

DAFTAR PUSTAKA

- A.J., Muljadi (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Fandeli, Chafid. 2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada, Bulaksumur, Yogyakarta
- Hadjar, I. 1996. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*, edisi kedua. Yogyakarta: Media Presindo.
- Hasan, Iqbal. (2010). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kasiram, H. Moh. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. *“Principles of Marketing”* 14 Edition Pearson Prentice hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, John T. Brown, dan James C. Makens. 2009. *Marketing for Hospitality and Tourism*.
- Kurnia, Dani. (2011). *Pengaruh Citra Restoran Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Restoran Hanamasa Istana Plaza Bandung)*. Skripsi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara terhadap Daya Tarik Wisata*. Yogyakarta: Kajian
- Marpaung H, dan Bahar H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Middleton, Victor T. C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 3rd Edition*. MPG Books Ltd, Bodmin.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Abu. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Oka, A. Yoeti. 2008. *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Pendit. N.S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana I gede dan Diarta. (2009). *Pengantar ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi

Pitana, I Gde dan Gayatri, Putu. G. 2005. *SOSIOLOGI PARIWISATA*. Yogyakarta: ANDI.
Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara Munggunakan Analisis Jalur*. Bandung: ALFABETA

- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. 2007. *Consumer Behaviour 9th edition*. Pearson International Edition.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke-17*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna dan Endrayanto Poly. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sulaiman, Wahid. 2003 . *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Susilana, Rudi. (2006). *Modul 6 Populasi dan Sampel*. [Online]. Available At :http://file.upi.edu/Direktori/DualModes/Penelitian_Pendidikan/Bbm_6.Pf [Senin, 4 November 2017]
- Suryabrata, Sumandi. (2013). *Metodologi Penelitian*. Janarta: Raja Grafindo Persada
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan
- Wahab Salah, Prof. Ph. D. 1992. *Pemasaran Pariwisata Cetakan kedua*. Jakarta: PT. Paradnya Paramita.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset