

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN HAK CIPTA</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Konsep Pemasaran Destinasi Pariwisata .....	13
2.1.1.1 Konsep Pemasaran .....	13
2.1.1.2 Konsep Pariwisata .....	15
2.1.1.3 Konsep Destinasi Pariwisata .....	18
2.1.1.4 Konsep Pemasaran Destinasi Pariwisata ...	19
2.1.1.5 Konsep Perilaku Wisatawan .....	20

Fitriana Nurussiam, 2018

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2	Konsep Motivasi Wisata .....	24
2.1.2.1	Motivasi Wisata bagian dari Destinasi Pariwisata .....	24
2.1.2.2	Motivasi Wisata bagian dari Perilaku Konsumen .....	26
2.1.2.3	Motivasi Wisata bagian dari Faktor Psikologis .....	27
2.1.2.4	Definisi Motivasi Wisata .....	28
2.1.3	Konsep <i>City Break</i> .....	31
2.1.3.1	<i>City Break</i> bagian dari <i>Urban Tourism</i> .....	31
2.1.3.2	Definisi <i>City Break</i> .....	32
2.1.3.3	Faktor-faktor Pendorong dan Penarik Motivasi Wisata .....	36
2.1.4	Konsep Keputusan Berkunjung .....	41
2.1.4.1	Definisi Keputusan Berkunjung .....	41
2.1.4.2	Dimensi Keputusan Berkunjung .....	45
2.1.5	Konsep Pengaruh Motivasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Fitur <i>City Break</i> .....	46
2.1.6	Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	48
2.2	Kerangka Pemikiran.....	51
2.3	Hipotesis .....	56

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	60
3.2	Metode Penelitian .....	61
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	61
3.2.2	Operasional Variabel .....	62
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	70
3.2.4	Populasi dan Sampel .....	72
3.2.4.1	Populasi .....	72
3.2.4.2	Sampel .....	72
3.2.4.3	Teknik Sampling .....	73
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	74

Fitriana Nurussiam, 2018

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	75
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	75
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	83
3.3	Teknik Analisis .....	84
3.3.1	Rancangan Analisis Data .....	84
3.3.1.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	85
3.3.1.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif .....	86
3.3.2	Pengujian Hipotesis .....	87
3.3.2.1	Analisis Regresi Dengan <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	87

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Profil, Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan Malaysia yang Berkunjung ke DKI Jakarta .....	93
4.1.1	Profil Dinas Pariwisata DKI Jakarta .....	93
4.1.1.1	Identitas Dinas Pariwisata DKI Jakarta .....	93
4.1.1.2	Sejarah Singkat Pariwisata DKI Jakarta ...	94
4.1.2	Profil Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta .....	96
4.1.2.1	Karakteristik Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	96
4.1.2.2	Karakteristik Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	97
4.1.2.3	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Tujuan dan Durasi Kunjungan .....	99
4.1.2.4	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Sumber Informasi .....	101
4.1.2.5	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Intensitas Kunjungan	102
4.1.2.6	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Tujuan Berkunjung ..	103
4.1.2.7	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI	

Fitriana Nurussiam, 2018

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	Jakarta Berdasarkan Durasi Kunjungan ....	104
4.2	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Motivasi Wisatawan di DKI Jakarta .....	105
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap <i>Push</i> <i>Factors</i> di DKI Jakarta .....	105
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap <i>Pull</i> <i>Factors</i> di DKI Jakarta .....	109
4.3	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Fitur <i>City Break</i> di DKI Jakarta .....	112
4.4	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung di DKI Jakarta .....	115
4.4.1	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Product Choice</i> .....	116
4.4.2	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Brand Choice</i> .....	117
4.4.3	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Dealer Choice</i> .....	119
4.4.4	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Purchase Amount</i> .....	119
4.4.5	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Purchase Timing</i> .....	121
4.4.6	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Dimensi <i>Payment Method</i> .....	122
4.5	Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung di DKI Jakarta Melalui Fitur <i>City Break</i> .....	123
4.5.1	Hasil Uji Asumsi Regresi .....	123
4.5.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	123
4.5.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	125
4.5.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	126
4.5.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	127
4.5.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	128

Fitriana Nurussiam, 2018

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap  
Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

4.5.2	Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung dengan Variabel Moderating Menggunakan MRA .....	129
4.5.2.1	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	129
4.5.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Simultan (Uji F) .....	130
4.5.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji T) .....	131
4.5.2.4	Model Persamaan Regresi Linier Berganda Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Fitur <i>City Break</i> di DKI Jakarta .....	132
4.6	Pembahasan .....	133
4.6.1	Gambaran Motivasi Wisatawan .....	133
4.6.2	Gambaran Fitur <i>City Break</i> .....	135
4.6.3	Gambaran Keputusan Berkunjung .....	138
4.6.4	Gambaran Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Fitur <i>City Break</i> .....	141
4.7	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	142
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoristik .....	142
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	144
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	146
5.2	Rekomendasi .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		xix
<b>LAMPIRAN</b>		

Fitriana Nurussiam, 2018  
**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Hal.</b>
1.1	10 Kategori Destinasi Wisata di DKI Jakarta .....	4
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke DKI Jakarta Berdasarkan Kebangsaan Tahun 2016 .....	5
1.3	Data Rata-rata Mengingat Wisman di DKI Jakarta .....	6
1.4	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Malaysia ke Jakarta Tahun 2014 - 2016 .....	7
2.1	Definisi Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli .....	21
2.2	Definisi Motivasi Menurut Para Ahli .....	29
2.3	Definisi <i>City Break</i> Menurut Para Ahli .....	32
2.4	Penelitian Terdahulu yang Berkaitan Dengan Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung .	48
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	63
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Malaysia Ke DKI Jakarta Tahun 2017 .....	72
3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	77
3.5	Hasil Pengujian Validitas .....	77
3.6	Hasil Pegujian Validitas Perhitungan Kedua .....	80
3.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i> .....	84
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	96
4.2	Karakteristik Wisatawan Malaysia di Dki Jakarta Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	98
4.3	Karakteristik Wisatawan Malaysia di Dki Jakarta Berdasarkan Tujuan dan Durasi Kunjungan.....	100

**Fitriana Nurussiam, 2018**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap  
Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

4.4	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Push Factors</i> Terhadap Keputusan Berkunjung di DKI Jakarta .....	106
4.5	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Pull Factors</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Di DKI Jakarta .....	109
4.6	Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Fitur <i>City Break</i> di DKI Jakarta .....	112
4.7	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Product Choice</i> di DKI Jakarta .....	116
4.8	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Brand Choice</i> di DKI Jakarta .....	117
4.9	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Dealer Choice</i> di DKI Jakarta .....	118
4.10	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Purchase Amount</i> di DKI Jakarta .....	120
4.11	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Purchase Timing</i> di DKI Jakarta .....	121
4.12	Tanggapan Wisatawan Malaysia Akan Dimensi <i>Payment Method</i> di DKI Jakarta .....	122
4.13	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Dengan Menggunakan Kolmogrov-Smirnov .....	125
4.14	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	126
4.15	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas Motivasi Wisatawan .....	127
4.16	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	127
4.17	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	128
4.18	Output Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Fitur <i>City Break</i> Sebagai Variabel Moderator .....	129
4.19	Output Anova .....	130
4.20	Hasil Uji T .....	131
4.21	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Motivasi Wisatawan di DKI Jakarta .....	133
4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Malaysia .....	

**Fitriana Nurussiam, 2018**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

	Terhadap Fitur <i>City Break</i> di DKI Jakarta .....	136
4.23	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung di DKI Jakarta .....	138

Fitriana Nurussiam, 2018  
**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap  
Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu



## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Jenis Perilaku Pembelian Konsumen .....	42
2.2	Proses Keputusan Pembelian .....	42
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Fitur <i>City Break</i> Sebagai Variabel Moderator .....	55
2.4	Paradigma Penelitian Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Fitur <i>City Break</i> Sebagai Variabel Moderator .....	56
3.1	Regresi Linier Berganda .....	90
4.1	Logo Dinas Pariwisata DKI Jakarta .....	93
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	97
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	99
4.4	Karakteristik Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Tujuan dan Durasi Kunjungan .....	101
4.5	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Sumber Informasi .....	101
4.6	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Intensitas Kunjungan .....	102
4.7	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	103
4.8	Pengalaman Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta Berdasarkan Durasi Kunjungan .....	104
4.9	Histogram <i>Dependent</i> Variabel Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Fitur <i>City Break</i> .....	124
4.10	<i>Normal Probability Plots</i> .....	124

Fitriana Nurussiam, 2018

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.11	Garis Kontinum Motivasi Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta .....	135
4.12	Variabel Fitur <i>City Break</i> Pada Garis Kontinum .....	138
4.13	Garis Kontinum Keputusan Berkunjung Wisatawan Malaysia di DKI Jakarta .....	140

Fitriana Nurussiam, 2018  
**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR CITY BREAK : Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan City Break di DKI Jakarta.**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu