

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh dukungan sosial dan sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, maka kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Secara umum gambaran dukungan sosial berada pada kriteria sedang, sedangkan gambaran sikap berwirausaha berada pada kriteria tinggi dan gambaran intensi berwirausaha mahasiswa berada pada tingkat sedang.
2. Dukungan sosial berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Artinya, bahwa semakin tinggi dukungan sosial, semakin tinggi pula intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Sikap berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Semakin tinggi sikap berwirausaha, semakin tinggi pula intensi berwirausaha mahasiswa.
4. Secara bersama-sama, dukungan sosial dan sikap berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Artinya semakin tinggi dukungan sosial dan sikap berwirausaha maka semakin tinggi intensi berwirausaha.

5.2 Saran

Hasil penelitian yang diperoleh dapat diketahui bahwa dukungan sosial dan sikap berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. Sehingga dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa perlu meningkatkan dukungan sosial dan sikap berwirausaha dalam dirinya. Peneliti mengemukakan beberapa saran untuk

meningkatkan dukungan sosial dan sikap berwirausaha mahasiswa terkait dengan pembahasan penelitian, yaitu:

1. Apabila dilihat dari kelima indikator dukungan sosial, indikator lingkungan masyarakat, lingkungan sekolah dan lingkungan nirlaba merupakan indikator dengan nilai rata-rata terendah. Artinya, dukungan sosial di lingkungan masyarakat, lingkungan sekolah dan lingkungan nirlaba masih perlu ditingkatkan. Melalui penelitian ini peneliti ingin menyarankan agar kita lebih optimal dalam memberikan dukungan sosial kepada seseorang, khususnya ketika kita berada pada lingkungan masyarakat, lingkungan sekolah dan lingkungan nirlaba. Beberapa hal yang bisa kita lakukan untuk meningkatkan dukungan sosial di lingkungan masyarakat diantaranya adalah Karang Taruna ataupun organisasi masyarakat lainnya hendaknya menyediakan fasilitas guna mendukung kegiatan berwirausaha, selain itu kita sebagai masyarakat hendaknya antusias terhadap produk wirausaha sehingga bisa membuat wirausahawan semakin bersemangat maka hal tersebut bisa membangkitkan intensi berwirausaha. Sedangkan itu, untuk meningkatkan dukungan sosial di lingkungan sekolah, peneliti menyarankan kepada Universitas Pendidikan Indonesia untuk dapat menciptakan lingkungan yang bisa mendorong kemunculan intensi berwirausaha, diantaranya adalah dengan lebih banyak mengadakan kegiatan seminar, pelatihan, atau perlombaan kewirausahaan sehingga dengan diadakannya kegiatan tersebut diharapkan dapat memunculkan intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Lalu peneliti juga menyarankan kepada organisasi nirlaba untuk melakukan hal-hal yang bisa meningkatkan dukungan sosial sehingga akan meningkatkan intensi berwirausaha. Dukungan yang bisa diberikan oleh lingkungan nirlaba diantaranya adalah dengan memberikan bantuan pinjaman modal keuangan awal untuk berwirausaha, membantu mengembangkan skill berwirausaha dengan menyelenggarakan seminar,

Siti Nur Aidha Apriani, 2019

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN SIKAP BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perlombaan kewirausahaan dan kegiatan lainnya yang dapat meningkatkan intensi berwirausaha.

2. Sikap berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia beradapada kriteria tinggi. Berdasarkan kriteria tersebut menggambarkan bahwa sangat optimalnya sikap berwirausaha yang dimiliki mahasiswa. Namun meskipun secara keseluruhan sikap berwirausaha mahasiswa adalah tinggi, namun masih ada indikator yang rendah, yaitu indikator berpikir kreatif dan inovatif. Hal ini menggambarkan bahwa belum optimalnya sikap berwirausaha mahasiswa yaitu berpikir kreatif dan inovatif. Melalui penelitian ini peneliti ingin menyarankan agar para mahasiswa lebih mengembangkan kreativitas dan keinovasian dalam berbagai hal terutama dalam hal berwirausaha. Hal-hal yang bisa dilakukan untuk meningkatkan kreativitas dan keinovasian diantaranya adalah dengan terus berkotemplasi untuk memperoleh model terbaru dalam usaha, berdiskusi dengan pakar untuk mencari ide baru, mencoba cara-cara baru dalam bisnis, banyak mengikuti seminar kewirausahaan, membaca buku ataupun artikel tentang profil sukses wirausahawan sehingga dapat mendapatkan inspirasi dan ide-ide baru dalam berwirausaha. Dengan melakukan beberapa kegiatan tersebut diharapkan dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Disarankan bagi peneliti lain untuk meneliti faktor pendukung intensi berwirausaha selain dukungan sosial dan sikap berwirausaha.

