

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

(Sensus pada pengambil keputusan dari Sekolah yang mengikuti *event* “*Urban Scouts Festival 2017*” Trans Studio Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Septi Maulidya Putri
1300195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

(Sensus pada Pengambil Keputusan dari Sekolah yang Mengikuti *Event “Urban Scouts Festival 2017”* di Trans Studio Bandung)

Oleh
Septi Maulidya Putri
1300195

Sebuah skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Septi Maulidya Putri, 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EVENT QUALITY* TERHADAP *REVISIT INTENTION* DI TRANS STUDIO BANDUNG

(Sensus pada Pengambil Keputusan dari Sekolah yang Mengikuti *Event “Urban Scouts Festival 2017”* Trans Studio Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Dewi Pancawati N, S.Pd., MM
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Septi Maulidya Putri
NIM. 1300195