

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR *CITY BREAK***
(Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan *City Break* di
DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran
Pariwisata



Oleh
Fitriana Nurussiam
1304524

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG MELALUI FITUR *CITY BREAK* (Survey terhadap Wisatawan Malaysia yang Melakukan *City Break* di DKI Jakarta)

Oleh
Fitriana Nurussiam
1304524

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Fitriana Nurussiam 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2018

Hak Cipta dilindungi Undang – Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.