

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, Saiffudin. (2011). *Sikap dan Perilaku Dalam Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Calhoun, J.F, Acocella J.R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan*. Semarang Press.
- Creswell, J.W. (2010). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danial, E. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium.
- Poerwadi, E,K. (2005). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Assael. H. (1984). *Consumer Behaviour and Marketing Action*.
- Bungin, Burhan H.M. (2007). *Penelitian Kualitatif, komunikasi, ekonomi, ilmu sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Hadi, S. (1994). *MEtodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hastjarjo, N. I. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. *Jurnal Komunikasi*.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. Jakarta: PT . Prehallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lameto. (1995). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Renika.
- Mappiare, A. (2003). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mappiare, A. (2006). *Kamus Istilah Konseling dan Terapi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Nasional, D. P. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Pujosuwarno, S. (1992). *Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*. Semarang: Semarang Press.
- Saifuddin, A. (2007). *MEtode Penelitian Pustaka*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Saifuddin, A. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sarwono, S. W. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salembam Humanika.
- Setyobroto, S. (1989). *Sikap Motif dan Konsep diri*. Jakarta: Percetakan Solo.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sjarkawi. (2011). *Pembentukan Kepribadian Anak*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (1995). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, A. (2001). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujanto, A. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- w.a, g. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: IKAPI.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Andi.
- Winardi. (1995). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Nova.
- Wiratha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Wiratha, I. M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

JURNAL :

- A.S, S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan lifestyle (Gaya Hidup). *Jibeka* 7.

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hastjarjo, N. I. (2013). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas. *Jurnal Komunikasi*.
- P.N.A, N. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal.
- Pangestu, S. D. (2014). Gaya Hidup dan Harga Terhadap KEputusan Pembelian.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Rifa, D. S. (2014). Gaya Hidup Shopaholic sebagai bentuk perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa.
- S.Kunto, Y. (2006). Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran.
- Siti, M. (2011). Pola Akses dan Penggunaan TIK Rumah Tangga dan Individu. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*.

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI
INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu