

ABSTRAK

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN

(Studi Deskriptif Pada Program *Life Skills* Di PKBM Bina Mandiri Cipageran)

DERA YOLANDANI

Universitas Pendidikan Indonesia

PKBM sebagai bagian dari satuan pendidikan nonformal yang berperan serta dalam mencerdaskan dan mensejahterakan masyarakat. Program *life skills* keterampilan merajut di PKBM Bina Mandiri Cipageran merupakan salah satu kegiatan pemberdayaan masyarakat. Strategi pemasaran sosial yang dilakukan oleh PKBM Bina Mandiri Cipageran dalam memasarkan produk rajutan sudah sampai luar negeri yaitu Jepang, Thailand dan Malaysia sehingga dapat meningkatkan pendapatan warga belajar. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana peranan PKBM sebagai program pemberdayaan dalam menggali potensi warga belajar untuk membuat suatu kerajinan tangan yang bernilai seni dan bernilai ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Responden dalam penelitian ini terdiri dari 4 orang yaitu 1 orang pengelola, 1 orang tutor dan 2 orang warga belajar keterampilan merajut. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah 1) Proses pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui beberapa tahap yaitu pengorganisasian masyarakat, pendekatan kolaborasi dan pengelolaan diri, pendekatan partisipatif, adanya pendekatan dan metode dan proses, 2) implementasi yang digunakan dalam pelaksanaan pembelajaran program *life skills* yaitu menggunakan metode praktek dan ceramah, 3) strategi pemasaran yang digunakan dalam memasarkan keterampilan merajut yaitu melalui kegiatan pameran-pameran dan juga warga belajar yang harus bisa ikut memasarkan melalui media sosial facebook, whatsapp atau pemasaran secara langsung, 4) peningkatan pendapatan warga belajar menjadi meningkat dari yang hanya seorang ibu rumah tangga menjadi mempunyai penghasilan Rp.150.000 seminggu.

Kata kunci : Pemberdayaan Masyarakat, Strategi Pemasaran, Program *Life Skill* Sosial, Peningkatan Pendapatan

Dera Yolandani, 2018

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

COMMUNITY EMPOWERMENT THROUGH SOCIAL MARKETING STRATEGIES IN KNITTING SKILLS TO INCREASE WOMEN REVENUES

(Descriptive Study On Life Skills Program In PKBM Bina Mandiri Cipageran)

DERA YOLANDANI

Indonesian education university

PKBM as part of nonfomal education unit that participate in educating and prospering society. Life skill skills training program at PKBM Bina Mandiri Cipageran is one of the community empowerment activities. Social marketing strategy undertaken by PKBM Bina Mandiri Cipageran in marketing knitted products have gone abroad namely Japan, Thailand and Malaysia so as to increase the incomes of studying citizens. This research discusses the role of PKBM as an empowerment program in exploring the potential of studying citizens to create a craft that is valued art and economic value. The research method used is descriptive method with qualitative approach. Techniques of collecting data using interviews, observation, and documentation. Respondents in this study consisted of 4 people, 1 manager, 1 tutor and 2 citizens learning knitting skills. The results obtained from this research are 1) The process of community empowerment is done through several stages: community organizing, collaborative approach and self-management, participatory approach, approach and methods and processes, 2) implementation used in the implementation of life skills program learning using method practice and lecture, 3) marketing strategy used in marketing knitting skills through exhibition activities and also learners who must be able to participate in marketing through social media facebook, whatsapp or direct marketing, 4) increase the income of citizens learn to be increased from the only a housewife has an income of Rp.150.000 a week.

Keywords: Community Empowerment, Marketing Strategy, Life Skills Social Program, Income Increase

Dera Yolandani, 2018

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PEREMPUAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Dera Yolandani, 2018

***PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI STRATEGI PEMASARAN
SOSIAL DALAM KETERAMPILAN MERAJUT UNTUK MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEREMPUAN***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu