

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA NETWORKS* TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGINAP DI NOVOTEL BANDUNG**  
(Survei Terhadap Tamu Individu yang Memutuskan untuk Menginap di  
Novotel Bandung)

**SKRIPSI**

diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Ridwan Maulana**  
**NIM. 1401420**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA NETWORKS* TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGINAP DI NOVOTEL BANDUNG**  
(Survei Terhadap Tamu individu yang Memutuskan untuk Menginap  
di Novotel Bandung)

Oleh :  
Ridwan Maulana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan  
Sosial

© Ridwan Maulana 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, foto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Social Media Networks* Terhadap Keputusan Menginap di Novotel Bandung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2018  
Yang Membuat Pernyataan

Ridwan Maulana

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA NETWORKS* TERHADAP KEPUTUSAN  
MENGINAP DI NOVOTEL BANDUNG**

(Survei Terhadap Tamu Individu yang Memutuskan untuk Menginap  
di Novotel Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



**H.P. Diah Setiyorini., MM.**  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Pembimbing II**



**Oce Ridwanudin, S.E., MM.**  
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.**  
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**



**Ridwan Maulana**  
NIM. 1401420