

# LAMPIRAN

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi*

*Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)



# LAMPIRAN 1

## Instrumen Penelitian

- Lampiran 1.1 Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)
- Lampiran 1.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)
- Lampiran 1.3 Angket Uji Coba Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)
- Lampiran 1.4 Angket Penelitian Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : *Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

Kisi-Kisi Instrumen Uji Coba Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)

Judul	Variabel	Indikator	Sub-Variabel	No. Item
<b>Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana dengan Persepsi Konsumen</b>	Faktor Fisik (X1)	1. Lokasi	X1.1	2,3,4,
		2. Luas Tanah dan Bangunan	X1.2	5,6
		3. Struktur / Jenis Tanah	X1.3	7,8,9
		4. Temperatur / Suhu	X1.4	7,8,9
		5. Kontur / Kemiringan Tanah	X1.5	10,11,12,13
		6. Bebas Banjir	X1.6	14,15,16
		7. Desain Bangunan	X1.7	17,18,19
		8. Posisi / Letak Bangunan	X1.8	20,21,22,23
		9. Spesifikasi Bangunan	X1.9	1,24,25
	Faktor Sosial (X2)	10. Kepadatan Rumah	X2.1	26,27
		11. Kepadatan Penduduk	X2.2	28,29
		12. Tingkat Kejahatan / Keamanan	X2.3	30,31,32
		13. Lingkungan Kesenjangan Pendapatan	X2.4	33,34
	Aksesibilitas (X3)	14. Ketersediaan Transportasi Umum	X3.1	35,36
		15. Kondisi Jalan	X3.2	37,38
		16. Lebar Jalan	X3.3	40,41
		17. Jarak ke Pusat Kota	X3.4	42
		18. Jarak ke Tempat Kerja	X3.5	43
	Ketersediaan Fasilitas (X4)	19. Jarak ke Sarana Pendidikan	X3.6	44
		20. Jaringan Air Bersih	X4.1	45,46
		21. Jaringan Listrik	X4.2	47,48
		22. Jaringan Telepon	X4.3	49,50
		23. Sarana Pendidikan	X4.4	51,52
		24. Tempat Ibadah	X4.5	53,54,55,56
		25. Pelayanan Kesehatan	X4.6	67,68,69,60
		26. Pusat Perbelanjaan	X4.7	61,62,63,64
		27. Tempat Bermain Anak	X4.8	65,66
		28. Sarana Olahraga	X4.9	67,68,69
		29. Sarana Kebersihan dan Persampahan	X4.10	70,71
	30. Ruang Terbuka Hijau	X4.11	72,73	

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : *Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Harapan (*Expected*) dan Kepuasan (*Perceived*)

Judul	Variabel	Indikator	Sub Variabel	No. Item
<b>Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana dengan Persepsi Konsumen</b>	Faktor Fisik (X1)	1. Lokasi	X1.1	1,2
		2. Luas Tanah dan Bangunan	X1.2	3,4
		3. Temperatur / Suhu	X1.3	5,6
		4. Kontur Tanah	X1.4	7,8
		5. Struktur / Jenis Tanah	X1.5	9,10
		6. Bebas Banjir	X1.6	11,12
		7. Desain Bangunan	X1.7	13,14
		8. Posisi / Letak Bangunan	X1.8	15,16
		9. Spesifikasi Bangunan	X1.9	17
	Faktor Sosial (X2)	10. Kepadatan Rumah	X2.1	18
		11. Kepadatan Penduduk	X2.2	19,20
		12. Tingkat Kejahatan / Keamanan	X2.3	21-23
		13. Lingkungan Kesenjangan Pendapatan	X2.4	24,25
	Aksesibilitas (X3)	14. Ketersediaan Transportasi Umum	X3.1	26,27
		15. Kondisi Jalan	X3.2	28,29
		16. Lebar Jalan	X3.3	30,31
		17. Jarak ke Pusat Kota	X3.4	32
		18. Jarak ke Tempat Kerja	X3.5	33
		19. Jarak ke Sarana Pendidikan	X3.6	34
	Ketersediaan Fasilitas (X4)	20. Jaringan Air Bersih	X4.1	35,36
		21. Jaringan Listrik	X4.2	37
		22. Jaringan Telepon	X4.3	38,39
		23. Sarana Pendidikan	X4.4	40,41
		24. Tempat Ibadah	X4.5	42
		25. Pelayanan Kesehatan	X4.6	43-46
		26. Pusat Perbelanjaan	X4.7	47-50
		27. Tempat Bermain Anak	X4.8	51,52
		28. Sarana Olahraga	X4.9	53-55
		29. Sarana Kebersihan dan Persampahan	X4.10	56,57
		30. Ruang Terbuka Hijau	X4.11	58,59

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

**PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **ANGKET UJI COBA**

### **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA DENGAN PERSEPSI KONSUMEN**

**(Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi)**

### **KUESIONER FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA**



Oleh

**ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN**

**1304238**

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S1**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK SIPIL**

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

• **Petunjuk Penggunaan Kuesioner**

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Kuesioner disajikan dalam bentuk tabel
2. Responden diharapkan memberikan ceklis (√) pada kolom jawaban. Jawaban merupakan persepsi responden untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penentuan nilai jual rumah sederhana
3. Skala Penilaian adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Skala Tingkat Penilaian Harapan

Skala	Tingkat Frekuensi	Deskripsi
5	Sangat Setuju	Paling diharapkan ketika membeli rumah
4	Setuju	Diharapkan ketika membeli rumah
3	Cukup Setuju	Cukup diharapkan ketika membeli rumah
2	Kurang Setuju	Kurang diharapkan ketika membeli rumah
1	Tidak Setuju	Tidak diharapkan ketika membeli rumah

4. Skala Penilaian adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Skala Tingkat Penilaian Tingkat Kepuasan

Skala	Tingkat Kepuasan	Deskripsi
5	Sangat Puas	Sangat sesuai dengan Harapan

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4	Puas	Sesuai dengan Harapan
3	Cukup Puas	Cukup sesuai dengan Harapan
2	Kurang Puas	Kurang sesuai dengan Harapan
1	Tidak Puas	Tidak sesuai dengan Harapan

5. Bapak/Ibu diharapkan mengisi lembar kuesioner berikut dengan lengkap dan pastikan tidak ada yang terlewat.

- **Keterangan**

- Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian semata, bukan untuk maksud lain dan dijamin kerahasiaannya.
- Pemberian jawaban yang jujur dan objektif sangat berguna dalam memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.
- Kuesioner ini hanya diperuntukkan bagi para pembeli (konsumen) perumahan di kota Cimahi.

- **Data Umum**

- A. **Data Responden**

Data responden ini digunakan sebagai arsip peneliti, bukti studi lapangan, dan memudahkan konfirmasi apabila ada kuesioner yang belum terisi. Data responden ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan terjamin kerahasiaannya.

Nama Responden :  
 Usia :  
 Jenis Kelamin :  
 No. Telepon / HP :  
 Status :  
 Jumlah Anak / Tanggungan :  
 Pendidikan Terakhir :  
 Pekerjaan :

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana

No	Harapan					Faktor - Faktor	Tingkat Kepuasan				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1						Harga Serendah Mungkin					
2						Berada di Jalan Utama					
3						Berada di Pusat Kota					
4						Berada di Pinggir Kota					
5						Memiliki Luas Tanah yang Besar					
6						Memiliki Luas Bangunan yang Besar					
7						Berada di Daerah yang Dingin					
8						Berada di Daerah yang Sejuk					
9						Berada di Daerah yang Panas					
10						Berada di Daerah Dataran Tinggi					
11						Berada di Daerah Datar					
12						Berada di Daerah Dataran Rendah					
13						Berada di Daerah Dataran Miring					
14						Berada di Kawasan Bebas Banjir					
15						Memiliki Saluran Drainase yang Berfungsi dengan Baik					
16						Dekat dengan Sungai					
17						Bentuk Rumah Minimalis					
18						Bentuk Rumah Standar					
19						Bentuk Rumah Modern					
20						Menghadap Arah Matahari					
21						Berada di Depan Perumahan (dekat dengan Gerbang Utama)					
22						Berada di Tengah Perumahan					
23						Berada di Belakang Perumahan					
24						Memiliki Material Bangunan yang Mahal					
25						Memiliki Material Bangunan yang Murah					
26						Jarak antar Rumah Berdekatan					

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

27						Terdapat Jarak antar Rumah					
28						Berada di Kawasan Padat Penduduk					
29						Akses Menuju Perumahan Mudah					
30						Terdapat Pos Jaga / <i>Security</i>					
31						Terdapat CCTV					
32						Terdapat Tembok Keliling Perumahan					
33						Berada di Komplek Perumahan Elite / Mewah					

Lanjutan Tabel Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana

No	Harapan					Faktor - Faktor	Tingkat Kepuasan				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
34						Berada di Komplek Perumahan Sederhana					
35						Terdapat Jalur Angkutan Umum					
36						Terdapat Sarana Angkutan Umum					
37						Diberi Lapisan Aspal					
38						Diberi LASTON (Lapis Aspal Beton)					
39						Lebar jalan di Dalam Perumahan 3 m (Cukup untuk 1 mobil)					
40						Lebar jalan di Dalam Perumahan 3-5 m (Cukup untuk 2 Mobil)					
41						Lebar jalan di Dalam Perumahan >5m					
42						Dekat dengan Pusat Kota					
43						Dekat dengan Tempat Kerja					
44						Dekat dengan Sarana Pendidikan					
45						Terdapat PDAM					
46						Terdapat Sumur					
47						Terdapat PLN					
48						Terdapat Genset					
49						Terdapat Telepon Rumah (Telkom)					
50						Terdapat Jaringan Telepon Seluler (Sinyal Telepon)					
51						Dekat dengan Sekolah Formal (SD-SMP-SMA)					
52						Dekat dengan Sekolah Non Formal (Les, Kursus, Bimbel, dll)					
53						Dekat dengan Masjid					
54						Dekat dengan Gereja					

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : *Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

55						Dekat dengan Pura					
56						Dekat dengan Vihara					
57						Dekat dengan Puskesmas					
58						Dekat dengan Rumah Sakit					
59						Dekat dengan Klinik 24 Jam					
60						Dekat dengan Apotik					
61						Dekat dengan Supermarket					
62						Dekat dengan Minimarket					
63						Dekat dengan Pasar Tradisional					
64						Dekat dengan Pasar Modern					

Lanjutan Tabel Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana

No	Harapan					Faktor - Faktor	Tingkat Kepuasan				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
65						Dekat dengan / Terdapat Playground					
66						Dekat dengan / Terdapat Taman Bermain					
67						Terdapat <i>Jogging Track</i>					
68						Dekat dengan / Terdapat Tempat Fitness					
69						Terdapat Lapangan Olahraga					
70						Memiliki Tempat Sampah di Depan Rumah					
71						Dekat dengan Tempat Pembuangan Akhir (TPA)					
72						Terdapat Taman Hijau Perumahan					
73						Terdapat Jalur Penghijauan (mengililingi jalan di dalam Perumahan)					

Lampiran 1.4

## **ANGKET PENELITIAN**

### **ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA DENGAN PERSEPSI KONSUMEN**

**(Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi)**

### **KUESIONER FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA**



Oleh

**ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN**

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL S1**  
**DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK SIPIL**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2018**

- **Petunjuk Penggunaan Kuesioner**

Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Kuesioner disajikan dalam bentuk tabel
2. Responden diharapkan memberikan ceklis (√) pada kolom jawaban. Jawaban merupakan persepsi responden untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penentuan nilai jual rumah sederhana
3. Skala Penilaian adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Skala Tingkat Penilaian Harapan

Skala	Tingkat Frekuensi	Deskripsi
5	Sangat Setuju	Paling diharapkan ketika membeli rumah
4	Setuju	Diharapkan ketika membeli rumah
3	Cukup Setuju	Cukup diharapkan ketika membeli rumah
2	Kurang Setuju	Kurang diharapkan ketika membeli rumah
1	Tidak Setuju	Tidak diharapkan ketika membeli rumah

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Skala Penilaian adalah sebagai berikut :

Tabel 2. Skala Tingkat Penilaian Tingkat Kepuasan

Skala	Tingkat Kepuasan	Deskripsi
5	Sangat Puas	Sangat sesuai dengan Harapan
4	Puas	Sesuai dengan Harapan
3	Cukup Puas	Cukup sesuai dengan Harapan
2	Kurang Puas	Kurang sesuai dengan Harapan
1	Tidak Puas	Tidak sesuai dengan Harapan

5. Bapak/Ibu diharapkan mengisi lembar kuesioner berikut dengan lengkap dan pastikan tidak ada yang terlewat.

- **Keterangan**

- Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian semata, bukan untuk maksud lain dan dijamin kerahasiaannya.
- Pemberian jawaban yang jujur dan objektif sangat berguna dalam memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian ini.
- Kuesioner ini hanya diperuntukkan bagi para pembeli (konsumen) perumahan di kota Cimahi.

- **Data Umum**

- B. Data Responden**

Data responden ini digunakan sebagai arsip peneliti, bukti studi lapangan, dan memudahkan konfirmasi apabila ada kuesioner yang belum terisi. Data responden ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan terjamin kerahasiaannya.

Nama Responden :  
Usia :  
Jenis Kelamin :  
No. Telepon / HP :

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Status :  
 Jumlah Anak / Tanggungan :  
 Pendidikan Terakhir :  
 Pekerjaan :

Tabel Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana

No	Harapan					Faktor - Faktor	Tingkat Kepuasan				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1						Berada di Jalan Utama					
2						Berada di Pinggir Kota					
3						Memiliki Luas Tanah yang Besar					
4						Memiliki Luas Bangunan yang Besar					
5						Berada di Daerah yang Dingin					
6						Berada di Daerah yang Panas					
7						Berada di Daerah Dataran Tinggi					
8						Berada di Daerah Dataran Rendah					
9						Berada di Tanah Datar					
10						Berada di Tanah Miring					
11						Memiliki Saluran Drainase yang berfungsi dengan Baik					
12						Dekat dengan Sungai					
13						Bentuk Rumah Minimalis					
14						Bentuk Rumah Modern					
15						Menghadap Arah Matahari					
16						Berada di Depan Perumahan (dekat dengan Gerbang Utama)					
17						Memiliki Material Bangunan yang Murah					
18						Terdapat Jarak antar Rumah					
19						Berada di Kawasan Padat Penduduk					
20						Akses Menuju Perumahan Mudah					

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi

Kasus : Perumahan di kota Cimahi.

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

21						Terdapat Pos Jaga / <i>Security</i>					
22						Terdapat CCTV					
23						Terdapat Tembok Keliling Perumahan					
24						Berada di Komplek Perumahan Elite / Mewah					
25						Berada di Komplek Perumahan Sederhana					
26						Terdapat Jalur Angkutan Umum					
27						Terdapat Sarana Angkutan Umum					
28						Diberi Lapisan Aspal					
29						Diberi LASTON (Lapis Aspal Beton)					
30						Lebar jalan di Dalam Perumahan 3 m (Cukup untuk 1 mobil)					
31						Lebar jalan di Dalam Perumahan >5m (Cukup untuk 2 mobil)					
32						Dekat dengan Pusat Kota					

Lanjutan Tabel Kuesioner Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Jual Rumah Sederhana

No	Harapan					Faktor - Faktor	Tingkat Kepuasan				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
33						Dekat dengan Tempat Kerja					
34						Dekat dengan Sarana Pendidikan					
35						Terdapat PDAM					
36						Terdapat Sumur					
37						Terdapat Jaringan Listrik (PLN/Genset)					
38						Terdapat Telepon Rumah (Telkom)					
39						Terdapat Jaringan Telepon Seluler (Sinyal Telepon)					
40						Dekat dengan Sekolah Formal (SD-SMP-SMA)					
41						Dekat dengan Sekolah Non Formal (Les, Kursus, Bimbel, dll)					
42						Dekat dengan Tempat Ibadah					
43						Dekat dengan Puskesmas					
44						Dekat dengan Rumah Sakit					
45						Dekat dengan Klinik 24 Jam					
46						Dekat dengan Apotik					
47						Dekat dengan Supermarket					
48						Dekat dengan Minimarket					

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : *Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

49					Dekat dengan Pasar Tradisional					
50					Dekat dengan Pasar Modern					
51					Dekat dengan / Terdapat Playground					
52					Dekat dengan / Terdapat Taman Bermain					
53					Terdapat <i>Jogging Track</i>					
54					Dekat dengan / Terdapat Tempat Fitness					
55					Terdapat Lapangan Olahraga					
56					Memiliki Tempat Sampah di Depan Rumah					
57					Dekat dengan Tempat Pembuangan Akhir (TPA)					
58					Terdapat Taman Hijau Perumahan					
59					Terdapat Jalur Penghijauan (mengililingi jalan di dalam Perumahan)					

ADITYA RIFKI RAHMANDIKA SURATMIN, 2018

*PENGARUH FAKTOR NILAI JUAL RUMAH SEDERHANA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN : Studi Kasus : Perumahan di kota Cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu