

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Gaya hidup selalu mengalami perubahan seiring perkembangan zaman. Gaya hidup saat ini telah menjadi suatu identitas individu maupun kelompok. Hal ini sudah terjadi di seluruh bangsa tak terkecuali Indonesia. Faktor pendukung gaya hidup ialah media sosial. Media jejaring sosial atau yang kerap disebut “*sosmed*” sudah menjadi bagian yang tidak bisa terlupakan dalam masyarakat sekarang ini, kehadiran media sosial sangat membantu masyarakat untuk bisa berinteraksi dengan semua orang dan semua kalangan, kehadiran media sosial memudahkan arus lintas informasi dengan mudahnya menyebar kepada setiap orang. Menurut Karjaluoto (2008, hlm. 2) mengungkapkan bahwa istilah media sosial menggambarkan sebuah media sehingga para pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi dan memberi kontribusi di dalam media tersebut informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual. Pengguna Instagram bisa menciptakan dan berbagi satu sama lain dengan begitu mudahnya. Sedangkan menurut

Salah satu media sosial yang diminati oleh kalangan mahasiswa pada era ini adalah Instagram. Instagram dianggap menjadi media sosial yang paling fresh pada era ini. Instagram adalah media sosial yang lebih berfokus pada foto dan video dibarengi oleh keterangan atau bisa disebut *caption* dibawahnya, melalui Instagram ini banyak yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna-penggunanya salah satunya adalah menjadikan Instagram sebagai lahan pekerjaan sampingan bagi mahasiswa. Memperoleh pengikut atau follower yang banyak adalah hal yang tidak mudah, memanfaatkan pengikut yang banyak ini adalah salah satu cara untuk memperoleh pundi-pundi uang. Orang yang memiliki followers banyak pada saat ini bisa disebut sebagai selebritis Instagram (selebgram).

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu**

*Endorse* merupakan suatu cara untuk mempromosikan produk sebuah toko online dengan bekerja sama dengan orang yang memiliki banyak followers di instagram. Toko online mengirimkan barang kepada selebgram, lalu selebgram tersebut mempromosikan dengan cara mengupload foto produk tersebut ke akun instagramnya.

*Endorsement* saat ini dapat kita rasakan keberadaannya. Tak dapat dipungkiri, dengan meluasnya kegiatan ini, *endorsement* dapat menjadi salah satu strategi iklan yang diandalkan oleh pebisnis, terutama kegiatan dagang yang menggunakan cara pembelian dan pembayaran secara online.

Pada dasarnya manusia mengalami perubahan dalam hidupnya, salah satunya adalah perubahan *lifestyle* atau bisa disebut dengan perubahan gaya hidup. Gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya. Perubahan *lifestyle* setiap orang akan berubah seiring berjalannya waktu.

Menurut pendapat Armstrong (dalam Susanto, hlm. 1-3) gaya hidup seseorang dapat dilihat dari perilaku yang dilakukan oleh individu seperti kegiatan-kegiatan untuk mendapatkan atau mempergunakan barang-barang dan jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada penentuan kegiatan-kegiatan tersebut. Di dalam pembentukan gaya hidup ada dua faktor yang mempengaruhinya, yaitu adanya faktor internal dan faktor eksternal. Sejalan dengan yang dikemukakan Armstrong (dalam Susanto, hlm. 1-3) yang mengemukakan faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup seseorang ada 2 faktor yaitu faktor yang berasal dari dalam individu (faktor internal) dan faktor dari luar (eksternal)". Faktor-faktor internal yang mempengaruhi gaya hidup seseorang meliputi sikap, pengalaman dan pengamatan, kepribadian, konsep diri, motif, dan persepsi. Adapun faktor-faktor eksternalnya adalah kelompok referensi, keluarga, kelas sosial, kebudayaan.

Melalui penelitian ini peneliti ingin meneliti bagaimana dan faktor apa saja yang berpengaruh terhadap perubahan *lifestyle* seorang mahasiswa yang bekerja

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

**Universitas Pendidikan Indonesia  
perpustakaan.upi.edu**

**| repository.upi.edu |**

menjadi selebgram dan memanfaatkan akun instagramnya untuk dijadikan sebuah lahan pekerjaan.

## 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti bertujuan untuk mengetahui:

1. Bagaimana sikap dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
2. Sejauh mana pengalaman dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
3. Seperti apakah kepribadian yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
4. Bagaimana konsep diri dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
5. Apa motif yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
6. Bagaimana persepsi yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka peneliti bertujuan untuk mengetahui bagaimana perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebritis Instagram (selebgram).

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

**PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

1. Untuk mengetahui bagaimana sikap dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram).
2. Untuk mengetahui sejauh mana pengalaman dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram).
3. Untuk mengetahui seperti apakah kepribadian yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram).
4. Untuk mengetahui bagaimana konsep diri dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
5. Untuk mengetahui apa motif yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?
6. Untuk mengetahui bagaimana persepsi yang dapat mempengaruhi perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti Instagram (selebgram)?

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Secara umum manfaat penelitian ini dibedakan menjadi dua, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Kedua manfaat penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis: penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan peneliti berikutnya yang ingin membahas mengenai bagaimana pengaruh perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebitis di Instagram (selebgram). Dapat memberikan kontribusi positif untuk menambah wawasan serta bermanfaat untuk pengembangan ilmu

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

pengetahuan dalam bidang social pada umumnya dan khususnya mengenai perubahan *lifestyle* mahasiswa yang menjadi selebgram.

2. Manfaat praktis : penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada pihak-pihak yang berkaitan terutama mahasiswa tentang perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebritis Instagram (selebgram). Serta penelitian ini juga mengharapakan agar mahasiswa mengerti bagaimana manfaat dari media sosial.

### **1.5 Struktur Organisasi Skripsi**

Sistemanika penulisan dalam skripsi ini meliputi lima bab, yaitu :

BAB I : Pendahuluan. Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II : Tinjauan pustaka. Pada bab ini diuraikan dokumen- dokumen dan data-data yang berkaitan dengan konsep penelitian serta teori – teori yang mendukung penelitian

BAB III : Metode penelitian. Pada bab ini penulis memaparkan metode dan desain penelitian, instrument penelitian, Teknik pengumpulan data dan Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian

BAB IV : Hasil penelitian dan pembahasan. Dalam bab ini penulis menganalisis hasil temuan data tentang gambaran umum tentang penelitian

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

BAB V : Simpulan dan saran. Dalam bab ini penulis berusaha mencoba untuk memberikan simpulan dan saran sebagai penutup dari hasil penelitian dan permasalahan yang telah diidentifikasi dan dikaji dalam penelitian.

**Regina Aprilia Pakpahan , 2018**

***PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu**