

ANALISIS KUALITAS PORTFOLIO TUGAS AKHIR MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BUSANA PKK FPTK UPI ANGKATAN 2007

Abstrak: Penelitian ini membahas tentang analisis kualitas portofolio Tugas Akhir mahasiswa Program Studi Tata Busana angkatan 2007. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi portofolio dengan populasi sebanyak 28 dokumentasi portofolio Tugas Akhir mahasiswa Program Studi Tata Busana Angkatan 2007. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditinjau dari kualitas tampilan *fashion moodboard* (papan inspirasi fesyen), menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa dapat menampilkan inspirasi ke dalam bentuk gambar mode dengan sangat sesuai, lebih dari setengahnya mahasiswa mampu menampilkan ikon yang sesuai dengan judul Tugas Akhir, seluruh mahasiswa sangat sesuai dalam menentukan *target market* (sasaran pemasaran) berdasarkan jenis kelamin, lebih dari setengahnya mahasiswa kurang sesuai dalam menampilkan efektifitas penerapan *emphasis* (penekanan). Ditinjau dari kualitas tampilan *design collection* (koleksi desain) menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa tidak sesuai dalam menampilkan gambar desain busana yang dilengkapi dengan bentuk siluet, ditinjau dari kualitas tampilan narasi menunjukkan bahwa lebih dari setengahnya mahasiswa sudah sesuai dalam menampilkan isi narasi dengan judul Tugas Akhir mahasiswa.

Kata Kunci : *Portofolio, Moodboard, design collection.*

ANAYSIS QUALITY OF THE FINAL PROJECT PORTOFOLIO STUDENTS OF TATA BUSANA PKK FPTK UPI OF CLASS 2007

This study discusses the analysis of the quality of the final project portfolio dressmaking students of class of 2007. The method used is descriptive methods and techniques of data collection using the documentation portfolio with a population of 28 Final documentation portfolio dressmaking students of Force 2007. The results showed that in terms of display quality fashion moodboard (fashion inspiration board), showed that more than half of the students can show inspiration in the form of an image with a very appropriate fashion, more than half of the students were able to show the appropriate icon under the title Final, all students very appropriate in determining the target market (target marketing) by sex, more than half of the students were not appropriate in showing the effectiveness of the application of emphasis (emphasis added). Judging from the quality of the display design collection

Annisa Siti Khomsiah, 2013

Analisis Kualitas Portofolio Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Angkatan 2007

(collection design) showed that most students do not fit in the display image that comes with fashion design silhouette shape, in terms of display quality narrative shows that more than half of the students are correct in showing the contents of the narrative with the title Final student.

