

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

### ABSTRAK

### ABSTRACT

**KATA PENGANTAR**.....Error! Bookmark not defined.

**UCAPAN TERIMA KASIH** .....Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... iv

**DAFTAR TABEL** ..... vi

**DAFTAR GAMBAR**..... vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Stakeholder .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Teori Legitimasi .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Konsep *Triple Bottom Line*.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 *Good Corporate Governance* .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.5 *Firm Size*.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.6 *Sustainability Report* .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.7 Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap *Sustainability Report*  
**Error! Bookmark not defined.**

2.1.8 Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Sustainability Report***Error! Bookmark not defined.**

2.2 Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**

2.3 Kerangka Pemikiran .....**Error! Bookmark not defined.**

2.4 Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Tasya Warosatul Anbia, 2018

*IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP LUAS PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT : Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Sustainability Reporting Awards (SRA) 2014-2016.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.1	Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3	Definisi dan Oprasionalisasi Variabel..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV _HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Tinjauan Umum Subyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap pengungkapan <i>Sustainability Report</i> <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tasya Warosatul Anbia, 2018

**IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP LUAS PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT : Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Sustainability Reporting Awards (SRA) 2014-2016.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Isi Sustainability Report Pada beberapa perusahaan di Indonesia .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan <i>score Self Assessment GCG</i> dan <i>Score Sustainability Report</i> Tahun 2016 .....	6
Tabel 1.3 Firm Size dan Score Sustainability Report Tahun 2016 .....	8
Tabel 2.1 Matriks Peringkat Faktor Good Corporate Governance .....	26
Tabel 2.2 Pedoman GRI G4 .....	31
Tabel 2.3 Tingkat Kedalaman dan Keluasan Sustainability Report .....	39
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Perusahaan Peserta <i>Sustainability Reporting Awards</i> (SRA) .....	50
Tabel 3.2 Data <i>Purposive Sampling</i> .....	52
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	53
Tabel 3.4 Operasional Variabel .....	56
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	66
Tabel 4.2 <i>Self Assessment Good Corporate Governance</i> 2014-2016 .....	67
Tabel 4.3 Rincian Score Self Assessment GCG Beberapa Perusahaan Tahun 2014 .....	70
Tabel 4.4 Rincian Score Self Assessment GCG Beberapa Perusahaan Tahun 2015 .....	72
Tabel 4.5 Rincian Score Self Assessment GCG Beberapa Perusahaan Tahun 2016 .....	74
Tabel 4.6 Hasil Log Natural (LN) dari Total Aset tahun 2014-2016 .....	76
Tabel 4.7 <i>Sustainability Report</i> Tahun 2014-2016 .....	78

Tasya Warosatul Anbia, 2018

IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP LUAS PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT : Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Sustainability Reporting Awards (SRA) 2014-2016.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.8 Uji Chow .....	80
Tabel 4.9 Uji Hausman .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Random Effect .....	81
Tabel 4.11 Uji t .....	83
Tabel 4.12 Uji F .....	84
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang mengikuti <i>Sustainability Reporting Awards</i> di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	Error! Bookmark not defined.2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	55

Tasya Warosatul Anbia, 2018

*IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN FIRM SIZE TERHADAP LUAS PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT : Studi pada Perusahaan yang Mengikuti Sustainability Reporting Awards (SRA) 2014-2016.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu