencana Tindakan | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Diagram Pertumbuhan Wisatawan ke Situ Bagendit | 5 |
| Gambar 2.1 Pengaruh <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 27 |
| Gambar 2.2 Model Paradigma Pengaruh <i>Sustaining Qualities Of The Environment</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 28 |
| Gambar 3.1 Struktur Kausal antara X dan Y | 49 |
| Gambar 3.2 Diagram Jalur Sub Hipotesis | 50 |
| Gambar 3.3 Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis X Terhadap Y | 51 |
| Gambar 4.1 Aktifitas Yang Dapat Dilakukan di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 55 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.2 Keadaan Lingkungan di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 70 |
| Gambar 4.3 Contoh Media Promosi dan Informasi Yang Dilakukan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Garut..... | 72 |
| Gambar 4.4 Keadaan Bangunan Sekitar Lokasi Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 74 |
| Gambar 4.5 Peran Serta Bupati Beserta Masyarakat Terhadap Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 76 |
| Gambar 4.6 Aktifitas Hiburan Yang Dilakukan di Daya Tarik Wisata Situ Bagendit | 78 |
| Gambar 4.7 Variabel <i>Sustaining Quality Of The Environment</i> Pada Garis Kontimum | 81 |
| Gambar 4.8 Variabel Keputusan Berkunjung Pada Garis Kontimum | 89 |
| Gambar 4.9 Diagram Jalur Pengujian Sub Hipotesis | 94 |