## **BAB IV**

## TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, akan disajikan hasil temuan penelitian yang dibagi menjadi dua bagian. Bagian tersebut meliputi deskripsi data penelitian dan analisis data penelitian. Pada sub bab deskripsi data penelitian, akan disajikan sumber data berupa gambaran umum, jumlah materi pada setiap *Kapitel* (Bab), dan aspek materi *Landeskunde* yang akan dibahas. Selanjutnya pada sub bab analisis data, akan diuraikan materi *Landeskunde* di setiap *Kapitel*-nya dan mengklasifikasikan aspek *Landeskunde* tersebut yang terdapat dalam buku ajar "*Netzwerk AI*" berdasarkan kriteria menurut Krumm dalam Neuner (1995).

Analisis yang akan dilakukan pada bab ini didasari oleh latar belakang yang telah dibahas sebelumnya pada bab satu. Selanjutnya untuk memperkuat hasil analisis, dibutuhkan teori yang akurat yang telah diuraikan oleh para ahli. Dalam tahapan ini, peneliti menggunakan teori-teori yang telah dibahas pada bab tiga sebagai acuan dalam penelitian agar mendapatkan hasil yang akurat.

## A. Deskripsi Data Penelitian

Pada tahapan ini, data penelitian yang akan diperoleh dan dianalisis adalah data-data mengenai materi *Landeskunde* dan aspek *Landeskunde* dalam buku ajar "Netzwerk A1". Berdasarkan hasil analisis, terdapat dua belas Kapitel dan berisikan juga dua belas tema yang membahas mengenai materi *Landskunde* pada buku ajar "Netzwerk A1". Data-data yang berhubungan dengan materi *Landeskunde* tersebut selanjutnya akan dianalisis berdasarkan "Stockholmer Kriterienkatalog" yang dikemukakan oleh Krumm dalam Neuner (1995). Pada penelitian ini, tidak hanya akan menganalisis bahasan mengenai materi *Landeskunde* apa saja yang ada di dalam buku ajar "Netzwerk A1" tetapi juga akan disesuaikan dengan ketiga aspek yang telah dipilih oleh peneliti yang berhubungan dengan *Landeskunde* yang terdapat pada buku ajar tersebut. Tiga aspek ini nantinya akan diklasifikasikan menurut Krumm dari poin *Inhalt-Landeskunde* yang menyebutkan ada delapan aspek yang termasuk kedalam *Landeskunde* yaitu 1. Die Menschen, die im

Lehrwerk vorkommen, (orang-orang yang dibahas dalam buku ajar) 2. Der Alltag im Lehrwerk, (keseharian) 3. Geographie und Wirtschaftsleben, (geografi dan kehidupan perekonomian) 4. Die Gesellschaft; politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Verhältnisse, (kemasyarakatan seperti; politik, perekonomian dan hubungan antar masyarakat) 5. Kultur (kebudayaan), 6. Literatur, (sastra) 7. Geschichte (sejarah), 8. Darstellung des eigenen Landes (gambaran dari sebuah negara). Akan tetapi dari delapan aspek di atas, peneliti hanya akan memfokuskan pada tiga aspek saja yaitu 1. Der Alltag im Lehrwerk (keseharian) 2. Geographie (geografi) dan 3. Kultur (budaya).

#### B. Pembahasan Temuan Penelitian

Klasifikasi Penyajian Aspek Altagsleben dalam Buku Ajar "Netzwerk A1"
 Berikut data yang lebih terperinci berupa tabel dibawah ini.

Tabel 4.1 Klasifikasi Tiga Aspek *Landeskunde* 

No.	Aspek Landeskunde	Banyaknya	%
1.	Der Altagsleben (Kehidupan sehari-hari)	14	70%
2.	Geographie (Geografi)	3	15%
3.	Kultur (Kebudayaan)	3	15%
	Jumlah	20	100 %

Tabel diatas merupakan hasil analisis mengenai materi *Landeskunde* dalam objek penelitian buku ajar "*Netzwerk AI*". Dari keduabelas *Kapitel* materi ajar yang telah dianalisis ditemukan 20 bahasan materi *Landeskunde* yang diklasifikasikan ke dalam tiga kategori aspek *Landeskunde* menurut teori yang dikemukakan oleh Krumm, akan tetapi dalam buku ajar "*Netzwerk AI*" yaitu *Der Alltagsleben* (keseharian), *Geographie* (geografi), dan *Kultur* (budaya).

Hasil analisis klasifikasi aspek *Landeskunde* sebagai berikut: Aspek *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) ditemukan sebanyak 14 judul muatan *Landeskunde* dengan jumlah persentase 70%, *Geographie* (Geografi) hanya ditemukan sebanyak 3 judul muatan *Landeskunde* dengan jumlah persentase 15%, dan *Kultur* (kebudayaan) sama dengan aspek sebelumnya ditemukan sebanyak 3 judul muatan *Landeskunde* dengan jumlah persentase 15%. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, aspek *Landeskunde Der Alltagsleben* (keseharian), *Geographie* (geografi), dan *Kultur* (budaya) paling banyak ditemukan dalam buku ajar objek penelitian "*Netzwerk A1*".

Setelah dilakukan analisis hasil, berikut pembahasan mengenai materimateri *Landeskunde* yang telah diklasifikasikan ke dalam tiga aspek Landeskunde yang ditemukan dalam buku ajar "*Netzwerk A1*".

#### a. *Alltagsleben* (Kehidupan Sehari-hari)

Aspek materi Landeskunde mengenai *Der Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) mencangkup ke dalam subtema sebagai berikut: memperkenalkannya kehidupan perkotaan dan pedesaan (*Das Leben in der Stadt und auf dem Land*), kehidupan dalam keluarga, di sekolah, di kantor tempat bekerja, dan saat waktu luang (*Das Leben in Familie, Schule, bei der Arbeit und in der Freizeit*), perbedaan sosial (*Menschen tauchen aus verschiedenen sozialen Schichten auf*), serta menyajikan kehidupan sehari-hari di negara-negara berbahasa Jerman lainnya (*Das Alltagsleben in allen deutschsprachigen Ländern*).

Aspek *Der Alltagsleben* ini paling banyak ditemukan dalam objek penelitian buku ajar "Netzwerk A1", sebanyak 14 materi pembelajaran bermuatan Landeskunde tersebut ditemukan beberapa *Einheit*. Berikut merupakan materi-materi ajar yang bermuatan *Landeskunde* yang berhubungan dengan aspek *Der Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari).



Gambar 4.1 Länder und Sprachen halaman 14

Pada *Kapitel* pertama dalam buku ajar "*Netzwerk A1*", informasi *Landeskunde* di atas memaparkan mengenai beberapa profil dari negara-negara berbahasa Jerman yang akan di lengkapi pada tabel seperti gambar di atas yaitu *Kommen* (Asal), *Wohnen* (Tempat tinggal), *Sprachen* (Bahasa) dan *Lernen* (Belajar). Dalam hal ini keterkaitannya dengan mengidentifikasi seseorang dari teks yang disajikan. Hal ini termasuk ke dalam aspek *Landeskunde Alltagsleben* pada sub tema *Menschen aus verschiedenen sozialen Schichten* (Terdapat orang-orang dari berbagai kalangan sosial yang berbeda-beda).

Ergänzen Sie Land ode	r Sprache.		No.	
Chinesis Frankreich ∘ It	sch • D <del>eutsch</del> • <del>Deutsch</del> • f alien • J <del>apanisc</del> h • Polen •	Deutschla Russtam	a <del>nd</del> ● Englisch ● i d-● Spanisch-● Tü	E <del>nglisch</del> • Irkisch • Arabisch
Land	Sprache	Land		Sprache
Deutschland	Deutsch	Po	olen	Polnisch
Österreich	Deutsch	die Türk	kei	Türkisch
die Schweiz	Französisch, Italienisch, Rätoromanisch	121	ussland	Russisch
Frankreich	Französisch	Ägypter	n	Arabisch
Großbritannien	Englisch	Japan		Japanisch
Italien	Italienisch	die USA		Englisch
Spanien	Spanisch	China	Can Pred	Chinesisch
Mein Land: Meine Sprache(n):  Machen Sie eine Kurstis Welche Sprachen sprichst du	iste.	ame		aus Schweden ikel • aus der Schweiz • te • aus den USA

Gambar 4.2 *Länder und Sprachen* halaman 15

Gambar 4.2 merupakan informasi *Landeskunde* mengenai informasi setiap negara-negara Eropa serta bahasa apa saja yang digunakan. Selain itu juga dipaparkan untuk menanyakan bagaimana cara mengetahui bahasa apa saja yang digunakan, jika kita ingin mengetahuinya pada orang asing dan informasi lainnya mengenai negara-negara yang mempunyai artikel dalam bahasa Jerman. Hal ini tentu masih berkaitan dengan aspek *Der Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) dengan sub tema yang sama seperti pada gambar 4.1.

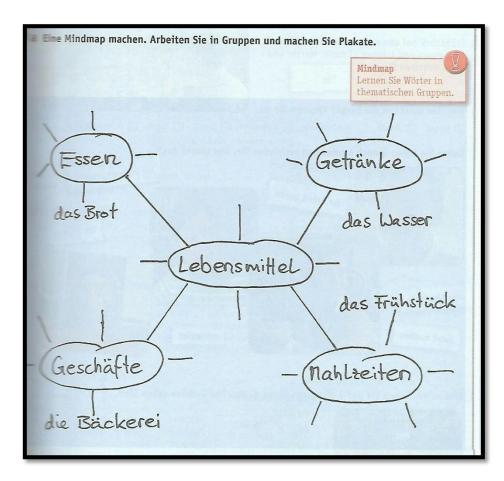




Gambar 4.3 Essen in D-A-CH, Berufe rund ums Essen halaman 48

Aspek yang disajikan pada *Kapitel* empat yaitu sejalan dengan subtema dari *Der Alltagsleben*, yaitu kehidupan dalam keluarga, di sekolah, di kantor tempat bekerja, dan saat waktu luang (*Das Leben in Familie, Schule, bei der Arbeit und in der Freizeit*). Gambar di atas memaparkan tiga teks yang berisikan infomasi mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh sesorang khususnya yang berhubungan dalam hal memasak dan kegiatan di dapur. Selain itu juga menyajikan, pendapat mereka tentang pekerjaannya tersebut

Kreativ (Kreatif), viel Spaβ (menyenangkan), Stressig (Stress), Nicht toll (Tidak bagus), Nicht so schön (Tidak terlalu baik) dan sebagainya. Pada teks tersebut pula, menyajikan bahan-bahan yang akan di masak oleh orang Jerman, seperti Tomaten (Tomat), Champignons (Jamur), Salat (Salad), Gemüse (Sayuran), dan frischen Fisch (Ikan segar).



Gambar 4.4 Essen in D-A-CH, Berufe rund ums Essen halaman 49

Informasi di atas termasuk ke dalam aspek *Der Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) dengan subtema *das Alltagsleben behandelt in allen deutschsprachigen Ländern* (Membahas kehidupan sehari-hari di negara berbahasa Jerman lainnya). Dalam gambar 4.4 dijelaskan mengenai *Mindmap* bahasan *Lebensmittel* (Bahan makanan) yang dibagi menjadi empat bagian yaitu: *Essen* (Makanan), *Getränke* (Minuman), *Geschäfte* (Pertokoan) dan *Mahlzeiten* (Waktu makan), pada pengerjaannya siswa berkelompok lalu mengisi informasi pada *Mindmap* tersebut sesuai dengan perbedaan yang ada di negara Eropa dengan di negara kita seperti Asia.



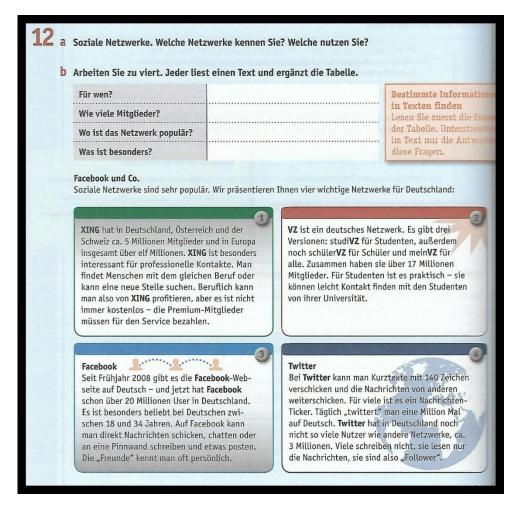
Gambar 4.5 Pünklichtkeit in D-A-CH halaman 58

Tema berikutnya materi *Landeskunde* aspek *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) terdapat pada *Kapitel* lima. Di negara Jerman tepat waktu menajdi sesuatu yang sangat penting dalam mengatur segala kegiatan dalam kehidupan sehari-hari. Contohnya ketika akan mengadakan sebuah pertemuan dengan *Artz* (Dokter), *Kollegen* (rekan kerja), atau bahkan dengan teman sekalipun harus membuat janji untuk bertemu (*Termin*) terlebih dahulu, hal ini terbukti berdasarkan informasi yang terdapat teks materi *Landeskunde* yang tertera di atas.



Gambar 4.6 Kneipen & Co in D-A-CH halaman 68

Kehidupan sehari-hari di negara-negara berbahasa Jerman lainnya ada pada Kapitel enam (Das Alltagsleben behandelt in allen deutschsprachigen Ländern) merupakan kegiatan yang biasa dilakukan di kota atau negara berbahasa Jeman yang tentu memiliki perbedaan. Dalam gambar dan teks tersebut menampilkan informasi mengenai suasana kegiatan yang biasa dilakukan orang-orang di lokasi tesebut. Diantaranya seperti kegiatan essen und trinken (Makan dan minum) dan Grill (Memanggang) di sebuah Strandbars (bar pantai) yang disediakan dekat sungai atau danau dengan pemandangan dan cuaca yang bagus. Selain itu juga ada kegiatan Piknik machen (berpiknik) di Biergarten kota Bayern yang biasa dilakukan oleh orang Jerman saat musim panas. Informasi tersebut dapat diklasifikasikan ke dalam aspek Kegiatan sehari-hari (Der Alltagsleben).



Gambar 4.7 Soziale Netzwerk in D-A-CH halaman 82

Selanjutnya pada *Kapitel* tujuh buku ajar "*Netzwerk AI*" sejalan dengan subtema dari aspek Alltagsleben yaitu *Menschen tauchen aus verschiedenen sozialen Schichten auf* (Adanya orang-orang dari berbagai kalangan sosial) seperti yang dijelaskan pada beberapa teks di atas yaitu: XING merupakan situs yang hanya digunakan di negara Jerman, Swiss, dan austria saja, penggunanya hampir 11 juta orang dan situs ini diperuntukkan untuk mencari teman melalui pekerjaan yang sama atau seprofesi ataupun untuk mencari pekerjaan, akan tetapi situs ini tidak gratis dan mengharuskan penggunanya untuk membayar biaya tambahan, selanjutnya ada VZ yaitu situs khusus pengguna orang Jerman yang memiliki tiga versi untuk pelajar, siswa dan untuk umum, situs ini lebih memudahkan mahasiswa untuk mecari kontak yang ada di Universitasnya, Facebook merupakan jejaring sosial terbanyak yang digunakan di Jerman sebanyak 20 juta anggota dari usia 18 tahun hingg 34 tahun, situs ini lebih

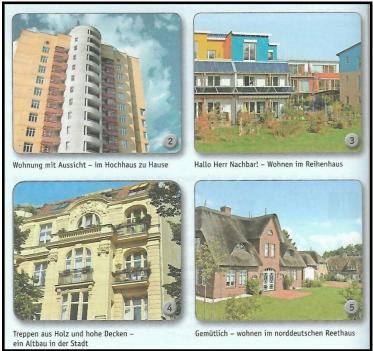
banyak digunakan karena memiliki tampilan yang lebih baik dan canggih dibandingkan dengan situs sebelumnya, terakhir penggunaan situ jejaring sosial terbanyak kedua adalah Twitter yang kegunaannya hampir menyerupai Faceebook dan digunakan oleh 3 juta orang di Jerman.



Gambar 4.8 Soziale Netzwerk in D-A-CH halaman 83

Dalam materi Landeskunde di atas dipaparkan mengenai suasana pekerjaan di negara Jerman yang sesuai dengan subtema *das Leben thematisiert bei der Arbeit* (Kehidupan atau suasana kerja). Pada keempat gambar yang ditampilkan di atas menggambarkan suasana yang baik dengan rekan kerja lainnya di kantor seperti pemimpin dari tempat bengkel tersebut mengenal pekerja barunya kepada pekerja lain, berdiskusi bersama-sama, dan melakukan *After Work Party* yaitu kegiatan yang biasa dilakukan orang Jerman apabila sudah berkerja dengan keras, sekaligus menambah keakraban dengan pekerja lainnya. Pada gambar 4.8 pula menjelaskan bahwa untuk mendapatkan informasi tersebut bisa di dapatkan dari latihan mendengarkan (*Hören*).

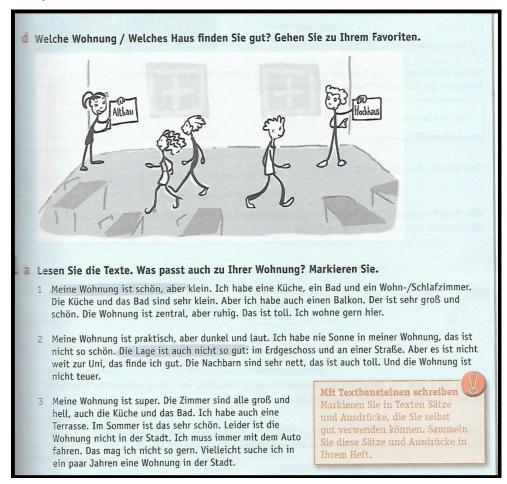




Gambar 4.9 Wohnformen in D-A-CH halaman 92

Gambar 4.9 merupakan materi *Landeskunde* selanjutnya yang terdapat di *Kapitel* delapan yang termasuk ke dalam subtema *das Leben vorgestellt in der Stadt und auf dem Land* (Menyajikan kehidupan diperkotaan dan dipedesaan. Dalam hal ini, pada materi di atas terdapat foto-foto dari suasana tempat tinggal antara di pedesaan dan di perkotaan diantaranya foto pertama menunjukan tempat tinggal yang nyaman dalam satu tempat (*Loft/Apartement*), *Hochhaus zu Hause* (tempat tinggal dengan pemandangan langsung ke perkotaan) atau jika di negara kita terkenal dengan asrama ataupun seperti hotel, *Reihenhaus* (tempat tinggal yang saling berdekatan dengan rumah lainnya), *Altbau* (tempat tinggal yang tua dengan tangga dari kayu), dan *Reethaus* (tempat tinggal di

pedesaan yang nyaman) ditampilkan dengan foto rumah di sebuah pedesaan yang damai. Pada gambar di atas pula siswa di ajak untuk mengidentifikasi tempat tinggal mana yang lebih cocok natau di sukai oleh orang-orang pada umumnya.



Gambar 4.10 Wohnformen in D-A-CH halaman 93

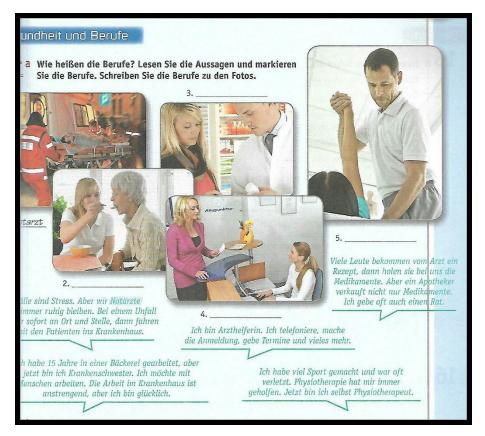
Pada materi berikutnya masih berhubungan dengan gambar 4.9 mengenai perbedaan tempat tinggal yang ada di daerah perkotaan atau pedesaan di negara Jerman. Informasi di atas menyajikan tabel survei untuk mengemukakan *Vorteile* (Kelebihan) dan *Nachteile* (Kekurangan) tinggal di *Hochhaus* (asrama/apartement), serta mengemukakan tempat tinggal mana yang disukai oleh kita sendiri, lalu disajikan beberapa teks mengenai pendapat seseorang mengenai bagaimana tempat tinggalnya contohnya *schön* (Indah), *klein* (Kecil), *groß* (Besar), *super* (Bagus), *nicht so gern* (Tidak terlalu menyukai) dan lainnya.





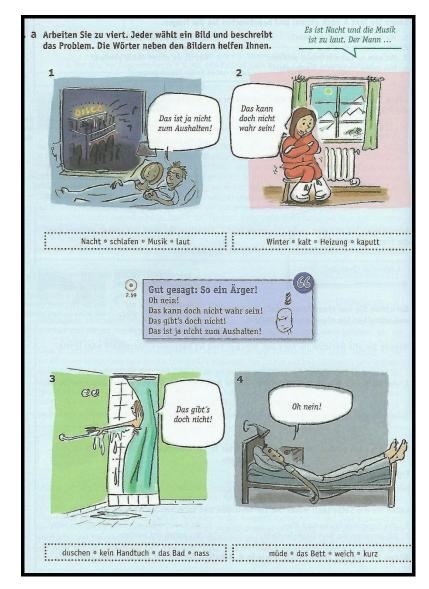
Gambar 4.11 Hausmittel gegen Krankheiten halaman 126

Tema yang disajikan pada *Kapitel* sebelas adalah informasi mengenai tipstips kesehatan yang biasa digunakan oleh orang Jerman saat sedang sakit. Gambar 4.11 di atas menjelaskan tips apa yang sesuai dengan sakit yang diderita oleh orang yang meminta nasihat. Terdapat empat sumber berbeda yang meminta tips untuk sakit *Zahnschmerzen* (Sakit gigi), *Nicht schlafen können* (Sulit tidur), *Halsschmerzen* (Sakit tenggorokan), dan *Schnupfen* (Pilek) juga empat tips yang harus dicocokkan dengan empat sumber tersebut seperti menggunakan bahan Nelken (Cengkeh) untuk menghilangkan *Zahnschmerzen* (Sakit gigi), *Kartoffeln* (Kentang) untuk meredakan *Halsschmerzen* (Sakit tenggorokan), *Hühnersuppe* (Sup ayam) saat sedang *Schnupfen* (Pilek), dan yang terakhir *Milch mit Honig* (Susu dengan Madu) agar menyembuhkan *Nicht schlafen können* (Sulit tidur).



Gambar 4.12 Hausmittel gegen Krankheiten halaman 127

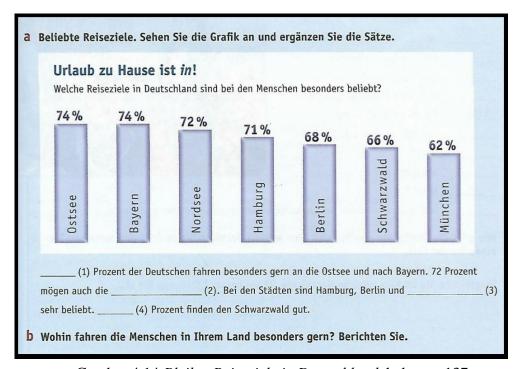
Informasi di atas masih termasuk ke dalam aspek Landeskunde Alltagsleben dengan subtema Das Leben tematisiert bei der Arbeit (Kehidupan atau suasana di tempat kerja). Pada gambar di atas dijelaskan mengenai Berufe (Pekerjaan-pekerjaan) yang berhubungan dengan kesehatan seperti Notärzte (Dokter darurat), Krankenschwester (Perawat), Apotheker (Apoteker), Physioterapie (Fisioterapi), dan Artzhelferin (Resepsionis) yang sejalan dengan tema Einheit sebelas yaitu Gesund und Munter (Sehat dan Bugar). Selain itu dalam gambar tersebut juga memberikan informasi mengenai apa saja yang dilakukan pada pekerjaan mereka disertai suasana pekerjaan mereka tersebut.



Gambar 4.13 Bleibte Reiseziele in Deutschland halaman 136

Materi *Landeskunde* pada buku ajar objek penelitian "*NetzwerkA1*" berikutnya terdapat pada *Kapitel* terakhir yaitu duabelas. Pada gambar di atas menggambarkan suasana yang kurang disenangi oleh orang-orang yang sedang berlibur di suatu penginapan Hotel yang terkadang dialami saat ke negara Jerman. Ini terbukti pada gambar kesatu "*Möchten schlafen aber die Musik ist zu Laut*" yang menggambarkan sepasang suami istri yang akan tidur tetapi terganggu oleh suara musik yang ada di samping hotel yang mereka tempati, "*Es ist kalt, weil die Heizung ist kaputt*" (Sangat dingin karena penghangatnya rusak), "*Duschen und nass aber ist kein Handtuch*" (Sedang mandi, kebasahan, tapi tidak tersedia handuk), dan terakhir adalah situasi yang mana "*das Bett ist*"

weich und kurz" (Kasur yang lembek dan kecil). Melihat gambar 4.13 di atas, Einheit ini memberikan informasi mengenai problema yang biasanya akan terjadi saat kita sedang berlibur di negara Eropa dan memilih Hotel sebagai tempat menginap. Hal ini termasuk ke dalam Aspek *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari).

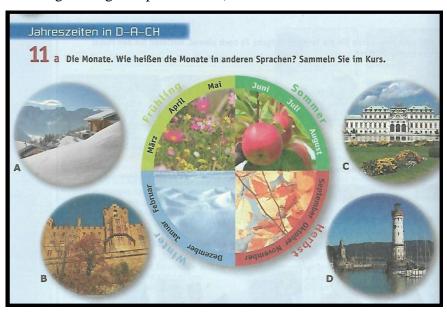


Gambar 4.14 Bleibte Reiseziele in Deutschland halaman 137

Aspek Landeskunde Alltagsleben yang terakhir yaitu memberikan informasi lewat data statistik Deutschen (Orang Jerman) lebih sering berlibur ke kota-kota mana saja. Informasi ini tentu penting karena memudahkan kita saat sedang berapa di negara Jerman dan ingin berlibur atau sekedar mengisi waktu luang dengan menuju ke tempat yang sering dikunjungi oleh warga Jerman juga. Materi ini sejalan dengan subtema dari aspek Alltagsleben yaitu "Das Leben thematisiert in der Freizeit" (Kehidupan atau kebiasaan di waktu luang).

## 2. Klasifikasi Penyajian Aspek Geographie dalam Buku Ajar "Netzwerk A1"

Aspek Landeskunde Geographie (Geografi) merupakan pengetahuan tentang tata letak atau lokasi yang berhubungan dan yang ada di sebuah negara. Pada aspek kedua Landeskunde Geographie (Geografi) ditemukan hanya 3 judul materi dalam buku objek penelitian "Netzwerk AI" ini. Menurut teori "Stockholmer Kriterienkatalog" Menuru Krumm, Aspek Geographie (Geografi) mencangkup ke dalam subtema Das Lehrwerk Karten und Fotos zur Darstellung z.B. Landschafttypen (Berbagai macam pemandangan atau foto yang berhubungan dengan aspek tersebut).



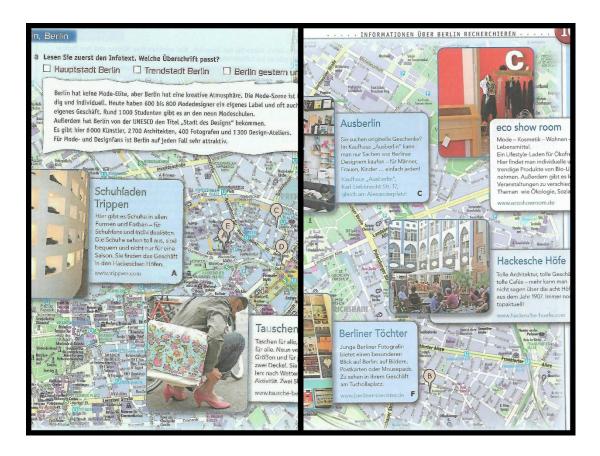
Gambar 4.15 Jahreszeiten in D-A-CH und Typische Hobbys halaman 24

Materi *Landeskunde* yang terdapat pada *Kapitel* dua di atas menjelaskan mengenai empat musim yang ada di negara Eropa. Musim yang terjadi di Jerman tentu berbeda setiap waktunya sesuai dengan bulannya. Pada gambar tersebut menampilkan foto serta sebuah pemandangan dari empat musim di Jerman yaitu *Sommer* (Musim Panas) di bulan juni sampai agustus yang dicirikan dengan cuaca yang terik dan panennya buah-buahan, *Herbst* (Musim gugur) di bulan september sampai november bercirikan dengan daun daun yang mengguning dan berguguran, *Winter* (Musim dingin) terjadi pada bulan Desember hingga bulan Februari, tentunya pada musim ini seluruh area

ditutupi salju, dan yang terakhir *Frühling* (Musim semi) pada bulan maret, april hingga mei yang ditandai dengan mulainya bunga-bunga bermekaran.

Januar/Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni
january, janvar,					
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
			Claim Ann Crea		
b 111 1 1 F 1			2 0 1 5:		
		elcher Jahreszeit			
		elcher Jahreszeit	Foto C:		
Foto A:			Foto C:		
Foto A:			Foto D:		gal as we in Successful the
Foto A:	e Texte. Was		Foto D:		
Foto A: Foto B:  C Hören Sie di	e Texte. Was		Foto C: Foto D: te wann?		yok asu sez a galagan usak esan sez mesa ana sez mesa
Foto A: Foto B:  C Hören Sie di Wa	e Texte. Was		Foto C: Foto D: te wann?		
Foto A: Foto B:  C Hören Sie die  Wa  Text 1:	e Texte. Was		Foto C: Foto D: te wann?		il serven Acci den Ste Inst organicum Acci en Ste Im Nur

Gambar di atas juga menyajikan sebuah tabel yang berisikan nama-nama bulan dalam berbagai bahasa yang ada di Eropa, serta latihan dengan mendengarkan (*Hören*) informasi yang berkaitan dengan kegiatan apa saja yang biasa dilakukan pada musim-musim tersebut. Hal ini sejalan dengan pengertian ilmu geografi bahwa pengetahuan mengenai cuaca dan iklim di sebuah negara termasuk kedalam *Landeskunde Geographie* (Geografi).



Gambar 4.16 Trendstadt Berlin halaman 116-117

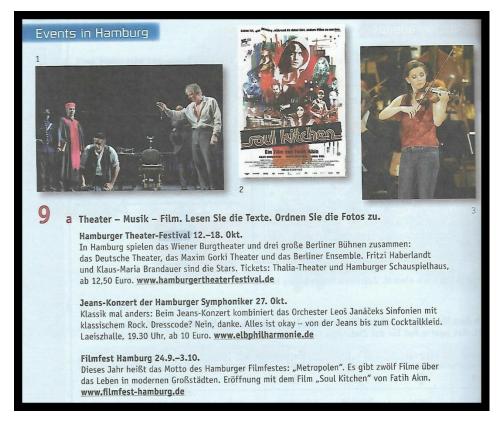
Materi Landeskunde berikutnya ditemukan pada halaman 166 dan 167 dalam Kapitel sepuluh buku ajar "Netzwerk AI". Dalam informasi yang terdapat dalam gambar di atas menunjukan ulasan-ulasan mengenai tempattempat terkenal di Jerman khususnya di daerah ibukota yaitu Berlin yang dipublikasikan oleh beberapa sumber seperti: www.trippen.com yang memberikan ulasan mengenai toko sepatu lengkap yang ada di Höfen, Jerman. Selain itu juga situs www.ecoshowroom.de yang merupakan sebuah mall di Jerman yang menyediakan bebagai pakaian, tempat tinggal, bahan makanan hingga kosmetik, ada pula kedai bersejarah yang dibangun sejak tahun 1907 dari situs www.hackesche-hoefe.com dengan arsitektur yang cantik dan terkenal di Jerman. Berikutnya ulasan dari situs www.tauschen-berlin.de yang menjual berbagai tas dan hanya ada dua toko di Berlin, terakhir tempat untuk membeli hadiah atau kado khas dari Berlin dapat mengunjungi Karl-Liebknecht-Str. 17 am Alexanderplatz. Hal ini memudahkan seseorang untuk mempersiapkan segala sesuatu sebelum mengunjungi daerah yang belum

pernah dikunjungi, dalam Einheit ini juga diberikan foto pemandangan peta jalan di Berlin.

## 3. Klasifikasi Penyajian Aspek Kultur dalam Buku Ajar "Netzwerk A1"

Negara Jerman terkenal dengan kebudayaannya yang begitu beragam, hal tersebut terbukti dengan banyaknya sastrawan dan seniman yang menghasilkan karya-karya terbaik yang menginspirasi dan terkenal di seluruh dunia. Melalui musik, theater, film, dan perayaan-perayaannya, negara Jerman menyuguhkan keberagaman untuk disaksikan dan dikunjungi. Aspek *Kultur* (kebudayaan) juga hanya ditemukan 3 judul materi *Landeskunde* dengan persentase 15% yang terdapat pada buku ajar "*Netzwerk A1*".

Dalam poin *Inhalt-Landeskunde* yang termasuk subtema dari aspek *Kultur* (kebudayaan) diantaranya *Feste*, *Sitten und Gebräuche werden vorgestellt* (Meperkenalkan perayaan-perayaan, adat dan istiadat), *Kunst*, *Musik*, *Theater*, *Film etc. werden einbezogen* (Melihatkan seni, musik, film dsb), *Jugend- und Alternativkultur werden angesprochen* (Membicarakan juga alternatif budaya untuk anak muda).



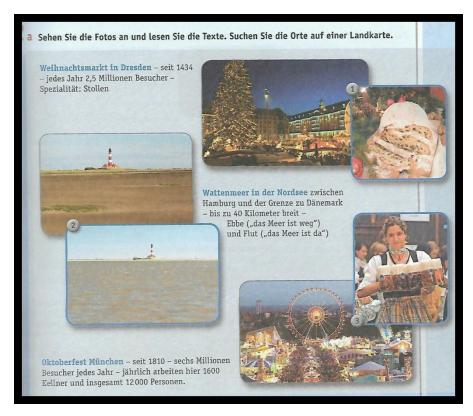
Gambar 4.17 Sehenswürdigkeiten, Zahlen, und Event in Hamburg halaman 34

Seni dan Musik sangat berkembang pesat di negara Jerman seperti teater, orkestra, mapun film merupakan aspek ekspresif dari sebuah kebudayaan yang dapat dinikmati keindahannya. Dalam informasi di atas dijelaskan event atau acara-acara yang terdapat di kota Hamburg. Dalam informasi di atas juga dijelaskan jadwal penayangan, tiket, harga serta apakah ada pakaian khusus yang harus dikenakan saat datang ke acara tersebut. Hal ini menunjukan bahwa pada gambar 4.17 yang terdapat pada *Kapitel* tiga di atas, termasuk ke dalam aspek *Landeskunde Kultur* pada subtema *Kunst, Musik, Theater, Film etc.* werden einbezogen (Melihatkan seni, musik, film dsb).



Gambar 4.18 Kneipen & Co in D-A-CH halaman 69

Pada gambar 4.18 merupakan informasi mengenai jadwal acara-acara yang diselenggarakan beberapa kota di Jerman diantaranya *Konzert in Dusseldorf* (Konser), *Stadtmarathon in Hamburg* (Marathon kota), *Museumsnacht* (Museum malam) yang mana seluruh museum di kota tertentu buka pada jam tertentu, *Fußball Champions in München* (Pertandingan sepak bola), dan *Kino am Zürichsee* (Bioskop) yang memberikan informasi seputar tanggal berlangsungnya acara dan waktu, harga, tiket, jam untuk mengikuti atau mengunjungi tempat yang ada pada *Anzeigen* (Iklan-iklan) di atas. Untuk mendapatkan informasi tersebut, siswa harus mendengarkan (Hören) terlebih dahulu Audio untuk *Kapitel* ini.



Gambar 4.19 Saisonjobs in D-A-CH halaman 103

Informasi Landeskunde selanjutnya ada pada Kapitel sembilan menjelaskan mengenai beberapa perayaan yang ada di berbagai kota-kota di Jerman diantaranya Weihnachtsmarket in Dresden (Pasar natal) tempat ini merupakan yang ada sejak tahun 1434 dan setiap tahunnya selalu dipadati pengunjung hingga 2,5 juta orang, Wattenmeer in der Nordsee (Laut Watten) yang terletak di bagian utara kota Hamburg yang berhubungan dengan negara Yunani hingga Denmark seluas hingga 40 kilometer, terakhir ada perayaan terkenal yang dikenal oleh seluruh dunia yaitu Oktoberfest München (perayaan bulan oktober) yang selenggarakan sejak tahun 1810 mencapai 6 juta pengunjung di setiap tahunnya ditambah disini ada 1600 pelayan yang bekerja dan total keseluruhannya ada 12000 orang. Sejalan dengan subtema aspek Landeskunde Kultur, pada gambar 4.19 ini termasuk ke dalam Feste, Sitten und Gebräuche werden vorgestellt (Memperkenalkan perayaan-perayaan, adat dan istiadat).

# 4. Kesesuaian Teori dengan Aspek Alltagsleben, Geographie, dan Kultur pada Buku Ajar "Netzwerk A1"

Landeskunde atau informasi suatu negara merupakan salah satu pengetahuan penting yang perlu diketahui dan dikuasai dalam mempelajari suatu bahasa asing. Landeskunde pula berperan sebagai salah satu materi inti yang terdapat dalam buku ajar "Netzwerk A1". Maka dari itu Landeskunde menjadi kriteria dalam menganalisis suatu buku ajar.

Pada tahap ini, peneliti akan menganalisis kesesuaian dari tiga aspek *Landeskunde* yang terdapat dalam buku ajar "*Netzwerk A1*". Untuk melakukan analisis ini peneliti menggunakan "*Stockholmer Kriterienkatalog*" sebagai acuan kriteria dalam menganalisis ketiga aspek *Landeskunde* yang terdapat dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" yaitu aspek *Alltagsleben*, *Geographie*, dan *Kultur*.

## 1) Aspek Alltagsleben (Kehidupan sehari-hari)

## a. Memperkenalkan kehidupan di perkotaan dan di pedesaan

Materi *Landeskunde* yang terdapat dalam buku ajar "Netzwerk AI" mengenai kehidupan di perkotaan dan di pedesaan pada buku tersebut disajikan dalam bentuk materi macam-macam tempat tinggal yang ada di Jerman. Dalam buku "Netzwerk AI" materi *Landeskunde* hanya disajikan secara tidak langsung, seperti hanya terdapat gambar-gambar tempat tinggal disertai nama tempat tinggal tersebut dalam bahasa Jermannya saja dan tidak dijelaskan secara rinci mengenai bahasan tiap gambar tersebut. Akan tetapi dari gambar yang terlihat seperti pada salah satu contoh tempat tinggal di Jerman yaitu *Hochhaus* (Apartement), yang mana kita ketahui *Hochhaus* banyak ditemukan di daerah perkotaan dan *Reethaus* (Rumah jerami) merupakan tempat tinggal yang biasanya dapat kita temukan di daerah pedesaan. Maka dari itu, hal ini pun sesuai dengan aspek *Landeskunde*. Seperti pada gambar di bawah ini.

Kapitel 8, S 92



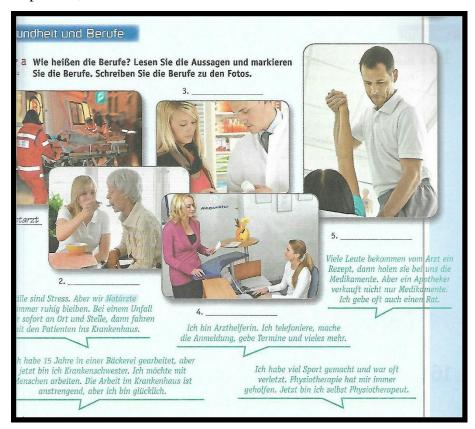


Gambar 4.20: Materi Landeskunde Wohnformen sprechen

## b. Membahas mengenai kehidupan dalam keluarga, di sekolah, di tempat kerja dan di akhir pekan

Dalam pembahasan materi *Landeskunde* pada buku ajar "*Netzwerk A1*" yang diberikan hanya ada penjelasan analisis yang cukup jelas seperti materi mengenai pembahasan di tempat kerja dan di waktu luang. Akan tetapi pada pembahasan kehidupan dalam keluarga dan di sekolah tidak disertai atau tidak terdapat dalam buku ini. Berikut contoh gambar dan teks di bawah ini.

Kapitel 11, S 127



Gambar 4.21: Materi Landeskunde Gesundheit und Berufe

Pada gambar di atas terdapat penjelasan materi *Landeskunde* terkait *Gesundheit und Berufe*, yang mana pada penjelasan tersebut terdapat petunjuk mengenai pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan oleh beberapa orang. Teks yang ada pada gambar tersebut juga menjelaskan secara rinci mengenai apa saja yang dilakukan serta pendapat mengenai masing-masing pekerjaan mereka.

Kapitel 6, S 68

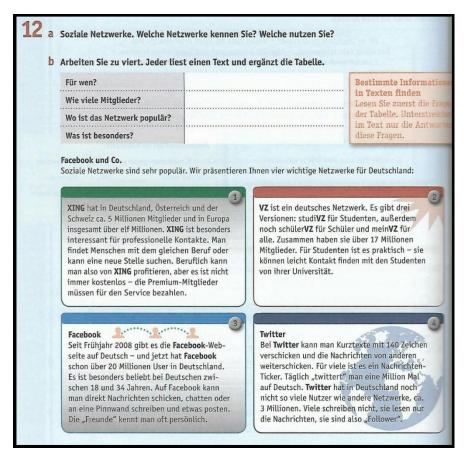


Gambar 4.22 : Materi Landeskunde Kneipen & Co

Pada gambar selanjutnya terdapat pembahasan mengenai beberapa informasi berupa teks disertai gambar-gambar tempat yang biasa dilakukan di waktu luang oleh orang Jerman khususnya kedai, kafe, restoran terkenal ataupun taman yang menyediakan temapt untuk berpiknik. Gambar di atas memaparkan informasi secara jelas dan bagaimana suasana tersebut.

## c. Munculnya orang-orang dari berbagai kalangan sosial

Dalam pembahasan materi *Landeskunde* selanjutnya dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" yang diberikan tidak dijelaskan secara luas. Materi yang dijelaskan hanya berupa ulasan sekilas mengenai beberapa jaringan sosial yang populer dipakai oleh warga Jerman.



Gambar 4.23 : Materi Landeskunde Soziale Netzwerke

Pada gambar tesebut terdapat empat penjelasan mengenai beberapa jaringan sosial yang sering digunakan oleh warga Jerman ataupun diluar negara Jerman. Seperti pada teks tersebut, materi yang dijelaskan hanya informasi mengenai untuk siapa penggunaan jejaring sosial tersebut digunaan, anggota yang memiliki akun jejaring sosial, jarinngan sosial mana yang paling terpopuler di Jerman, dan yang paling sering digunakan.

## d. Terdapat kehidupan sehari-hari dari negara-negara berbahasa Jerman

Dalam buku ajar "Netzwerk AI" tidak terdapat adanya gambaran kriteria mengenai pembahasan kehidupan sehari-hari di negara-negara berbahasa Jerman di Kapitel manapun. Dalam buku ajar tersebut melainkan

hanya terdapat pembahasan kehidupan sehari-hari yang ada di daerah atau kota-kota di Jerman.

## 2) Aspek Geographie (Geografi)

# a. Menyajikan peta dan foto-foto yang menggambarkan geografi seperti keragaman pemandangan

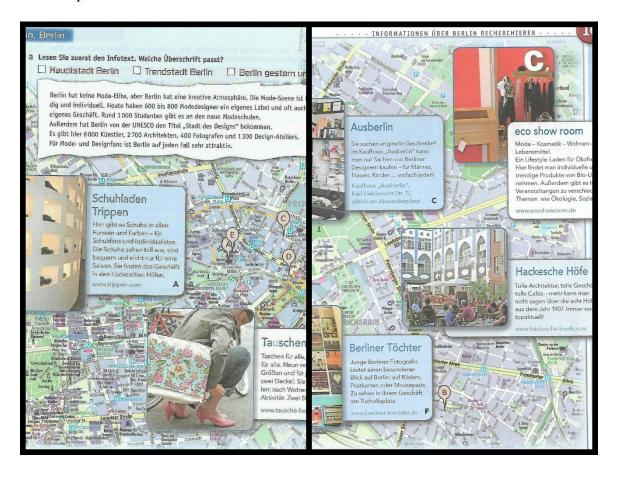
Materi *Landeskunde* berikutnya yang terdapat dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" mengenai keragaman empat musim yang ada di negara Jerman. Materi yang diberikan tidaklah dijelaskan lebih mendalam, materi yang dijelaskan hanya berupa gambar-gambar pembagian waktu empat musim ditiap bulannya dan disertai suasana empat musim berlangsung di beberapa negara. Seperti gambar berikut ini

Kapitel 2, S 24



Gambar 4.24 : Materi Landeskunde Jahreszeite

Kapitel 10, S 116-117



Gambar 4.25 : Materi Berlin, Berlin

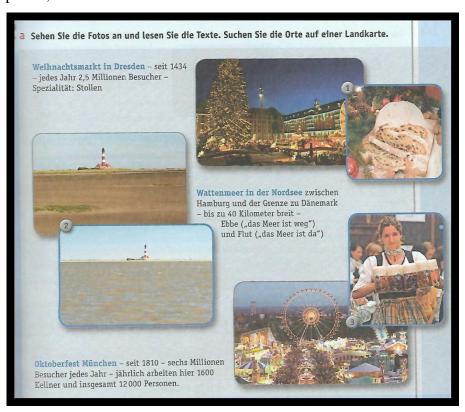
Pada gambar berikutnya dijelaskan mengenai materi *Landeskunde* berupa ulasan beberapa tempat-tempat terkenal di ibukota Jerman yaitu Berlin. Selain itu juga pada gambar tersebut menyajikan peta jalan di Berlin, namun tidak secara menyeluruh karena hanya sekitar daerah kota di Berlin saja. Walaupun tidak terlalu jelas, akan tetapi kita dapat mengenali beberapa tempat saat kita mengamati peta tersebut.

## 3) Aspek Kultur (Kebudayaan)

## a. Memperkenalkan perayaan-perayaan, adat dan istiadat

Pada pembahasan materi *Landeskunde* dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" berikutnya, materi yang diberikan tidak dibahas secara mendalam, materi yang dijelaskankan hanya diberikan dalam kalimat singkat.

Kapitel 9, S 103



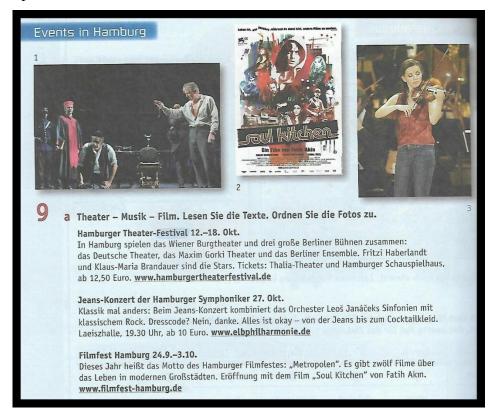
Gambar 4.26 : Materi Landeskunde Jobs rund ums Jahr

Dapat diperhatikan bahwa, dari materi *Landeskunde* pada gambar yang disajikan di atas tidak menjelaskan secara rinci mengenai apa yang terjadi dalam gambar tersebut. Gambar di atas hanya memberikan informasi singkat disertai juga gambar perayaan khas negara Jerman yang tidak menyeluruh. Selain itu materi *Landeskunde* lainnya seperti adat dan istiadat tidak dapat ditemukan dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" ini.

## b. Melibatkan seni, musik, teater, film, dan sebagainya

Materi *Landeskunde* dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" selanjutnya dijelaskan secara lengkap dan dapat dipahami dengan baik. Sebagaimana contoh gambar berikut ini.

Kapitel 3, S 34



Gambar 4.27 : Materi Landeskunde Event in Hamburg

Pada gambar tersebut terdapat penjelasan materi *Landeskunde* mengenai seni yang begitu melekat pada negara Jerman yaitu seperti teater, musik, dan film. Dalam gambar di atas, menyajikan suasana dari pentaspentas yang di adakan di kota Hamburg. Selain itu juga terdapat informasi penting yang mnejelaskan tentang jadwal penayangan dari pentas tersebut, harga tiket, tempat, maupun pakaian yang harus dikenakan saat menghadiri salah satu pentas-pentas yang disajikan.

## c. Membahas kebiasaan remaja dan alternatif budaya

Materi *Landeskunde* yang ada dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" tidak terdapat adanya gambaran kriteria mengenai pembahasan mengenai kebiasaan remaja Jerman ataupun menjelaskan tentang alternatif budaya di Jerman pada *Kapitel* manapun. Dalam buku ajar tersebut melainkan hanya terdapat pembahasan perayaan terkenal di Jerman dan acara-acara yang diselenggarakan di kota-kota besar negara Jerman.

Berdasarkan hasil analisis terhadap duabelas *Kapitel* dalam buku ajar "*Netzwerk A1*" di atas ditemukan sebanyak 20 bahasan mengenai materi muatan *Landeksunde*. Jumlah muatan terbanyak ditemukan pada aspek *Landeskunde Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) yakni terdapat 14 bahasan dalam 8 *Kapitel* dengan tema berbeda yang terdapat dalam buku "*Netzwerk A1*".

Materi Landeskunde yang telah ditemukan kemudian dianalisis berdasarkan tiga aspek Landeskunde yang dikemukakan "Stockholmer Kriterienkatalog" oleh Krumm dalam Neuner (1995). Aspek ini terdiri atas delapan aspek yaitu 1. Die Menschen, die im Lehrwerk vorkommen, (orang-orang yang dibahas dalam buku ajar) 2. Der Alltag im Lehrwerk, (keseharian) 3. Geographie und Wirtschaftsleben, (geografi dan kehidupan perekonomian) 4. Die Gesellschaft (politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Verhältnisse), (kemasyarakatan seperti; politik, perekonomian dan hubungan antar masyarakat 5. Kultur (kebudayaan), 6. Literatur, (sastra) 7. Geschichte (sejarah), 8. Darstellung des eigenen Landes (gambaran dari sebuah negara). Namun dari delapan aspek di atas, peneliti hanya akan memfokuskan pada tiga aspek saja yaitu 1. Der Alltag im Lehrwerk (keseharian) 2. Geographie (geografi) dan 3. Kultur (budaya).

Tiga aspek *Landeskunde* tersebut kemudian dianalisis dengan hasil analisis sebagai berikut: dari jumlah keseluruhan 20 bahasan materi *Landeskunde*, sebanyak 70% (14) merupakan klasifikasi aspek *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari), 15% (3) termasuk ke dalam aspek *Geographie* (Geografi), dan 15% (3) diklasifikasikan ke dalam aspek *Kultur* (Kebudayaan). Berdasarkan hasil analisis aspek yang paling banyak ditemukan mengenai aspek *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) dengan jumlah persentase terbesar yaitu 70%.

Berikutnya setelah pengklasifikasian ketiga aspek *Landeskunde* dalam buku ajar "Netzwer A1" peneliti menganalisis kesesuaiaan dari tiga aspek tersebut berdasarkan kriteria-kriteria yang dijabarkan dalam tiap aspek yaitu Aspek pertama *Alltagsleben* (Kehidupan sehari-hari) terdiri dari *Das Leben in der Stadt und auf dem Land* (Memperkenalkannya kehidupan perkotaan dan pedesaan) yang ditemukan 2 judul muatan *Landeskunde*, *Das Leben in Familie*, *Schule*, *bei der Arbeit und in der Freizeit* (Kehidupan dalam keluarga, di sekolah, di kantor tempat bekerja, dan saat waktu luang) ditemukan 3 judul muatan *Landeskunde* akan tetapi hanya mengenai suasana di tempat kerja dan di waktu luang, *Menschen tauchen aus verschiedenen sozialen Schichten auf* (Perbedaan sosia) yang hanya ditemukan 1 judul muatan *Landeskunde*, dan *Das Alltagsleben in allen deutschsprachigen Ländern* (Menyajikan kehidupan sehari-hari di negara-negara berbahasa Jerman lainnya) yang tidak temukan sama sekali.

Aspek kedua merupakan Geographie (Geografi) yang terdiri dari Karten und Fotos enthält zur Darstellung von Geographie wie Vielfalt der Landschaftstypen (Menyajikan peta dan foto-foto yang menggambarkan geografi seperti keragaman pemandangan) ditemukan dengan jumlah 3 judul muatan Landeskunde, berikutnya aspek ketiga yaitu Kultur (Kebudayaan) yang terdiri dari Feste, Sitten und Gebräuche werden vorgestellt (Memperkenalkan perayaan-perayaan, adat dan istiadat) ditemukan sebanyak 2 judul muatan Landeskunde, Kunst, Musik, Theater, Film etc. werden einbezogen (Melibatkan seni, musik, teater, film, dan sebagainya) pada kriteria ini ditemukan hanya 1 judul muatan Landeskunde, Jugend- und Alternativkultur werden angesprochen (Membahas kebiasaan remaja dan alternatif budaya) yang merupakan aspek yang tidak terdapat dalam buku ajar "Netzwerk A1".

Maka dari ketiga aspek di atas berdasarkan kriteria yang diungkapkan oleh Krumm dalam Neuner mengenai aspek *Landeskunde* yaitu aspek *Alltagsleben* merupakan aspek yang paling banyak ditemukan dalam objek penelitian buku ajar "*Netzwerk A1*". Hal ini dikarenakan berhubungan dengan kehidupan sehari-hari, sehingga memudahkan pembelajar untuk menerapkannya. Namun pada aspek *Geographie* dan aspek *Kultur* sama-sama ditemukan paling sedikit, padahal aspek ini cukup penting bagi kita pembelajar untuk mengetahui informasi lebih banyak

dan lebih rinci mengenai tempat-tempat terkenal bersejarah ataupun mengenai adat dan pengetahuan budaya lainnya dari negera yang sedang dipelajari bahasanya tersebut.