

PERUBAHAN *LIFESTYLE* MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

Regina Aprilia Pakpahan, 1401983

ABSTRAK

Skripsi ini adalah hasil penelitian kualitatif dengan judul “Perubahan *Lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti instagram (selebgram)”. Tidak dapat dipungkiri pada era globalisasi ini, media sosial adalah sesuatu hal yang tidak dapat terlepas dari individu. Keberadannya memiliki pengaruh besar terhadap individu yang menggunakannya, media sosial yang dianggap paling *fress* pada saat ini adalah instagram. Instagram digunakan oleh berbagai macam kalangan dan umur, ada yang memanfaatkannya dengan positif ada pula yang memanfaatkannya dengan negatif. Salah satu pemanfaatan media sosial instagram adalah menjadi selebriti instagram (selebgram). Pekerjaan ini banyak dilakukan oleh kalangan mahasiswa. Setiap individu pasti mengalami banyak perubahan, salah satunya adalah perubahan *lifestyle*. Tujuan utama dari skripsi ini adalah untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menjadi pendorong dari perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis adalah hasil dari observasi dan wawancara peneliti dengan narasumber. Subjek dari penelitian ini hanya satu orang narasumber yaitu mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti instagram. Dari hasil penelitian ada enam faktor yang menjadi pendorong perubahan *lifestyle* mahasiswa yang bekerja sebagai selebriti instagram yaitu sikap, pengalaman, kepribadian, konsep diri, motif dan persepsi. Enam faktor tersebut berpengaruh terhadap perubahan *lifestyle* narasumber, tetapi ada beberapa faktor yang paling mendominasi yaitu sikap, pengalaman dan motif.

Kata kunci : *lifestyle* , sosial media , selebriti instagram

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

PERUBAHAN *LIFESTYLE* MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

This is a qualitative research with the title is "Students As A Celebrity Instagram Lifestyle ". in this era of globalization, social media is something that can not be separated from the individual. Its existence has a major influence on the individuals who use it, social media is considered the most fresh at the moment is instagram. Instagram is used by a wide range of backgrounds and age, there are tapped it with others utilize the positive in the negative. Nowadays a lot of students who use instagram as land a job. One of the utilization of social media is becoming a celebrity instagram (selebgram). This work was done by students. Over time each individual must have undergone many changes, changes prior to using social media instagram or changes after using social media instagram. One is a change in lifestyle. The main objective of this study was to determine the factors - factors that become a driving force of change in lifestyle student working as a celebrity instagram. This study uses pendekatan qualitative case study method. The analyzed data is the result of observation and interview researchers with resource persons. The subject of this research is only one resource that students who worked as a celebrity instagram. From the research there are six factors that are driving change in lifestyle or the lifestyle. Students worked as a celebrity instagram using social media will change the lifestyle factors driving the change that attitude, experience, personality, self-concept, motives and perception. Six of these factors influence the change of lifestyle resource, but there are several factors that most dominating that attitudes, thoughts and motives.

Keywords : Lifestyle, social media, celebrity instagram.

Regina Aprilia Pakpahan , 2018

PERUBAHAN LIFESTYLE MAHASISWA YANG BEKERJA SEBAGAI SELEBRITI INSTAGRAM (SELEBGRAM)

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu**