

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Bagyono. 2007. *Pariwisata dan Perhotelan*. Alfabeta. Bandung.
- Brown, Timothy A. 2006. *Confirmatory Factor Analysis For Applied Research*. Guilford Publications. New York.
- Cramer, Ducan. 2003. *Advanced Quantitative Data Analysis*. Open University Press and Two Penn Plaza. Inggris.
- Evelina, Lidia. 2009. *Event Organizer Pameran*. Index. Jakarta
- Gunawijaya, Jajang. 2006. *Pengelolaan Usaha Jasa MICE*. Program D III Pariwisata FIFIP UI. Depok.
- Hasan, Muhammad Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Hurriyati, Ratu. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Jefkins, Frank. 1997. *Advertising*. Prentice Hall. United Kingdom
- Kardinata, Sunaryo. 2008. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Kesrul, M. 2004. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education Limited. Inggris.
- KRMT. Indro “Kimpling” Suseno. 2005. *Cara Pinter Mengelola Event Organizer*. Galangpress. Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher. 2001. *Services Marketing*. Prentice hall, Amerika Serikat.

Sri Nur Inayah, 2013

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lupiyoadi, Rambat dan a. hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Manaf, Tri J. Santoso. 2006. *Pengelolaan Usaha Jasa MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions)*, Penerbit Program D III Pariwisata FISIP-UI. Jakarta
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Noor, Any. 2007. *Globalisasi Industri MICE*. Alfabeta, Bandung
- Payne, Adrian. 1993. *The Essence Of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita, Jakarta
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Penerbit Gava media, Yogyakarta.
- Riduwan. 2011. *Cara Mudah Belajar SPSS Versi 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian..* Alfabeta, Bandung
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Surjaweni, V. Wiratna & Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Gramedia, Jakarta.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Angkasa, Bandung

ONLINE

http://www.crctourism.com.au/wms/upload/resources/bookshop/crouch33011_conventionsites.pdf

<http://www.legco.gov.hk/yr11-12/english/panels/ci/papers/ci1115cb1-620-1-e.pdf>

http://id.wikipedia.org/wiki/Ragam_dan_Karakteristik_Pameran

<http://www.slideshare.net/jigisjig/chapter-4-managing-site-and-venue-selection-for-mice>

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bandung

<http://www.bandungtourism.com/office-neo.php#data-list>

<http://www.bandungtourism.com/office-neo.php#tupoksi-list>

<http://www.bandungtourism.com/office-neo.php#visimisi-list>

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:J9b5XeGIP2sJ:www.stavanger-forum.no/doc/PCO/PEOENG.pdf+&hl=en&pid=bl&srcid=ADGEESHf7NkVz3iyd1rvnwU7CGoy7Shy7wHl9Gs_ydf7y_cKlm5KLR3QK__hrKel1qCvKtZy1Q9v8MzxGgUvxZhuu2pCrGKUjPJgXpSC6CLVmQWxzb55sDl4PI25e-

[IF8EUhCCUSEq5o&sig=AHIEtbQIPcfnl64yt7bCS1W6ZctzeCBung](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:J9b5XeGIP2sJ:www.stavanger-forum.no/doc/PCO/PEOENG.pdf+&hl=en&pid=bl&srcid=ADGEESHf7NkVz3iyd1rvnwU7CGoy7Shy7wHl9Gs_ydf7y_cKlm5KLR3QK__hrKel1qCvKtZy1Q9v8MzxGgUvxZhuu2pCrGKUjPJgXpSC6CLVmQWxzb55sDl4PI25e-IF8EUhCCUSEq5o&sig=AHIEtbQIPcfnl64yt7bCS1W6ZctzeCBung)