

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

5.1.1 Proses pemberdayaan masyarakat melalui program *life skills* yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran.

Berdasarkan hasil proses pemberdayaan masyarakat melalui program *life skills* yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran dibagi menjadi beberapa tahap yaitu pengorganisasian masyarakat, pendekatan kolaborasi dan pengelolaan diri, pendekatan partisipatif, adanya pendekatan dan metode dan proses. Dapat disimpulkan bahwa pengorganisasi masyarakat bertujuan untuk mengaktifkan atau mengikut sertakan masyarakat dalam program *life skills* yang dapat menambah pengetahuan atau bekal untuk masa depan masyarakat, dan juga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

Pendekatan kolaborasi dan pengelolaan diri yaitu dengan memberikan tanggung jawab terhadap masyarakat atau ikut dalam struktur organisasi yang ada. Pendekatan partisipatif yaitu pendekatan yang menekankan agar masyarakat atau warga belajar ikut terlibat dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran. Sedangkan adanya pendekatan memungkinkan untuk warga belajar dapat berkembang baik dalam pengetahuan maupun keterampilan. Untuk metode proses yang yang ditekankan yaitu adanya tanya jawab diskusi antara masyarakat dengan masyarakat dan masyarakat dengan tutor.

5.1.2 Implementasi program *life skills* dalam meningkatkan peningkatan pendapatan warga belajar di PKBM Bina Mandiri Cipageran.

Berdasarkan hasil implementasi program *life skills* dalam meningkatkan pendapatan warga belajar di PKBM Bina Mandiri Cipageran yang dilakukan yakni perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Dapat disimpulkan bahwa perencanaan pembelajaran dalam program *life skills* mempunyai acuan yaitu melalui modul, selain itu juga program ini

Dera Yolandani, 2018

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

menggunakan RPP dan silabus sebagai acuan untuk pembelajaran. Sedangkan untuk perencanaan program *life skills* ini dilakukan seminggu sekali setiap hari jumat atau sabtu. Program *life skills* ini merencanakan mulai dari tujuan pembelajaran, sumber belajar, metode pembelajaran, alat dan bahan pembelajaran dan juga pembiayaan pembelajaran.

Pelaksanaan pembelajaran program *life skills* ini dilaksanakan seminggu sekali dengan warga belajar berjumlah 30 orang, materi yang diberikan dalam program keterampilan merajut ini yaitu dimulai dari dasar sampai dengan bagaimana cara membuat sebuah macam-macam produk. Dalam pelaksanaan pembelajaran program *life skills* ini menggunakan metode ceramah dan juga praktek dan adapun tanya jawab antara warga belajar dengan tutor agar warga belajar ikut aktif dalam memberi masukan atau inovasi-inovasi baru mengenai keterampilan merajut.

Kegiatan evaluasi yang dilakukan oleh tutor dalam pembelajaran program *life skills* ini yaitu dibagi menjadi dua tahap yang pertama yaitu evaluasi pada saat proses pembelajaran apakah memang sesuai dengan tahap pembelajaran yang sudah diberikan atau tidak dan yang kedua yaitu evaluasi hasil, jadi tutor mengecek hasil setiap produk yang sudah dibuat oleh warga belajar apakah memang sesuai dengan pola atau tidak jika memang tidak produk tersebut akan dikembalikan dan di buat ulang agar memang kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi.

5.1.3 Strategi pemasaran sosial yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran dalam memasarkan hasil keterampilan merajut.

Berdasarkan hasil strategi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola dalam memasarkan hasil keterampilan merajut yaitu dibagi menjadi beberapa tahap yang pertama mengenai proses penetapan produk, dalam penetapan macam-macam produk PKBM melihat melalui kebutuhan pasar yang sedang dibutuhkan, karena PKBM Bina Mandiri Cipageran selalu melihat peluang yang sedang dibutuhkan pasar agar produk yang mereka buat dapat dipasarkan dengan baik, selain itu juga proses penentuan produk ini dilibatkan kepada peserta didik agar memberikan ide atau inovasi-inovasi produk yang baru.

Dera Yolandani, 2018

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kedua yaitu mengenai proses penentuan harga, untuk harga setiap produk rajutan yang sudah dibuat itu ditentukan oleh PKBM jadi warga belajar sama sekali tidak terlibat, harga yang diberikan dilihat dari besar atau kecilnya sebuah produk dan juga tingkat kesulitan dalam membuat sebuah produk tersebut. Hanya untuk setiap pembelian produk rajutan yang membeli banyak akan ada diskon atau potongan harga sehingga hal tersebut bisa menjadi salah satu strategi pemasaran agar konsumen kembali membeli.

Ketiga yaitu mengenai proses penentuan tempat, untuk tempat atau toko yang menjual hasil dari produk rajutan ini hanya di PKBM saja namun warga belajar ikut membantu dalam memasarkan. Cakupan dalam menjual produk rajutan ini sudah sangat jauh yaitu sampai dengan luar negeri seperti Jepang, Thailand dan Malaysia karena adanya undangan pameran untuk PKBM Bina Mandiri Cipageran sehingga hal ini menjadi salah satu strategi pemasaran yang digunakan PKBM Bina Mandiri Cipageran untuk memasarkan produknya.

Keempat yaitu mengenai proses penentuan promosi, promosi yang dilakukan PKBM Bina Mandiri Cipageran sehingga dapat memasarkan produknya sampai dengan keluar negeri yaitu melalui undangan pameran-pameran, selain itu juga adanya promosi melalui sosial media yaitu Facebook dan Whatsapp dan juga warga belajar yang mengikuti program *life skills* ini tidak hanya bisa membuat sebuah produknya saja tetapi warga belajar juga dituntut untuk bisa memasarkan dengan cara melalui sosial media atau dengan cara tatap langsung dan juga mengikuti pameran-pameran yang ada.

5.1.4 Peningkatan pendapatan warga belajar setelah mengikuti program *Life Skills* keterampilan merajut di PKBM Bina Mandiri Cipageran

Berdasarkan hasil peningkatan pendapatan warga belajar setelah mengikuti program *Life Skills* keterampilan merajut di PKBM Bina Mandiri Cipageran yaitu dibagi menjadi beberapa tahap yang pertama yaitu mengenai perubahan sikap warga belajar setelah mengikuti program ini yaitu adanya keinginan untuk membuka usaha dan juga belajar berwirausaha, yang kedua yaitu adanya peningkatan

Dera Yolandani, 2018

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN
SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEREMPUAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

keterampilan atau pengetahuan, warga belajar yang tidak tahu mengenai keterampilan menjadi tau, yang tidak bisa merajut bisa merajut dan juga adanya pengetahuan mengenai bagaimana cara memasarkan sebuah produk dan yang ketiga yaitu adanya peningkatan pendapatan bagi warga belajar karena warga belajar yang mengikuti program *life skills* ini mendapatkan keuntungan dalam setiap pembuatan dan penjualan setiap produk.

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Bagi Tutor

Sebaiknya tutor bisa lebih memperhatikan perkembangan warga belajar dalam memberikan materi pembelajaran, karena tidak semua warga belajar dapat menerima materi yang diberikan, sebaiknya ditambahkan metode lain atau diberikan ice breaking agar warga belajar tidak jenuh saat pembelajaran berlangsung.

5.2.2 Bagi Lembaga

Lembaga harus bisa mempertahankan program *life skills* keterampilan merajut ini karena dengan adanya program ini dapat memberdayakan masyarakat khususnya perempuan dalam meningkatkan pendapatan dan pengetahuan masyarakat.

5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar bisa melakukan kajian lebih mengenai pemberdayaan masyarakat melalui strategi pemasaran sosial dalam keterampilan merajut untuk meningkatkan pendapatan perempuan sehingga data yang dihasilkan lebih objektif.

Dera Yolandani, 2018

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN
SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEREMPUAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu