

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan antara *tourist experience* dengan *revisit intention* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Secara umum tanggapan wisatawan mengenai *tourist experience* di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* yang terdiri dari *entertainment experience*, *educational experience*, *escape experience*, *esthetic experience* memiliki nilai yang baik dari wisatawan. Penilaian dengan skor rata-rata tertinggi diperoleh oleh dimensi *entertainment experience*. Penilaian tersebut diukur oleh pengalaman saat menikmati fasilitas dan permainan yang ada di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* sehingga memberikan pengalaman yang baik dibenak wisatawan yang berkunjung. Hal ini menunjukkan bahwa *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* dinilai baik oleh wisatawan menjadi tempat liburan yang cocok untuk keluarga ataupun dengan teman-teman dan memberikan manfaat yang baik pula bagi wisatawan. Penilaian terendah adalah penilaian terhadap dimensi *educational experience*. Hal tersebut dikarenakan di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* kurang memberikan pendidikan yang baru atau kurang mendidik sehingga wisatawan hanya dapat menikmati produknya tanpa mendapatkan pengetahuan yang baru.
2. Tanggapan wisatawan mengenai *revisit intention* yang terdiri dari *repeat purchase*, *repeat visits* dan *recommendation* sudah mendapatkan penilaian yang baik dari wisatawan. Perolehan dengan skor rata-rata tertinggi diperoleh dari item pertanyaan tanggapan wisatawan mengenai *repeat purchase*. Penilaian tersebut diukur berdasarkan niat dari wisatawan untuk mengunjungi kembali *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*. Hal ini menunjukkan wisatawan akan membeli produk yang ada di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* agar wisatawan mendapatkan pengalaman yang menarik. Penilaian terendah adalah pada indikator *recommendation* yang merupakan kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan *Camping Park Sari Ater*

Hotel & Resort dirasa kurang untuk direkomendasikan kepada yang lain.

3. Berdasarkan hasil uji t mengenai tourist experience terdapat 3 dimensi yaitu *entertainment experience*, *escape experience*, *esthetic experience* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *revisit intention*. Dimensi *educational experience* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*, hal ini dikarenakan *educational experience* dirasa cukup oleh wisatawan sehingga perubahan baik penambahan atau pengurangan tidak akan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari temuan yang telah dihasilkan, maka penulis memberikan saran atau rekomendasi sebagai berikut dengan harapan dapat memberikan masukan bagi kemajuan dan perkembangan pihak pengelola *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*.

1. Wisatawan yang mengiapi di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* dapat merasakan pengalaman yang menarik. *Tourist experience* terbukti berpengaruh pada *revisit intention*, oleh karena itu pihak pengelola perlu mempertahankan serta meningkatkan *tourist experience* yang terdiri *entertainment experience*, *educational experience*, *escape experience*, *esthetic experience* yang terdapat di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*
2. *Entertainment experience* dirasa sudah baik karena di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* sudah terdapat banyak fasilitas dan permainan yang dapat membuat pengalaman wisatawan semakin menarik, akan tetapi fasilitas dan permainan yang *include* dengan harga yang harus ditambahkan hal tersebut akan membuat wisatawan tertarik untuk menginap di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*. Terdapat banyak potensi mengenai *educational experience* yang berada di *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* yang dapat dikembangkan oleh pihak pengelola sehingga wisatawan yang menginap selain dapat merasakan pengalaman yang menarik wisatawan juga dapat mendapatkan pengetahuan tambahan semacam informasi diberbagai fasilitas semisal rumah kebun, *mini zoo* dan kolam renang air panas, alangkah lebih baik lagi disetiap

Andika Rahmatulloh, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

fasilitas terdapat penjaga yang dapat memberikan informasi yang dapat memberikan wawasan kepada wisatawan semisal di kebun bunga ada *tour guide* yang mendampingi dan memberikan informasi mengenai bunga tersebut atau *tour guide* di mini zoo, kemudian informasi mengenai manfaat dari air bebarang alangkah lebih menarik lagi jika ada semacam gambar atau testimony, selain itu penambahan nama-nama hewan yang dapat dikenang oleh anak kecil dapat membuat mini zoo semakin menarik dan mempengaruhi tingkat keinginan kembali dari anak kecil. *Escape Experience* yang dirasakan di *Camping Park* Sari Ater Hotel & Resort sudah cukup baik, dengan ditempatkannya area *Camping Park* yang jauh dengan keramaian membuat wisatawan akan merasakan pengalaman yang berbeda dari sebelumnya, yang perlu ditingkatkan dari dimensi *escape* yaitu dengan cara memberikan pengalaman yang lebih ke alam, dengan cara tidak ada televisi atau kulkas didalam tenda dengan begitu pengalaman wisatawan akan benar-benar berbeda dan terkesan menarik. *Esthetic Experience* perlu ditingkatkan juga seperti fasilitas yang tersedia dirapihkan kembali atau ditambahkan, kolam rendam air panas yang ukurannya hanya menampung kurang lebih 20 orang dapat diperbesar kembali atau ditambahkan sehingga wisatawan akan lebih nyaman ketika berendam kolam air panas dan ada beberapa tenda yang view nya kurang menarik hal ini dapat mengurangi pengalaman yang didapatkan, akan lebih menarik lagi jika semua tenda memiliki pemandangan yang indah.

3. *Revisit intention* wisatawan mengenai *Camping Park* Sari Ater Hotel & Resort juga mendapat nilai yang baik dari wisatawan, namun indikator *recommendation* dengan pernyataan tingkat kesediaan untuk menceritakan pengalaman positif dan merekomendasikan *Camping Park* selama menginap di *Camping Park* mendapat nilai terendah karena itu pengelola harus dapat memberikan kesan yang baik dan positif kepada wisatawan selama menginap di *Camping Park* Sari Ater Hotel & Resort, sehingga wisatawan memiliki cerita yang baik untuk diceritakan kepada teman-teman atau keluarga mereka.
4. Dari segi pengaruhnya antara variabel X terhadap variabel Y. *Entertainment experience* memiliki pengaruh yang paling signifikan jika dibandingkan dengan ke empat dimensi X lainnya, dalam hal

Andika Rahmatulloh, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ini pihak *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort* harus dapat terus mempertahankan *entertainment experience* yang ada di *camping park* ini ataupun meningkatkannya sehingga dapat memiliki pengaruh yang lebih terhadap *revisit intention*. *Escape experience* dan *esthetic experience* juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *revisit intention* dalam hal ini *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*, perlu untuk terus mempertahankan *escape experience* yang diberikan oleh karyawan hotel dan meningkatkannya sehingga dapat lebih berpengaruh terhadap *revisit intention* wisatawan.

5. Rekomendasi untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel *X* yang berbeda dari *tourist experience* dengan menggunakan metode yang berbeda serta faktor-faktor yang berbeda yang dapat mempengaruhi wisatawan untuk melakukan *revisit intention* ke *Camping Park Sari Ater Hotel & Resort*.