

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN TEORI.....	9
A. Wisata Konvensi.....	9
B. Exhibition.....	11
C. Event Organizer.....	25
D. Venue.....	28
E. Keputusan Pembelian Konsumen.....	33
F. Konsep Jasa.....	43
G. Bauran Pemasaran.....	46
H. Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III. METODE PENELITIAN.....	57

Sri Nur Inayah, 2013

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

A. Lokasi Dan Subjek Penelitian.....	57
B. Variabel.....	59
C. Metode Penelitian.....	61
D. Definisi Operasional.....	62
E. Instrumen Penelitian.....	64
F. Teknik Pengumpulan Data.....	65
G. Analisis Data.....	66
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Hasil Penelitian.....	75
1. Gambaran Umum Kota Bandung.....	75
2. Gambaran Umum Kepariwisata di Kota Bandung.....	76
3. Gambaran Umum Industri Pameran di Kota Bandung.....	81
B. Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Bandung.....	85
1. Pengujian Validitas.....	88
2. Pengujian Reliabilitas.....	95
3. Analisis Faktor.....	96
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nama <i>Venue</i> Penyelenggaraan Pameran Tahun 2011 – 2012.....	4
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pergunaan <i>Venue</i> Pameran oleh Event Organizer di Kota Bandung.....	60
Tabel 4.1. Jumlah Potensi Wisata Kota Bandung Tahun 2012.....	79
Tabel 4.1 Lanjutan. Jumlah Potensi Wisata Kota Bandung Tahun 2012.....	80
Tabel 4.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2009-2011.....	81
Tabel 4.3. Jumlah Event Pameran yang diselenggarakan di Kota Bandung Tahun 2011-2012.....	82
Tabel 4.4. Validitas Faktor <i>Product</i>	86
Tabel 4.4 Lanjutan. Validitas Faktor <i>Product</i>	87
Tabel 4.5. Validitas Faktor <i>Price</i>	88
Tabel 4.6. Validitas Faktor <i>Place</i>	88
Tabel 4.6 Lanjutan. Validitas Faktor <i>Place</i>	89
Tabel 4.7. Validitas Faktor <i>Promotion</i>	90
Tabel 4.8. Validitas Faktor <i>Physical Evidence</i>	90
Tabel 4.8 Lanjutan. Validitas Faktor <i>Physical Evidence</i>	91
Tabel 4.9. Validitas Faktor <i>People</i>	91
Tabel 4.9 Lanjutan. Validitas Faktor <i>People</i>	92

Sri Nur Inayah, 2013

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *Venue* Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.10. Validitas Faktor <i>Process</i>	92
Tabel 4.11. <i>Case Processing Summary</i>	93
Tabel 4.12. <i>Reliability Statistics</i>	93
Tabel 4.13. <i>KMO and Bartlett's Test</i>	95
Tabel 4.14. <i>KMO and Bartlett's Test</i>	97
Tabel 4.15. <i>Communalities</i>	98
Tabel 4.16. <i>Total Variance Explained</i>	99
Tabel 4.17. <i>Component Matrix</i>	102
Tabel 4.18. <i>Rotated Component Matrix</i>	103
Tabel 4.19. Pengelompokan 25 Indikator Menjadi 6 Faktor.....	105
Tabel 4.19 Lanjutan. Pengelompokan 25 Indikator Menjadi 6 Faktor.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Scree Plot	100
-----------------------------	-----



Sri Nur Inayah, 2013

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu