

No. Daftar FPEB : 512/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN SIKAP BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Pendidikan Akuntansi



oleh :

Siti Nur Aidha Apriani

NIM 1501676

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

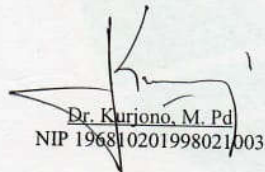
**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN SIKAP BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh:

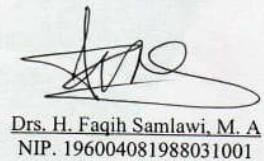
SITI NUR AIDHA APRIANI

NIM.1501676


Pembimbing I


Dr. Kurjono, M. Pd
NIP. 196810201998021003

Pembimbing II


Drs. H. Faqih Samlawi, M. A
NIP. 196004081988031001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,


Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CTA., ACPA.
NIP. 196612261990011002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Siti Nur Aidha Apriani

NIM : 1501676

Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul: **Pengaruh Dukungan Sosial dan Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia** adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hokum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Desember 2019

Yang membuat pernyataan,

Siti Nur Aidha Apriani

NIM. 1501676

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN SIKAP BERWIRUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh
Siti Nur Aidha Apriani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Siti Nur Aidha Apriani 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL DAN SIKAP BERWIRAUSAHA
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Siti Nur Aidha Apriani

Pembimbing : Dr. Kurjono, M. Pd / Drs. H. Faqih Samlawi, M. A

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya tingkat intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, padahal wirausaha merupakan alternatif pemerintah untuk meningkatkan perekonomian Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran dukungan sosial dan sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia serta untuk menganalisis pengaruh dukungan sosial dan sikap berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Theory of Planned Behaviour* sebagai landasan teorinya dan menggunakan metode deskriptif verifikatif sebagai metode penelitian. Teknik pengumpulan data berupa angket yang disebarakan kepada 366 orang mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia yang merupakan sampel dari 7784 orang populasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan model regresi linier berganda. Seluruh data diolah menggunakan software *Microsoft Statistical Product and Service Solution (SPSS)* versi 23 dan *Microsoft Excel 2010*. Variabel dukungan sosial berpengaruh positif secara parsial terhadap intensi berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 3,154 > t_{tabel} 1,649949$. Variabel sikap berwirausaha berpengaruh positif secara parsial terhadap intensi berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 20,808 > t_{tabel} 1,649949$. Dukungan sosial dan sikap berwirausaha secara simultan berpengaruh bersama-sama secara positif terhadap intensi berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} 507,135 > f_{tabel} 1,612726$ dengan nilai persamaan regresi berganda $Y = 2,753 + 0,175 X_1 + 1,266 X_2 + e$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini adalah dukungan sosial dan sikap berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata kunci : Dukungan Sosial, Sikap Berwirausaha dan Intensi Berwirausaha

***THE EFFECT OF SOCIAL SUPPORT AND ENTREPRENEURIAL
ATTITUDE TOWARDS THE ENTREPRENEURSHIP INTENTION OF
INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION'S STUDENT***

Siti Nur Aidha Apriani

The Guidance : Dr. Kurjono, M. Pd / Drs. H. Faqih Samlawi, M. A

ABSTRACT

The problem in this research is the low level of entrepreneurial intention of Indonesia University of Education's student, even though entrepreneurship is an alternative solution from the government to improve the economy of Indonesia. This research aims to describe the social support and entrepreneurial attitude towards entrepreneurship intentions and to analyze the effect of social support and entrepreneurial attitude towards entrepreneurship intention of Indonesia University of Education's student. This research is uses the Theory of Planned Behaviour as the theoretical basis and uses the descriptive and verivikatif methods as the research methods. Data collection techniques in the form of questionnaires were distributed to 366 students which were a sample of 7.784 student population. This research uses multiple linear regression models. All data calculation is done by using software Microsoft Statistical Product and Service Solution (SPSS) 23 version and Microsoft Excel 2010. Variable social support partially has a positive effect on entrepreneurship intention, this is evidenced by the value of $t_{\text{statistic}} 3,154 > t_{\text{tabel}} 1,649949$. Variable entrepreneurial attitude partially has a positive effect on entrepreneurship intention, this is evidenced by the value of $t_{\text{statistic}} 20,808 > t_{\text{tabel}} 1,649949$. Social support and entrepreneurial attitude simultaneously has a positive effect on entrepreneurship intention, this is evidenced by the value of $f_{\text{statistic}} 507,135 > f_{\text{tabel}} 1,612726$ with the value of the multiple linear regression equation is $Y = 2,753 + 0,175 X1 + 1,266 X2 + e$. Thus it can be concluded that the result of this research is social support and entrepreneurial attitude has a positive and significant effect on entrepreneurship intention.

Keyword : Social Support, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurship Intention

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IPENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Bentuk Dukungan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Sumber-sumber Dukungan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pentingnya Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Faktor-faktor yang Menghambat Pemberian Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Indikator Dukungan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Sikap Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Sikap Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Karakteristik Wirausahawan	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Ciri-ciri Wirausahawan	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Berwirausaha ...	Error! Bookmark not defined.

2.2.6 Indikator Sikap Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.3 Intensi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Intensi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha .	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Theory of Planned Behaviour (TPB)	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Indikator Intensi Berwirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.4 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IIIMETODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Pengujian Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Pengujian Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Pengujian Reabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Analisis Data Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Analisis Data Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji F (Keberartian Regresi).....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji t	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Identitas Lembaga Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Deskripsi Variabel Dukungan Sosial	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Deskripsi Variabel Sikap Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Rekapitulasi Deskriptif Seluruh Variabel	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Verifikatif Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji T	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Intensi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Pengaruh Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha.	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Pengaruh Dukungan Sosial dan Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	10

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal Ilmiah

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behaviour : Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50 : 179-211
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior : Second Edition*. New York : Open University Press
- Ajzen, I. (2013). *Constructing a Theory of Planned Behavior Questionnaire. TPB Questionnaire Construction*. 50 : 179-211
- Alma, B. (2015). *Kewirausahaan untuk Umum dan Mahasiswa*. Bandung : Alfabeta
- Apollo dan Cahyadi, A. (2012). *Konflik Peran Ganda Perempuan Menikah yang Bekerja Ditinjau dari Dukungan Sosial Keluarga dan Penyesuaian Diri*. Madiun : Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun
- Aprilia, W. (2013). *Resiliensi dan Dukungan Sosial pada Orang Tua Tunggal (Studi Kasus pada Ibu Tunggal di Samarinda)*. E-Journal Psikologi, Volume 1 No 3, 2013 : 268-279
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2013). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Cohen, L., Manion, L., dan Morisson, K. (2007). *Research Methods in Education* Ed 6. London, New York : Routledge Falmer
- Farooq, M. S. (2018). *Impact of Support from Social Network on Entrepreneurial Intention of Fresh Business Graduates*. Journal of Social Support and Entrepreneurial Intention
- Ghozali, I. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hisrich, P. R, Michael P. P dan Dean A S. (2009). *Entrepreneurship (Kewirausahaan) Edisi 7*. Jakarta : Salemba Empat
- Isnawati, D dan Rendi, S. (2013). *Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Penyesuaian Diri Masa Persiapan Pensiun pada Karyawan PT. Pupuk Kaltim*. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi. Vol 1, Februari 2013, Hal 1-6. Departemen Psikologi Industri dan Organisasi. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga
- King, L. A. (2012). *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiasi Buku 2*. Jakarta : Salemba Humanika
- Kumalasari, F., dan Ahyani, L. N., (2012). *Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Penyesuaian Diri Remaja di Panti Asuhan*. Jurnal Psikologi Pitutur Vol 1 no 1, 21-31
- Kusuma, M. W. A., dan Warmika, I. G. K., (2016). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 FEB Universitas Udayana*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1, 2016: 678-705. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali

- Malhotra, N. K. (2013). *Basic Marketing Research*. New Jersey : Pearson Education Inc
- Parama., P., P., S dan Pande., L., K., A., S. (2018). *Hubungan antara Dukungan Sosial dan Self Efficacy dengan Tingkat Stress pada Perawat di Rumah Sakit Umum Pusat Sanglah*. Jurnal Psikologi Udayana. ISSN : 23545607. Tarigan., M. 2018
- Purnomo, B. H. (2015). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Laksbang. Yogyakarta
- Qolbi, H. L. (2016). *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat Kewirausahaan*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Riyanti, B. P. D. (2008). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang PsikologiKepribadian*. Jakarta : PT. Grasindo
- Solesvik, M. Z., Westhead, P., Kolvereid, L., Matlay, H. (2012). *Student Intentions to Become Self-Employed : the Ukranian Context*. Journal of Small Business and Entrepriase Development
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Peneliti*. Bandung : Tarsito
- Suherman, E. (2009). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsono, S. (2010). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Taylor, Shellye E., dkk. (2009). *Psikologi Sosial Edisi 12*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Utami, A. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha : Survei pada Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Widaryanti. (2013). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa*. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis. 10 (2)
- Wijaya, T. (2007). *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 9 no 2, 117-127
- Wijayanti, N. G. W dan Suryani, A. (2016). *Perbandingan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB Unud dan Mahasiswa FEB Undiknas*. E-Jurnal Manajemen. 5 (3). Hal 1682-1712
- Yonaevy, U. (2015). *Hubungan Antara Dukungan Sosial dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zimmer, T. W., Norman, M., dan Doug, W. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat

Sumber Internet

Badan Pusat Statistik. (2019). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. [Online]. Tersedia : <https://bps.go.id>. [29 Agustus 2019]

Fajriah, L. R. (2018). BPS : *Jumlah Pengangguran di Indonesia Capai 6,87 juta*. [Online]. Tersedia: <https://glints.com>. [29 Agustus 2019]

Juwita, M. (2018). *Fakta Mengenai Pengangguran di Indonesia Tahun 2018*. [Online]. Tersedia: <https://ekbis.sindonews.com>. [29 Agustus 2019]

Redaksi WE Online/Ant. (2018). *BPS Catat Ada Tujuh Juta Pengangguran*. [Online]. Tersedia: <https://m.wartaekonomi.co.id>. [29 Agustus 2019]

Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Visi, Misi dan Tujuan Universitas Pendidikan Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://www.upi.edu/profil/informasi/visi-misi>. [02 Oktober 2019]

Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia*. [Online]. Tersedia: <http://www.upi.edu/profil/informasi/sejarah> . [02 Oktober 2019]

