

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 .....	1
Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 .....	5
Rumusan Masalah.....	5
1.3 .....	5
Tujuan Penelitian .....	5
1.4 .....	6
Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Pariwisata .....	7
2.1.2 Pengertian Restoran.....	7
2.1.3 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	11
2.1.3.1 Manfaat Bisnis .....	12
2.1.3.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis .....	13
2.1.3.3 Lembaga – Lembaga Yang Memerlukan SKB.....	13
2.1.4 Aspek – Aspek Penilaian Bisnis.....	14
2.1.4.1 Aspek Hukum.....	17
2.1.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran .....	17
2.1.4.2.1 Pengertian Pasar .....	17
2.1.4.2.2 Pengertian Pemasaran .....	18
2.1.4.2.3 Segmentasi Pasar.....	18
2.1.4.2.4 Pasar Sasaran ( <i>Marketing Targeting</i> ).....	19
2.1.4.2.5 Posisi Pasar ( <i>Market Positioning</i> ).....	20
2.1.4.2.6 Strategi Bauran Pemasaran( <i>Marketing Mix</i> ) .....	20
2.1.4.2.7 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4.3 Aspek Keuangan.....	23
2.1.4.3.1 Sumber – Sumber Dana .....	23

Irna Novia Fitriani, 2018

STUDI KELAYAKAN BISNIS BAKSO LOTUS JEMBAR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

2.1.4.3.2 Arus Kas ( <i>Cash Flow</i> ).....	23
2.1.4.4 Aspek Teknis dan Produksi .....	26
2.1.4.5 Aspek Manajemen .....	28
2.1.4.6 Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	28
2.1.4.6.1 Analisis Jabatan.....	28
2.1.4.6.2 Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	30
2.1.4.6.3 Pengadaan Tenaga Kerja.....	30
2.1.4.6.4 Kompensasi .....	31
2.1.4.6.5 Pengembangan .....	31
2.1.4.6.6 Pemeliharaan .....	31
2.1.4.7 Aspek Ekonomi .....	32
2.1.4.8 Aspek Sosial dan Budaya .....	32
2.1.4.9 Aspek Politik .....	33
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian .....	40
3.4 Operasional Variabel.....	41
3.5 Populasi dan Sampel .....	48
3.5.1 Populasi .....	48
3.5.2 Sampel.....	48
3.5.3 Teknik Sampling .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.8 Uji Intrument Data .....	52
3.8.1 Uji Validitas .....	52
3.8.2 Uji Realibilitas.....	54
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	55
4.1.1 Sejarah Berdirinya Bakso Lotus Jembar.....	55
4.1.2 Gambaran Bisnis Bakso Lotus Jembar .....	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Pembahasan Aspek Hukum.....	55
4.2.1.1 Data Aspek Hukum .....	55
4.2.2 Analisa Aspek Hukum.....	56
4.2.2 Pembahasan Aspek Pasar dan Pemasaran .....	56
4.2.2.1 Data Aspek Pasar .....	56

**Irna Novia Fitriani, 2018**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS BAKSO LOTUS JEMBAR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

4.2.2.2 Analisa Aspek Pasar .....	60
4.2.2.3 Data Aspek Pemasaran .....	61
4.2.2.4 Analisa Aspek Pemasaran.....	79
4.2.3 Pembahasan Aspek Keuangan .....	80
4.2.3.1 Data Aspek Keuangan .....	80
4.2.3.2 Analisa Aspek Keuangan.....	85
4.2.4 Pembahasan Aspek Teknis dan Operasi.....	90
4.2.4.1 Data Aspek Teknis dan Operasi.....	90
4.2.4.2 Analisa Aspek Teknis dan Operasi.....	90
4.2.5 Pembahasan Aspek Manajemen dan Organisasi .....	93
4.2.5.1 Data Aspek Manajemen dan Organisasi .....	93
4.2.5.2 Analisa Aspek Manajemen dan Organisasi .....	93
4.2.6 Pembahasan Aspek Sumber Daya Manusia .....	95
4.2.6.1 Data Aspek Sumber Daya Manusia .....	95
4.2.6.2 Analisa Aspek Sumber Daya Manusia .....	100
4.2.7 Pembahasan Aspek Ekonomi .....	100
4.2.7.1 Data Aspek Ekonomi .....	100
4.2.7.2 Analisa Aspek Ekonomi .....	101
4.2.8 Pembahasan Aspek Sosial dan Budaya .....	102
4.2.8.1 Data Aspek Sosial dan Budaya .....	102
4.2.8.2 Analisa Aspek Sosial dan Budaya .....	103
4.2.9 Pembahasan Aspek Politik.....	103
4.2.9.1 Data Aspek Politik.....	103
4.2.9.2 Analisa Aspek Politik .....	103
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Simpulan .....	105
5.2 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>RIWAYAT PENULIS.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Data Kunjungan Wisarawan Yang Datang ke Kota Bandung Tahun 2010 – 2015.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2	Jumlah populasi konsumen Baso Lotus Jembar .....	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Baso Lotus Jembar .....	53
Tabel 4.1	Hasil Wawancara Owner Untuk Aspek Pasar .....	57
Tabel 4.2	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3	Presentase Responden Berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.4	Presentase Responden Berdasarkan Status .....	59
Tabel 4.5	Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.6	Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan .....	60
Tabel 4.7	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Tampilan Produk.....	61
Tabel 4.8	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kesegaran Produk .....	62
Tabel 4.9	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kebersihan Produk .....	62
Tabel 4.10	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Cita Rasa Produk.....	63
Tabel 4.11	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Aroma Produk .....	63
Tabel 4.12	Total Skor Untuk Pertanyaan Tentang Produk.....	64
Tabel 4.13	Hasil Wawancara Bersama Owner Dan Karyawan Tentang Kualitas Produk .....	66
Tabel 4.14	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Keterjangkauan Harga.....	67
Tabel 4.15	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk .....	67
Tabel 4.16	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kesesuaian Harga dengan Promosi .....	68
Tabel 4.17	Total Skor Untuk Pertanyaan Tentang Harga .....	68
Tabel 4.18	Daftar Harga Makanan dan Minuman Bakso Lotus Jenbar .....	70
Tabel 4.19	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Keterjangkauan Tempat .....	71
Tabel 4.20	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kenyamanan Tempat .....	72
Tabel 4.21	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kemenarikan Tempat .....	72

**Irna Novia Fitriani, 2018**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS BAKSO LOTUS JEMBAR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.22	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Kenyamanan Tempat .....	73
Tabel 4.23	Total Skor Untuk Pertanyaan Tentang Tempat .....	73
Tabel 4.24	Trayek Angkot Yang Melewati Lokasi Baso Lotus Jembar .....	75
Tabel 4.25	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Tentang Promosi .....	76
Tabel 4.26	Skor Nilai Untuk Pertanyaan Tentang Kemenarikan Promosi .....	76
Tabel 4.27	Total Skor Untuk Pertanyaan Tentang Promosi .....	77
Tabel 4.28	Pendapatan Baso Lotus Jembar Dalam 4 Tahun Terakhir .....	80
Tabel 4.29	Biaya Investasi Awal Bakso Lotus Jembar .....	81
Tabel 4.30	Biaya Tetap Baso Lotus Jembar Pertahun.....	82
Tabel 4.31	Jumlah Biaya Operasional Bakso Lotus Jembar Per Tahun .....	83
Tabel 4.32	Biaya Yang Dikeluarkan Baso Lotus Jembar Pertahun .....	84
Tabel 4.33	Laba Bersih Bakso Lotus Jembar dari 2014 – 2017.....	85
Tabel 4.34	Tabel Perhitungan IRR.....	88
Tabel 4.35	Kesimpulan Terhadap Kelayakan Usaha Bakso Lotus Jembar .....	89
Tabel 4.36	Peralatan Yang Digunakan Oleh Bakso Lotus Jembar.....	92
Tabel 4.37	Hasil Wawancara dengan Karyawan Baso Lotus Jembar ...	97
Tabel 4.38	Asal Daerah Karyawan Baso Lotus Jembar .....	102
Tabel 5.1	Simpulan dari Semua Aspek .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi Jumlah Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Tujuan, Periode Januari-Juni 2016 (Persen) .....	1
Gambar 1.2 Tempat dan Logo Baso Lotus Jembar .....	3
Gambar 1.3 Grafik Penjualan Baso Lotus Jembar Pertahun .....	3
Gambar 1.4 Jumlah Pendapatan Baso Lotus Jembar Pertahun .....	4
Gambar 2.1 Dokumen yang perlu disiapkan dalam Aspek Hukum .....	17
Gambar 2.2 Diagram pada suatu perusahaan .....	28
Gambar 2.3 Hasil dan Manfaat dari Analisis Jabatan .....	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.1 Foto Produk Mie Ayam Baso .....	65
Gambar 4.2 Foto Daftar Menu Baso Lotus Jembar .....	70
Gambar 4.3 Foto Tempat Baso Lotus Jembar .....	75
Gambar 4.4 Promosi Baso Lotus Jembar .....	78
Gambar 4.5 Foto Lokasi Baso Lotus Jembar .....	90
Gambar 4.6 Area Produksi Bakso Lotus Jembar .....	91
Gambar 4.7 Tata Letak Usaha Bakso Lotus Jembar .....	91
Gambar 4.8 Struktur Organisasi Bakso Lotus Jembar .....	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Pertanyaan Untuk Konsumen Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 3 Hasil Uji Realibilitas dan Validitas
- Lampiran 4 Produk Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 5 Daftar Menu Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 6 Tempat Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 7 Tempat Produksi Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 8 Tempat Parkir Bakso Lotus Jembar
- Lampiran 9 Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 10 Tabel Discount Factor NPV
- Lampiran 11 Tabel Nilai Kritis