

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.2 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Proses Komunikasi Massa	11
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	13
2.2 Konsep Komunikasi Digital	15
2.2.1 Teori <i>NewMedia</i>	15
2.2.2 Pengertian <i>Platform</i> Media Digital	18
2.2.3 Internet Sebagai Media Sosial	22
2.3 Pesantren	24
2.3.1 Pengertian Pesantren	24
2.3.2 Komponen Pesantren.....	24
2.3.2.1 Kyai	24
2.3.2.2 Santri.....	26
2.4 Teori <i>UsesandGratifications</i>	27
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Berpikir.....	35

BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	37
3.1.2 Metode Penelitian.....	37
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	38
3.2.1 Partisipan Penelitian	38
3.2.2 Tempat Penelitian.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Wawancara	40
3.3.2 Observasi	40
3.3.3 Dokumentasi.....	41
3.4 Jenis Sumber Data	41
3.4.1 Data Premier.....	41
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.5.1 Lembar Wawancara.....	42
3.5.2 Lembar Observasi.....	42
3.6 Prosedur Penelitian	43
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.8 Uji Keabsahan	44
3.8.1 Membercheck	45
BAB IV	46
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum <i>Platform</i> Media Digital di Pesantren	46
4.2 Profil Pesantren	47
4.2.1 Profil Pesantren Suryalaya	47
4.2.2 Profil Pesantren Cipasung	51
4.2.3 Profil Pesantren KH. Z Musthafa Sukamanah	57
4.2.4 Profil Pesantren Muhammadiyah Al-Furqon	62
4.3 Profil Informan Penelitian	65
4.3.1 Profil Informan Utama	65
4.3.2 Profil Informan Pendukung	66
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.4.1 <i>Platform</i> Media Digital Pesantren	67

4.4.2 Pemanfaatan <i>Platform</i> Media Digital	75
4.4.3 Alasan Pesantren Menggunakan <i>Platform</i> Media Digital	109
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.5.1 <i>Platform</i> Media Digital Pesantren	113
4.5.2 Pemanfaatan <i>Platform</i> Media Digital	116
4.5.3 Alasan Pesantren Menggunakan <i>Platform</i> Media Digital	127
BAB V	129
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	129
5.1 Simpulan.....	129
5.1.1 <i>Platform</i> Media Digital yang Digunakan	129
5.1.2 Pemanfaatan <i>Platform</i> Media Digital	129
5.1.3 Alasan Pesantren Menggunakan <i>Platform</i> Media Digital	130
5.2 Implikasi	130
5.2.1 Implikasi Akademis.....	130
5.2.2 Implikasi Praktis	131
5.3 Rekomendasi	131
5.3.1 Rekomendasi Akademis	131
5.3.2 Rekomendasi Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Lembar Observasi	42
Tabel 4.1 Struktur Yayasan Pesantren Cipasung	55
Tabel 4.2 Struktur Yayasan Pesantren KH.Z Musthafa Sukamanah	59
Tabel 4.3 <i>Platform</i> Media Digital di Pesantren Suryalaya	68
Tabel 4.4 <i>Platform</i> Media Digital di Pesantren Cipasung	69
Tabel 4.5 <i>Platform</i> Media Digital di Pesantren KH.Z Musthafa Sukamanah	71
Tabel 4.6 <i>Platform</i> Media Digital di Pesantren Muhammadiyah Al-Furqon	73
Tabel 4.7 Matriks Wawancara <i>Platform</i> Media Digital yang Digunakan	74
Tabel 4.8 <i>Platform</i> Media Digital Pertama	77
Tabel 4.9 Matriks Wawancara Pembuatan <i>Platform</i> Media Digital	80
Tabel 4.10 Matriks Wawancara <i>Platform</i> Media Digital yang Efektif	82
Tabel 4.11 Matriks Wawancara Asal Pembuatan <i>Platform</i> Media Digital	84
Tabel 4.12 Matriks Wawancara Alasan Memakai <i>Platform</i>	87
Tabel 4.13 Matriks Wawancara Hambatan atau Kesulitan dalam Penggunaan <i>Platform</i> Media Digital	89
Tabel 4.14 Matriks Wawancara Hiburan dalam Penggunaan <i>Platform</i> Media Digital	91
Tabel 4.15 Matriks Wawancara Kekhasan Postingan <i>Platform</i> Media Digital	93
Tabel 4.16 Matriks Wawancara Promosi <i>Platform</i> Media Digital	95
Tabel 4.17 Matriks Wawancara Pencapaian Pesantren terhadap <i>Platform</i> Media Digital	97
Tabel 4.18 Matriks Wawancara Akses <i>Platform</i> Media Digital	99
Tabel 4.19 Matriks Wawancara Mempertahankan isi Postingan di <i>Platform</i> Media Digital	101
Tabel 4.20 Matriks Wawancara Hack <i>Platform</i> Media Digital	103

Tabel 4.21 Matriks Wawancara Harapan <i>Platform</i> Media Digital	107
Tabel 4.22 Matriks Wawancara Kepentingan <i>Platform</i> Media Digital	110
Tabel 4.23 Matriks Wawancara Memaknai <i>Platform</i> Media Digital.....	112
Tabel 4.24 Matriks Wawancara Apa <i>Platform</i> Media Digital yang Digunakan Pesantren	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1. Logita Teori <i>Uses and Gratification</i>	29
Gambar2.2 Kerangka Berpikir	35
Gambar4.1 <i>Website</i> Pondok Pesantren Suryalaya	68
Gambar4.2 <i>Facebook</i> Pesantren Cipasung	69
Gambar4.3 <i>Website</i> Pondok Pesantren KH.Z Musthafa Sukamanah	71
Gambar4.4 <i>Website</i> Pesantren Muhammadiyah Al-Furqon	74