

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N., Warso, M. M., Hasiolan, L. B., Jurusan, M., Fakultas, M., Dan, E., ...
Jurusan, D. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor MIO GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT
Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Akdon. (2009). *Strategi Management For Education Management (Manajemen
Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. (Riduwan, Ed.) (Ketiga). Bandung:
Alfabeta.
- Aldrich, H. E. (2012). *Organization Evolving*. *Saudi Med J* (Vol. 33).
<https://doi.org/10.1073/pnas.0703993104>
- Alvarez, S. A. (2001). The Entrepreneurship of Resource-based theory.
Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective, (December 2001), 207–
227. https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_10
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2012). Analisis strategi pengembangan
usaha pada UKM batik semarang di Kota Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*,
1–12.
- Asmarantaka, A. dkk. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Usahan Bandrek
Lampung Pada Unit Usaha THP Herbalist. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 1(3),
210–217.
- Cahyagi, V. (2014). *Kajian Model Bisnis pada Empat Perusahaan Batik di Kota
Cimahi dan Bandung*. Universitas Padjajaran.
- Casadesus-Masanell, R., & Ricart, J. E. (2010). From strategy to business models and
onto tactics. *Long Range Planning*, 43(2–3), 195–215.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2010.01.004>
- Charity, D. S. (2016). Analisis Strategi dalam Memasuki Pasar Internasional (Studi
Kasus Pada PT Telekomunikasi Indonesia dalam Ekspansi di Myanmar).
Administrasi Bisnis, 32(1).
- Cho, T., & Mun, H. (2013). *From Adam Smith to Michael Porter : Evolution of
Competitiveness Theory*. *Asia-Pacific Business Series*.
<https://doi.org/10.1142/8451>
- Darmayani. (2014). Strategi Pemasaran Kerajinan Buah Kering Untuk Meningkatkan
Nilai Ekspor Pada UD. INDO Nature, Lombok – NTB ”. *Jurnal Administrasi
Bisnis (JAB)/Vol. 11 No. 1 Juni 2014/ Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*,
11(1), 1–10.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts: A Competitive Advantage
Approach*. Pearson College Division.

SEKAR DILA PRATIWI, 2018

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

(Kasus Pada Pengusaha Boneka Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- David, F. R. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases* (16th ed.).
- Drucker, P. F., & Noel, J. L. (1986). *Innovation and entrepreneurship: Practices and principles. Journal of Continuing Higher Education* (Vol. 34).
<https://doi.org/10.1080/07377366.1986.10401060>
- Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152(3), 631–640.
[https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(03\)00062-6](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(03)00062-6)
- Ellitan, L. (2008a). *Manajemen Operasi. Konsep dan Aplikasi*. (A. S. Mifka, Ed.) (Edisi Pert). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ellitan, L. (2008b). *Manajemen Strategi Operasi: Teori dan Riset di Indonesia* (Cetakan Pe). Bandung: Alfabeta.
- Ermani Hadiyati. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13, 8–16.
<https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Hadiati, S. (2008). Perilaku Wirausaha Industri Keramik Berskala Kecil untuk Meningkatkan Daya Saing Produk di Malang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10, pp.115-123. Retrieved from
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17038>
- Halomoan, Y., & Siregar, I. (2017). Analisis Staretgi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan Pt Kaltim Prima Coal). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 42 No.1 Januari 2017/ Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*, 42(1), 36–45.
- Hartatik, & Baroto, T. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, 18(2), 113–120.
- Hidayat, T. (2016). Formulasi Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Industri Batik ‘Mliwis Putih’ di Desa Sobontoro, Balen, Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(1), 21–30.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Joewono, Handito, H. (2006). *7n1 Strategy Toward Global Competitiveness, Seri Manajemen, Pustaka Bisnis Indonesia dan Arrbey*.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan* (Edisi Satu).
- Kiranaangraeni, S. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Berbasis Olahan Ikan di Indonesia: Suatu Tinjauan. *Journal Industrial Services*, 3(1).

SEKAR DILA PRATIWI, 2018
ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(Kasus Pada Pengusaha Boneka Di Kota Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- KUMKM. (2015). Kementerian Koperasi Dan Ukm Tahun 2014 Kementerian Koperasi Dan Ukm.
- KUMKM. (2016). *Membangun Koperasi dan UMKM Mandiri, Kreatif dan Berdaya Saing Tinggi*.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and Innovation Management*, 16(2), 142–151. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2007.00428.x>
- Lynch, R. (2013). *Strategic Management. Always Learning Person*.
- Machmud, R., & Juana, A. (2018). Analysis of Factors Affecting the Competitiveness of Small and Medium Enterprises in Gorontalo Province , Indonesia. *International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)*, 7(4), 70–78.
- Malysheva, T. V, Shinkevich, A. I., Kharisova, G. M., Nuretdinova, Y. V, Khasyanov, O. R., Nuretdinov, I. G., ... Kudryavtseva, S. S. (2016). The Sustainable Development Of Competitive Enterprises Through The Implementation Of Innovative Development Strategy. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1), 185–191. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84979796677&partnerID=40&md5=276a1802b078aafcfc185627c7408314>
- Mangiwa, S. (2011). Analisis Strategi Bisnis Jasa Warung Interet (Warnet) Studi kasus pada Warnet ‘Global Internet’ Kota Depok, 1–17.
- Mawardi, M. K. (2017). Kebijakan Pengembangan Daya Saing Global Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kota Batu Menggunakan Sme Development Index. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1).
- Mishra, A. (2013). Business model for Indian retail sector: The Café coffee day case: In conversation with V.G. Siddhartha, Chairman, coffee day. *IIMB Management Review*, 25(3), 160–170. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2013.06.001>
- Naibaho, A. T. (2013). Analisis Pengendalian Internal Persediaan Bahan Baku Terhadap Efektifitas Pengelolaan Persediaan Bahan Baku. *Jurnal EMBA*, 1(3), 63–70.
- Narto. (2017). Pengembangan Bisnis Model Kanvas untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Sumenep Madura. *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*, 207–215.
- Narto, Sudarso, I., & Lukmandono. (2017). Perancangan Bisnis Model dan Perumusan Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Pamekasan. *Seminar Nasional IENACO*, 258–265.
- Nuvriasari, A. (2015). Model Strategi Peningkatan Daya Saing UKM Industri Kreatif Berbasis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. *Seminar Nasional*,

SEKAR DILA PRATIWI, 2018

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

(Kasus Pada Pengusaha Boneka Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

(September), 138–154.

- Ocloo, C. E., Akaba, S., & Worwui-brown, D. K. (2014). Globalization and competitiveness : challenges of small and medium Enterprises (SMEs) in Accra , Ghana. *International Journal of Business and Social Science*, 5(4), 287–296. Retrieved from http://ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_4_Special_Issue_March_2014/33.pdf
- Osterwalder. (2010). *Business Model Generation*. (C. Tim, Ed.). <https://doi.org/717062113>
- Papulova, Z., & Gazova, A. (2016). Role of Strategic Analysis in Strategic Decision-Making. *Procedia Economics and Finance*, 39(November 2015), 571–579. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30301-X](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30301-X)
- Puryono, D. A. (2017). Penerapan Model Green Supply Chain Management Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Bakaran, 9(3).
- Rachman, A. A. (2009). *Analisis Perencanaan dan Strategi Bisnis pada Pembuatan Lapangan Futsal (studi perencanaan bisnis di area Mall Tematik Metro Trade Center)*. Universitas Padjajaran.
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SMATI 2009)*, 2009(Snati), B11–B15. Retrieved from <http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1033/989>
- Setiawan, A. H. (2004). Fleksibilitas Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. *Dinamika Pembangunan*, 1(2), 118–124.
- Shane, S. (2002). Prior knowledge and the discovery of entrepreneurial opportunities. *Management Science*, 47(2), 205–220. <https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602>
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business Management*, 3(6), 1–9. Retrieved from www.iiste.org
- Singh, R. K., & Garg, S. K. (2006). Competitiveness Analysis of a Medium Scale Organisation in India : A Case. *International Journal of Global Business & Competitiveness*, 2, 27–40.
- Singh, R. K., Garg, S. K., & Deshmukh, S. G. (2008). Strategy development by SMEs for competitiveness: a review. *Benchmarking: An International Journal*, 15(5), 525–547. <https://doi.org/10.1108/14635770810903132>
- Singh, R. K., Garg, S. K., & Deshmukh, S. G. (2009). The competitiveness of SMEs in a globalized economy: Observations from China and India. *Management Research Review*, 33(1), 54–65. <https://doi.org/10.1108/01409171011011562>

SEKAR DILA PRATIWI, 2018

**ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING**

(Kasus Pada Pengusaha Boneka Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Sudarwati, W., & Prasetyawati, M. (2015). MODEL PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF PEMULA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI ANALISIS SWOT DAN KANVAS STRATEGY. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, (November), 1–9.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Bisnis* (18th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan. Kiat dan Proses Menuju Sukses*. (D. E. Irawan, Ed.) (Edisi Empa). Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan. Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Kedua). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- Tika, P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis* (Pertama). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Utari E. Sri. (2015). Analisis strategi Keunggulan Bersaing dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Perbankan (studi pada Bank Nagari cabang utama Kota Pekanbaru). *Jom FISIP*, 2, 1–15.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy. Policy*. Retrieved from <http://books.google.com/books?id=J8YGhhK5keUC&pgis=1>
- Willy & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Stuctural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian Bisnis*. (D. Prabantini, Ed.) (1st ed.). Cv. Andi Offset.
- www.depkop.go.id. (2015). Membangun koperasi dan UMKM sebagai Ketahanan Ekonomi Nasional, 122. Retrieved from www.depkop.go.id
- Yüksel, I. (2012). Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 52–66. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p52>
- Zott, C., & Amit, R. (2010). Business model design: An activity system perspective. *Long Range Planning*, 43(2–3), 216–226. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.004>