

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep <i>Event Quality</i>	13
2.1.1.1 Konsep <i>Event Quality</i> Bagian dari Pemasaran Jasa	13
2.1.1.2 Konsep <i>Event Quality</i> Bagian dalam <i>Service Quality</i>	20
2.1.1.3 Definisi <i>Event Quality</i>	22
2.1.1.4 Dimensi <i>Event Quality</i>	25
2.1.2 Konsep <i>Revisit Intention</i>	30
2.1.2.1 Definisi <i>Revisit Intention</i>	33
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Menyebabkan <i>Revisit Intention</i>	35
2.1.2.3 Dimensi <i>Revisit Intention</i>	36
2.1.3 Pengaruh <i>Event Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	36
2.1.4 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis	49

Septi Maulydia Putri, 2018

**PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS
STUDIO BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	51
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	60
3.2.4.1 Populasi	60
3.2.4.2 Sampel.....	62
3.2.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	62
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	64
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	65
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	73
3.2.7 Rancangan Analisis Data	74
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	74
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	75
3.2.7.3 Analisis Linear Regresi Berganda.....	77
3.2.8 Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 Profil <i>Theme Parks</i> , Karakteristik dan Pengalaman Pengunjung Trans Studio Bandung.....	82
4.1.1 Profil Perusahaan	82
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	82
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	82
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	83
4.1.1.4 Struktur Organisasi Trans Studio Bandung	86
4.1.2 Karakteristik Responden Trans Studio Bandung	88
4.1.2.1 Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia di Trans Studio Bandung	88
4.1.2.2 Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Sekolah dan Jabatan di Trans Studi Bandung	89
4.1.2.3 Keterkaitan Karakteristik Responden	

Septi Maulydia Putri, 2018

**PENGARUH EVENT QUALITY TERHADAP REVISIT INTENTION DI TRANS
STUDIO BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

	Berdasarkan Asal Sekolah di Trans Studio Bandung	90
4.1.3	Pengalaman Responden Trans Studio Bandung	92
4.1.3.1	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Responden Mengunjungi Trans Studio Bandung	92
4.1.3.2	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Pihak Sekolah Berpartisipasi dalam <i>Event</i> di Trans Studio Bandung	93
4.1.3.3	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Pihak Sekolah mengunjungi Trans Studio Bandung Diluar Adanya <i>Event</i>	94
4.1.3.4	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Rata-rata Jumlah Rombongan Sekolah Ketika Mengunjungi Trans Studio Bandung	95
4.1.3.5	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Dari Mana Mendapatkan Informasi Mengenai <i>Event “Urban Scouts Festival 2017”</i> di Trans Studio Bandung	96
4.1.3.6	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Dari Mana Mendapatkan Informasi Mengenai Trans Studio Bandung	97
4.2	Gambaran Responden akan <i>Event Quality “Urban Scouts Festival 2017”</i> di Trans Studio Bandung	98
4.2.1	Tanggapan Responden akan <i>Event Quality</i> dilihat dari <i>Game Quality</i>	100
4.2.2	Tanggapan Responden akan <i>Event Quality</i> dilihat dari <i>Augment Quality</i>	102
4.2.3	Tanggapan Responden akan <i>Event Quality</i> \ dilihat dari <i>Interaction Quality</i>	104
4.2.4	Tanggapan Responden akan <i>Event Quality</i> dilihat dari <i>Outcome Quality</i>	106
4.2.5	Tanggapan Responden akan <i>Event Quality</i> dilihat dari <i>Physical Environment Quality</i>	108
4.3	Gambaran Responden akan <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung.....	111

Septi Maulydia Putri, 2018

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.3.1	Tanggapan Responden akan <i>Revisit Intention</i> dilihat dari <i>Intention to Revisit</i>	113
4.3.2	Tanggapan Responden akan <i>Revisit Intention</i> dilihat dari <i>Intention to Recommend</i>	114
4.4	Hasil Uji Asumsi Regresi	116
4.4.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	116
4.4.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	118
4.4.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	119
4.4.4	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	120
4.4.5	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	121
4.4.6	Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	121
4.4.7	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F)	122
4.4.8	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (UjiT)	123
4.4.9	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Event Quality “Urban Scouts Festival 2017”</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung	127
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	128
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	128
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Rekomendasi	131
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Jumlah Wisatawan yang Datang ke Trans Studio Bandung.....	2
1.2	Jumlah Wisatawan Grup yang Datang ke Trans Studio Bandung.....	3
1.3	Jumlah Wisatawan Grup Pelajar yang Datang ke Trans Studio Bandung.....	3
1.4	Jenis <i>Special Event</i> yang di Buat Oleh Trans Studio Bandung.....	8
1.5	Daftar Jumlah Sekolah dan Jumlah Peserta <i>Urban Scouts Festival 2017</i>	10
2.1	Definisi <i>Revisit Intention</i> Menurut Beberapa Ahli.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Penelitian yang Akan Dilakukan.....	38
3.1	Oprasional Variabel Penelitian	53
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	59
3.3	Jumlah Populasi Pengambil Keputusan Berkunjung Peserta <i>Urban Scouts Festival 2017</i> di Trans Studio Bandung.....	61
3.4	Jumlah Populasi Pengambil Keputusan yang Terlibat dalam <i>Event Urban Scouts Festival 2017</i> di Trans Studio Bandung.....	61
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	67
3.7	Hasil Pengujian Reabilitas	74
3.8	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	79
4.1	Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia di Trans Studio Bandung	88
4.2	Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Sekolah dan Jabatan di Trans Studio Bandung.....	89
4.3	Keterkaitan Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah di Trans Studio Bandung.....	91
4.4	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Responden Mengunjungi Trans Studio Bandung.....	92
4.5	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan	

Septi Maulydia Putri, 2018

**PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS
STUDIO BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

	Berapa Kali Pihak Sekolah Berpartisipasi dalam <i>Event</i> di Trans Studio Bandung.....	93
4.6	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Pihak Sekolah mengunjungi Trans Studio Bandung Diluar Adanya <i>Event</i>	94
4.7	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Rata-rata Jumlah Rombongan Sekolah Ketika Mengunjungi Trans Studio Bandung	95
4.8	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Dari Mana Mendapatkan Informasi Mengenai <i>Event “Urban Scouts Festival 2017”</i> di Trans Studio Bandung.....	96
4.9	Keterkaitan Pengalaman Responden Berdasarkan Dari Mana Mendapatkan Informasi Mengenai Trans Studio Bandung.....	97
4.10	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap <i>Event Quality “Urban Scouts Festival 2017”</i> di Trans Studio Bandung.....	98
4.11	Tanggapan Responden terhadap <i>Game Quality</i> di Trans Studio Bandung.....	100
4.12	Tanggapan Responden terhadap <i>Augment Quality</i> di Trans Studio Bandung.....	102
4.13	Tanggapan Responden terhadap <i>Interaction Quality</i> di Trans Studio Bandung.....	104
4.14	Tanggapan Responden terhadap <i>Outcome Quality</i> di Trans Studio Bandung.....	106
4.15	Tanggapan Responden terhadap <i>Physical Environment Quality</i> di Trans Studio Bandung.....	108
4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung.....	111
4.17	Tanggapan Responden terhadap <i>Intention to Revisit</i> di Trans Studio Bandung.....	113
4.18	Tanggapan Responden terhadap <i>Intention to Recommend</i> di Trans Studio Bandung	115
4.19	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan Kolmogrov-Smirnov	117
4.20	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	118
4.21	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas <i>Event Quality</i>	119
4.22	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	120
4.23	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	121

Septi Maulydia Putri, 2018

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.24 Output Pengaruh <i>Event Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung.....	122
4.25 Output ANOVA	123
4.26 Hasil Uji T.....	123
4.27 Hasil Uji T (FIT).....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Persentase Hasil Pra Penelitian <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung	5
2.1	Sektor Pariwisata	14
2.2	Faktor-Faktor yang Dapat Menyebabkan <i>Revisit Intention</i>	35
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Event Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	48
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Event Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	49
3.1	Regresi Linier Berganda	78
4.1	Logo Trans Studio Bandung	82
4.2	Struktur Organisasi Trans Studio Bandung Tahun 2018	87
4.3	Garis Kontinum Variabel <i>Event Quality</i>	99
4.4	Garis Kontinum Variabel <i>Revisit Intention</i>	112
4.5	Histogram Variable <i>Event Quality</i>	116
4.6	Normal Probability Plot	117
4.7	Model Pengaruh <i>Event Quality</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung	125
4.8	Model Fit Pengaruh <i>Event Quality</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> di Trans Studio Bandung	127

Septi Maulydia Putri, 2018

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Pengujian Validitas X dan Y
- Lampiran 3. Hasil Pengujian Reabilitas X dan Y
- Lampiran 4. Hasil Koding Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Hasil Koding Pengalaman Responden
- Lampiran 6. Hasil Koding *Event Quality*
- Lampiran 6. Hasil Koding *Event Quality*
- Lampiran 7. Hasil Koding *Revisit Intention*
- Lampiran 8. Hasil Koding MSI *Event Quality*
- Lampiran 9. Hasil Koding MSI *Revisit Intention*
- Lampiran 10. Tanggapan Responden
- Lampiran 11. Hasil *Output* SPSS
- Lampiran 12. SK Pembimbing
- Lampiran 13. Progress Bimbingan
- Lampiran 14. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 15. Curriculum Vitae