

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	9
2.1 Konsep Pemberdayaan .....	9
2.1.1 Pengertian Pemberdayaan .....	9
2.1.2 Proses Pemberdayaan .....	10
2.1.3 Ciri-Ciri Pemberdayaan .....	11
2.1.4 Langkah-Langkah Proses Pemberdayaan .....	12
2.1.5 Pengertian Pemberdayaan Perempuan .....	12
2.1.6 Konsep Pemberdayaan Ekonomi .....	13
2.2 Konsep Strategi Pemasaran Sosial .....	14
2.2.1 Pengertian Strategi .....	14
2.2.2 Pengertian Pemasaran .....	15
2.2.3 <i>Social Marketing</i> Sebagai Pemberdayaan .....	16
2.2.4 Memahami Pemasaran Sosial .....	16
2.2.5 Aspek-Aspek Strategi Pemasaran Sosial .....	17
2.2.6 Tahap Melaksanakan Pemasaran Sosial .....	20
2.3 Konsep <i>Life Skills</i> .....	21

Dera Yolandani, 2018

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN  
SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PEREMPUAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

2.3.1	Pengertian <i>Life Skills</i> .....	21
2.3.2	Ciri Pembelajaran <i>Life Skills</i> .....	22
2.3.3	Jenis-Jenis <i>Life Skills</i> .....	22
2.3.4	Model-Model <i>Life Skills</i> .....	23
2.3.5	Tujuan <i>Life Skills</i> .....	24
2.4	Konsep Peningkatan Pendapatan .....	25
2.5	Konsep Pengelolaan Program .....	25
2.5.1	Pengertian Pengelolaan .....	25
2.5.2	Fungsi Pengelolaan .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		29
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.3	Partisipasi Dan Tempat Penelitian .....	32
3.4	Langkah-Langkah Penelitian .....	33
3.5	Analisis Data .....	35
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		36
4.1	Profil Lembaga .....	36
4.1.1	Sejarah Lembaga .....	36
4.1.2	Administrasi Lembaga .....	38
4.1.2.1	Identitas Lembaga .....	38
4.1.2.2	Legalitas .....	38
4.1.2.3	Visi-Misi dan Indikator .....	39
4.1.3	Susunan Kepengurusan Organisasi Lembaga ....	39
4.1.4	Lingkup Tugas Pengelola .....	40
4.1.5	Program-Program di PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	41
4.1.6	Program Rutin yang diselenggarakan di PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	42
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.2.1	Identitas Informan .....	43
4.3	Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	44
4.4	Pendapat Informan .....	45
4.4.1	Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program <i>Life Skills</i> yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	45
4.4.2	Implementasi Program <i>Life Skills</i> Dalam Meningkatkan Pendapatan Perempuan di PKBM	47

Dera Yolandani, 2018

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN  
SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN  
PENDAPATAN PEREMPUAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

	Bina Mandiri Cipageran .....	
4.4.3	Strategi Pemasaran Sosial yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran dalam memasarkan hasil keterampilan merajut .....	58
4.4.4	Peningkatan Pendapatan Warga Belajar Setelah Mengikuti Program <i>Life Skills</i> di PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	63
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
4.5.1	Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program <i>Life Skills</i> yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	69
4.5.2	Implementasi Program <i>Life Skills</i> Dalam Meningkatkan Pendapatan Perempuan di PKBM Bina Mandiri Cipageran .....	71
4.5.3	Strategi Pemasaran Sosial yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran melalui Pameran, Sosial Media dan Pemasaran Secara Langsung .....	74
4.5.4	Peningkatan Pendapatan Warga Belajar Setelah Mengikuti Program <i>Life Skills</i> di PKBM Bina Mandiri Cipageran sekitar Rp 150.000.000 perminggu .....	79
	<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	79
5.1	Simpulan .....	79
5.2	Rekomendasi .....	82
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	86
	<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	87

Dera Yolandani, 2018

**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu