

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Penelitian	1
1. 2 Rumusan Masalah	3
1. 3 Tujuan Penelitian	3
1. 4 Manfaat Penelitian	3
1. 5 Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Pengertian Pariwisata, Wisata, dan Wisatawan	5
2.1.1.1 Pengertian Pariwisata	5
2.1.1.2 Pengertian Wisata	5
2.1.2 Produk Wisata	7
2.1.2.1 Konsep Produk Wisata	7
2.1.2.2 Kategori Produk Wisata di Jendela Alam	9
2.1.2.3 Ciri-ciri Produk Wisata Alam dengan perpaduan Wisata Buatan	10
2.1.2.4 Dimensi Produk Wisata	10
2.1.3 Keputusan Berkunjung	12
2.1.3.1 Konsep Keputusan Berkunjung	12
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung	14

2.1.3.3	Tipe-tipe Keputusan Berkunjung	14
2.1.3.4	Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung	15
2.1.4	Penelitian Terdahulu	16
2.2	Kerangka Pemikiran	18
2.3	Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Lokasi Penelitian	20
3.2	Metode Penelitian	20
3.3	Operasionalisasi Variabel	20
3.4	Jenis dan Sumber Data	24
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	25
3.5.1	Populasi.....	25
3.5.2	Sampel	25
3.5.3	Teknik Sampling.....	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	26
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6.2	Instrumen Penelitian	27
3.7	Teknik Pengujian Data Validitas dan Reliabilitas	27
3.7.1	Uji Validitas	27
3.7.2	Uji Reliabilitas	27
3.7.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.8	Rancangan Analisis Data.....	30
3.8.1	Analisis Data Deskriptif.....	30
3.8.2	Analisis Data Kuantitatif	30
3.8.2.1	Garis Kontinum.....	31
3.8.2.2	Method of Successive Interval (MSI)	31
3.8.2.3	Uji Asumsi Regresi Klasik.....	32
3.8.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana	33

3.8.2.5 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Jendela Alam Bandung	35
4.1.1 Identitas Perusahaan	35
4.1.2 Sejarah Singkat Jendela Alam Bandung.....	35
4.1.3 Produk Wisata di Jendela Alam Bandung	35
4.2 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung	36
4.2.1 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Usia.....	37
4.2.3 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Tingkat Pendidikan.....	38
4.2.4 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Pekerjaan	38
4.2.5 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Pendapatan.....	39
4.2.6 Karakteristik Wisatawan Jendela Alam Bandung Dilihat Dari Tempat Tinggal ..	40
4.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Jendela Alam Bandung	40
4.2.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pola Kunjungan ke Jendela Alam Bandung.....	41
4.2.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan di Jendela Alam Bandung.....	42
4.2.10 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tujuan berkunjung ke Jendela Alam Bandung	42
4.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap Produk Wisata Di Jendela Alam Bandung.....	43
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata di Jendela Alam Bandung	43
4.3.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap kondisi Amenitas di Jendela Alam Bandung ...	45
4.3.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap kondisi Aksesibilitas di Jendela Alam Bandung.....	47
4.3.4 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Produk Wisata di Jendela Alam Bandung	48
4.4 Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Jendela Alam Bandung	50
4.4.1 Pilihan Produk	50
4.4.2 Pilihan Merek.....	51

4.4.3	Waktu Berkunjung.....	52
4.4.4	Metode Pembayaran	53
4.4.5	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung.....	55
4.5	Pembahasan Tanggapan Wisatawan terhadap Produk Wisata di Jendela Alam Bandung dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Jendela Alam Bandung	56
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.6.1	Hasil Uji Normalitas	57
4.6.2	Hasil Uji Linieritas	57
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.7	Pembahasan hasil Uji Asumsi Klasik.....	59
4.8	Pengaruh Produk Wisata Keputusan Berkunjung ke Jendela Alam Bandung	59
4.8.1	Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana	59
4.8.2	Uji Koefisien Determinasi	60
4.8.3	Uji Hipotesis	61
4.9	Pembahasan Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	61
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	67
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	99

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Jendela Alam Bandung .	1
2.1	Tabel Definisi Wisatawan Menurut Pendit.....	7
2.2	Tabel Komponen Produk Wisata	12
2.3	Tabel Penelitian Terdahulu.....	16
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel X	21
3.2	Tabel Operasionalisasi Variabel Y	22
3.3	Tabel Jenis Dan Sumber Data.....	24
3.4	Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Jendela Alam Bandung	25
3.5	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X.....	28
3.6	Tabel Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	29
3.7	Tabel Pedoman Koefisien Determinasi	52
4.1	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Atraksi	43
4.2	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Amenitas.....	45
4.3	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Aksesibilitas	47
4.4	Tabel Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap Produk Wisata	48
4.5	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Dimensi Pilihan Produk	50
4.6	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Pilihan Merek	51
4.7	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Waktu Berkunjung	52
4.8	Tabel Tanggapan Wisatawan Terhadap Metode Pembayaran.....	54
4.9	Tabel Rekapitulasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung	55
4.10	Tabel Hasil Uji Normalitas	57
4.11	Tabel Hasil Uji Linearitas	57
4.12	Tabel Hasil Uji Linearitas P-P Plot.....	58
4.13	Tabel Hasil Uji Scatterplot.....	58
4.14	Tabel Hasil Persamaan Linier Sederhana	60
4.15	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.16	Tabel Hasil Uji F.....	61

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar Proses Pengambilan Keputusan Berkunjung	16
3.1	Gambar Garis Kontinum	31
4.1	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Usia.....	37
4.3	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
4.4	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	39
4.5	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Penghasilan Perbulan	39
4.6	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Tempat Tinggal	40
4.7	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	41
4.8	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Pola Kunjungan	41
4.9	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan	42
4.10	Gambar Diagram Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung.....	43
4.11	Gambar Garis Kontinum Mengenai Atraksi	45
4.12	Gambar Garis Kontinum Mengenai Amenitas.....	46
4.13	Gambar Garis Kontinum Mengenai Aksesibilitas	48
4.14	Gambar Garis Kontinum Rekapitulasi Variabel Produk Wisata	49
4.15	Gambar Garis Kontinum Mengenai Pilihan Produk.....	51
4.16	Gambar Garis Kontinum Mengenai Pilihan Merek	52
4.17	Gambar Garis Kontinum Mengenai Waktu Berkunjung	53
4.18	Gambar Garis Kontinum Mengenai Metode Pembayaran	54
4.19	Gambar Garis Kontinum Rekapitulasi Keputusan Berkunjung.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Dokumentasi	67
Lampiran II Kuesioner.....	69
Lampiran III Wawancara.....	74
Lampiran IV Data Tabulasi Validitas.....	75
Lampiran V Data Tabulasi Reliabilitas	78
Lampiran VI Tabulasi Data 100 Responden	79
Lampiran VII Tabulasi Data Interval 100 Responden.....	83
Lampiran VIII Tabulasi Karakteristik Wisatawan	87
Lampiran IX Hasil Analisis Data Dengan <i>Software</i> SPSS versi 23.....	90
Lampiran X SK Pelaksanaan Ujian Sidang Skripsi.....	93
Lampiran XI Surat Ijin Penelitian	95
Lampiran XII Buku Bimbingan.....	96