

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*
TERHADAP CITRA PERPUSTAKAAN
(Studi Deskriptif Kuantitatif pada UPT Perpustakaan Institut
Teknologi Bandung)**

SKRIPSI

*diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Perpustakaan Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi*



oleh
Kamaludin
1406827

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*
TERHADAP CITRA PERPUSTAKAAN
(*Studi Deskriptif Kuantitatif pada UPT Perpustakaan Institut
Teknologi Bandung*)**

oleh

Kamaludin

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Kamaludin 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

KAMALUDIN

1406827

PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*

TERHADAP CITRA PERPUSTAKAAN

(Studi Deskriptif Kuantitatif pada UPT Perpustakaan Institut Teknologi Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Dr. Yooke Tjuparmah S. K.,M.Pd.

NIP. 19500417 198003 2 001

Pembimbing II

Hana Silvana, M.Si.

NIP. 19730324 201012 2 001

Mengetahui,

Ketua Departemen
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan

Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Informasi

Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.
NIP. 19770613 200112 2 001

Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si.
NIP. 19761115 200112 2 001