

**PENGARUH *HIKING ATTRIBUTES* TERHADAP *SPORT DECISION*  
DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**  
(Survey kepada Partisipan di Taman Nasional Gunung Rinjani, Lombok)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang  
Sarjana  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
R.M Youri Krisna Devananda  
1306252

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH *HIKING ATTRIBUTES* TERHADAP *SPORT DECISION*  
DI TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI**  
(Survey terhadap Partisipan di Taman Nasional Gunung Rinjani, Lombok)

Oleh  
R.M Youri Krisna Devananda  
1306252

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen  
Pemasaran Pariwisata  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Universitas Pendidikan Indonesia

© R.M Youri Krisna Devananda, 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* PADA PAKET WISATA *OFFROAD*  
BANDUNG OFFROAD**

(Survey terhadap Partisipan di Taman Nasional Gunung Rinjani, Lombok)

Skripsi ini disetujui dan disahkan  
oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**  
NIP.19810608 200604 2 001

**Oce Ridwanudin, SE., MM.**  
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM**  
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis**

**R.M Youri Krisna Devananda**  
NIM. 1305487