

**MEMBANGUN CUSTOMER TRUST DI DALAM SISTEM  
E-COMMERCE DENGAN PENDEKATAN THREE DIMENSION OF TRUST**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai Gelar Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Komputer  
FPMIPA UPI



diajukan oleh:  
Nugraha Ramadhan  
060918/PS/IK/06

Kepada

**TIM SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER  
FAKULTAS PENDIDIKAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

Nugraha Ramadhan, 2013

Membangun Customer Trust Di Dalam Sistem E-Commerce Dengan Pendekatan Three Dimension Of Trust  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

# **MEMBANGUN *CUSTOMER TRUST* DI DALAM SISTEM *E-COMMERCE* DENGAN PENDEKATAN *THREE DIMENSION OF TRUST***

Oleh  
Nugraha Ramadhany

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada  
Fakultas Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam

© Nugraha Ramadhany 2013  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**MEMBANGUN CUSTOMER TRUST DI DALAM SISTEM  
E-COMMERCE DENGAN PENDEKATAN THREE DIMENSION OF  
TRUST**

**SKRIPSI**

diajukan oleh:  
**Nugraha Ramadhany**  
**060918/PS/IK/06**

telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Rosa Ariani Sukamto, M.T.  
NIP. 198109182009122003

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Munir, M.IT.  
NIP. 196603252001121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan/Program Studi  
Ilmu Komputer  
FPMIPA UPI

Rasim, M.T.  
NIP. 197407252006041002