

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR .....	4
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.Pengertian Pariwisata, Wisata dan Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Kepuasan Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Model Kepuasan Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Ekspektasi atau Harapan Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.Kinerja (Perceived Performance) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.Metode Pengukuran Kepuasan Pengunjung.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.Produk Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Iman Diman, 2018

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI  
TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

1.Konsep Produk Wisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.Teknik Sampling .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.Proses Pengembangan Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Realibilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H.Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Pendekatan Skala Likert.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Garis Kontinum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.Importance Performance Analysis (IPA).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Iman Diman, 2018

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI  
TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Gambaran Umum..... **Error! Bookmark not defined.**
  - B. Karakteristik Pengunjung..... **Error! Bookmark not defined.**
  - C. Penilaian Pengunjung Mengenai Tingkat Kepentingan Produk Wisata di Taman Lalu Lintas..... **Error! Bookmark not defined.**
  - D. Penilaian Pengunjung Mengenai Tingkat Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas..... **Error! Bookmark not defined.**
  - E. Analisis Importance Performance Analysis..... **Error! Bookmark not defined.**
  - F. Upaya Untuk Meningkatkan Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas..... **Error! Bookmark not defined.**
- BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**... **Error! Bookmark not defined.**
- A. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**
  - B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**
- DAFTAR PUSTAKA**..... **Error! Bookmark not defined.**

**Iman Diman, 2018**

***ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Paradigma Diskonfirmasi.....	15
Gambar 3.1 Lokasi Taman Lalu Lintas .....	30
Gambar 3.2 Grafik Data Pengunjung Taman Lalu Lintas Periode 2011-2016.....	32
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	46
Gambar 3.4 Diagram Kartesius .....	48
Gambar 4.1 Lokasi Taman Lalu Lintas Bandung .....	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Taman Lalu Lintas Bandung.....	51
Gambar 4.3 <i>Billboard</i> Rambu-Rambu Lalu Lintas.....	54
Gambar 4.4 <i>Billboard</i> CAMEJASA .....	56
Gambar 4.5 Kegiatan Program PPKLL .....	56
Gambar 4.6 Sarana Mainan Anak.....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kepentingan Variabel Atraksi .....	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Kepentingan Variabel Fasilitas.....	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Kepentingan Variabel Aksesibilitas .....	75
Gambar 4.10 Garis Kontinum Kepentingan Produk Wisata .....	77
Gambar 4.11 Garis Kontinum Kinerja Variabel Atraksi .....	79
Gambar 4.12 Garis Kontinum Kinerja Variabel Fasilitas .....	81
Gambar 4.13 Garis Kontinum Kinerja Variabel Aksesibilitas.....	82
Gambar 4.14 Garis Kontinum Kinerja Produk Wisata .....	84
Gambar 4.15 Diagram <i>Importance Performance Analysis</i> .....	89

Iman Diman, 2018

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI  
TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Berkunjung ke DTW di Kota Bandung Tahun 2012-2016 .....	2
Tabel 2.1 Definisi Kepuasan Dari Beberapa Sumber .....	13
Tabel 2.2 Komponen Produk Wisata .....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data .....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja .....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan .....	40
Tabel 3.5 Realibilitas Kinerja dan Kepentingan .....	42
Tabel 3.6 kriteria Bobot Nilai Alternatif .....	43
Tabel 4.1 Daftar Harga Wahana Permainan di Taman Lalu Lintas Bandung .....	61
Tabel 4.2 Daftar Pengunjungan Taman Lalu Lintas Bandung Periode 2010 - 2016 .....	62
Tabel 4.3. Penilaian Pengunjung Terhadap Kepentingan Produk Wisata sub variabel Atraksi di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	71
Tabel 4.4 Penilaian Pengunjung Terhadap Kepentingan Produk Wisata sub variabel Fasilitas di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	72
Tabel 4.5 Penilaian Pengunjung Terhadap Kepentingan Produk Wisata sub Variabel Aksesibilitas di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	74
Tabel 4.6 Rekapitulasi Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kepentingan Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	76
Tabel 4.7 Penilaian Pengunjung Terhadap Kinerja Produk Wisata Sub Variabel Atraksi di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	78
Tabel 4.8 Penilaian Pengunjung Terhadap Kinerja Produk Wisata Sub Variabel Fasilitas di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	79
Tabel 4.9 Penilaian Pengunjung Terhadap Kinerja Produk Wisata Sub Variabel Aksesibilitas di Taman Lalu Lintas .....	81

Iman Diman, 2018

### **ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.10 Rekapitulasi Penilaian Pengunjung Terhadap Tingkat Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	83
Tabel 4.11 Penilaian Skor Tingkat Kesesuaian Pada Setiap Indikator di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	85
Tabel 4.12 Skor Tingkat Kesesuaian Variabel Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	86
Tabel 4.13 Skor Rata-rata Setiap Indikator Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	86
Tabel 4.14 Skor Rata-rata Setiap Indikator Kepentingan Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	87
Tabel 4.15 Skor Rata-rata Setiap Sub Variabel Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	88
Tabel 4.16 Skor Rata-rata Setiap Sub Variabel Kinerja Produk Wisata di Taman Lalu Lintas Kota Bandung .....	88
Tabel 4.17 Penilaian Rata-rata Skor Kinerja (X) .....	89
Tabel 4.18 Penilaian Rata-rata Skor Kepentingan (Y) .....	89
Tabel 4.19 Item – item yang Termasuk Kuadran A .....	90
Tabel 4.20 Item – item yang Termasuk Kuadran B .....	91
Tabel 4.21 Item – item yang Termasuk Kuadran C .....	92
Tabel 4.22 Item – item yang Termasuk Kuadran D .....	92

Iman Diman, 2018

**ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN & KINERJA PRODUK WISATA DI TAMAN LALU LINTAS KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu