

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING
(Kasus Pada Pengusaha Boneka Di Kota Bandung)**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang Strata Dua (S2)
Program Studi Magister Manajemen
Konsentrasi Kewirausahaan



**SEKAR DILA PRATIWI
1603140**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING
(KASUS PADA PENGUSAHA BONEKA DI KOTA BANDUNG)**

TESIS

Oleh

Sekar Dila Pratiwi
1603140

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen

©Sekar Dila Pratiwi 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2018

Hak cipta dilindungi Undang – Undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya ataupun sebagian,
dengan cara dicetak ulang, difotokopi atau dengan cara lainnya tanpa ijin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING
(KASUS PADA PENGUSAHA BONEKA DI KOTA BANDUNG)**

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 195905151986011001

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM.
NIP. 197610112005012002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP
NIP. 196802251993012001