

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2008. Metode Penelitian Sistem Informasi. Yogyakarta : Penerbit CV Andi Offset.
- Jogiyanto. 20012. Metode Penelitian Sistem Informasi : Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi ke-5. Yogyakarta : BPF.
- J. Spillane, SJ. James. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: USD.
- Koler dan Amtrong. 2001. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-11. Jilid 2. Jakarta : Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jilid kesatu Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke 12. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke - 12. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2011. Edition, "Marketing on Introduction". Indonesia : Perason.

Ismi Liutami, 2018

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI CAFE EATBOSS DAGO BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

- Kurniawan, Riga Putra. 2016. "Pengaruh Kepemimpinan, Kompensasi, Motivasi dan Displin terhadap Kinerja Karyawan". Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Monintja, Mandey & Supandi Soegoto, Agus. 2015. "Analisis Merk, Promosi, dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di Gelael Swalayan Manado". FakultasEkonomi dan Bisnis,Jurusan Manajemen Jurnal EMBA. Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 279-289.
- Muanas, Ahmad. 2014. "Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada". di Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 12 (2014).
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. Strategi Jitu Medtode Statistik Penelitian Dengan SPSS, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Nugroho, Septian Adi. 2014. "Pengaruh Atribut Produk & Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk dengan Tingkat Tinggi dan Rendah". Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Riadi, Edi. 2016. Statistika Penelitian : Analisis Manual dan IBM SPSS. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sigit, Reza Dimas & Farah Oktafani. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Lapangan Futsal". Bandung:Universitas Telkom. (September).
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta : PT Pustaka Baru.
- Sumarni, Murti & Salamah Wahyuni. 2006. Metodologi Penelitian Bisnis, Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Ismi Liutami, 2018
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI CAFE EATBOSS DAGO BANDUNG

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Tiga. Cetakan Keempat.
Yogyakarta : Andi.

Ismi Liutami, 2018
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI CAFE EATBOSS DAGO BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu