

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D. (2012) *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop Cabang H.M Medan*, 2, 71-87.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Anggraeni, D.P (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)*, 37, 171-177.
- Ardjuno Wiwoho. (2008). *Pengetahuan Tata Hidang*: PT. Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Aritonang, R. Lebrin, R. (2007). *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*. Bogor : Ghalia.
- Belch, E George & Michael A Belch. 2007. *Advertising and Promotion “An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill/irwin
- Departemen Pendidikan Nasional. (2016). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI
- Diasari, S.A (2015) *Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, 5, 1-20.
- Ekawatiningsih, Prihastuti. Dkk. (2008). *Restoran Jilid 2*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah dan Kejuruan
- Faridah, Anni. dkk. (2008). *Patiseri*, Jilid 1. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Faridah, Anni. dkk. (2008). *Patiseri*, Jilid 2. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Gerson, Richard. F (2001). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PPM
- Hariasari, Ardina (2015). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Nikkou Ramen Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta Hardyasar, A., Mandey, J.R. & Dumais, J.N (2017).

- Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Pondok Hijau Kota Manado*, 13, 157-172.
- Husein, Umar. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Husein, Umar (2005) *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: A Simon & Schuster Company
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andy OFFSET.
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasran jasa edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miranti, Safira. (2012) *Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Jakarta*. (Tesis) Universitas Indonesia, Depok.
- Maria, M & Anshori, M.Y (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*, 12, 1-9.
- Moehly, Sjahmien. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Jakarta : BHRATARA
- Nawawi, Hadari. (1991). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada Press.
- Nurulita, Andrian. (2009). *Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan PT. Telkom Cabang Temanggung*. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia
- Prasastono, N & Pradapa, S.Y (2012). *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang*, 11, 13-23.

- Ronitawati, P & Simangungsong, W.D (2016). *Analisis Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Penyelenggaraan Makanan Di Kantin Universitas Esa Unggul*, 8, 65-70.
- Rosmawati (2018). *Pokok Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Sembiring, I.J., Suharyono & Kusumawati, A. (2014) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang), 15, 95-114
- Setiadi, J. Nugroho. (2003) *Perilaku Konsumen*. Jakarta :Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaiman, Herman. (2015). *Pengelolaan Makanan Kontinental*. Jakarta: Direktorat Jenderal pendidikan anak usia dini dan pendidikan masyarakat
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surmawan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa Edisi I*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran* . penerbitan Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang : Banyumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Universitas pendidikan Indonesia. (2015). Pedoman penulisan karya tulis ilmiah UPI 2015
- Utami, Harida. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Dagang Ria Catering Pekanbaru. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Riau
- Utomo, B.S. (2014) Pengaruh Produk Restoran Terhadap Kepuasan Pelanggan (*Study Wisata Kuliner Restoran Bumbu Desa Kota Bandung*), 11, 129-143.

- WA, Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta : Andi offset
- Widyastuti, W. (2016). *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Restoran Banyu Mili Resto Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Wiratha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yesenia & Siregar, E.H (2014) *Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan*, 5, 183-199.

Sumber dari internet :

- Andrie S. (2016, April). “Madame Sisca Patisserie” (Forum Online). Diakses dari https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g297704-d10096451-Reviews-Madame_Sisca_Patisserie-Bandung_West_Java_Java.html