

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David A. (1997). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David A. (2000). *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Angipora, Marisu P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke-2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Cote, Joseph A & Giese, Joan L. (2000). *Defining Customer*. New York: The Free Press.
- Griffin, Jill. (2005) *Customer Loyalty "How to Earn It, How to Keep It"*. Jossey-Bass, Inc.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management, 3rd edition* "Upper Saddle River", New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation and Control"* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall International, Inc..
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 1999. *Principle of Marketing*. 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management "Buying Behaviour"*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc..

- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nasution. (2004). *Metode Research*. Bandung PT. Jemar. Nurhasan.
- Pitana, I.G. dan Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.
- Payne, Adrian. (2007) *The Essence Of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2002). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sulistiyono, Agus. (2002). *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Irawan. (2008). “Manajemen Pemasaran Modern”. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Syamsurizal, Dick. (2001). *Branding Alternatif*. Jakarta.
- Tarmoezi, Trizno. (2000). *Hotel Front Office*. Jakarta : Kesaint Blanc.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen jasa*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy., Chandra Gregorius. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yoeti, A Oka. (2001). *Prencanaan Strategis Pemasaran "Daerah Tujuan Wisata"*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Zeithaml, Parasuraman and Berry. (1990). *Delivering Quality Service "Balancing Customer Perceptions and Expectations"*. New York: The Free Press.

JURNAL/ SKRIPSI

- Waluya, Bagja. (2010). "Dampak Pengembangan Kepariwisata". Program Studi Pendidikan Geografi. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Sukriah, Erry. (2010). Jurnal Program Studi Manajemen Resort and Leisure : "Pembentukan Citra Program Sutdi Manajemen Resort & Leisure Di Industri Pariwisata". Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- <http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/pub/detail/pengaruh-brand-image-citra-merek-terhadap-loyalitas-konsumen-pengguna-ponsel-merek-nokia-studi-pada-mahasiswa-um-di-kelurahan-sumbersari-kecamatan-lowokwaru-kota-malang-fitri-miladiyati-alaziz-41878.html> / Fitri Miladiyati Al'aziz.

http://repository.upnyk.ac.id/1913/1/PENGARUH_CITRA_MERKE_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN_TERHADAP_LOYALITAS_KONSUMEN.pdf / FARID YUNIAR NUGROHO.

repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1538/SKRIPSI LENGKAP FEB-UH- A21108266 - DYAH AYU ANISHA PRADIPTA.

INTERNET

<http://www.budpar.go.id>

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id>

<http://www.villasarialam.com>

Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang RI Nomor.32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
- Undang-Undang RI Nomor.10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- peraturan pemerintah Republik Indonesia no 67 tahun 1996 tentang penyelenggaraan kepariwisataan Republik Indonesia pada pasal 61