

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, LATAR BELAKANG  
KELUARGA, DAN GENDER TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Siswa SMK Puragabaya Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang  
Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



**Oleh:**

**DINDA FERDY OKTAVIANA**

**NIM. 1500076**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, LATAR BELAKANG  
KELUARGA, DAN GENDER TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Siswa SMK Puragabaya Bandung)**

Oleh  
Dinda Ferdy Oktaviana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dinda Ferdy Oktaviana 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI  
UJIAN SIDANG**

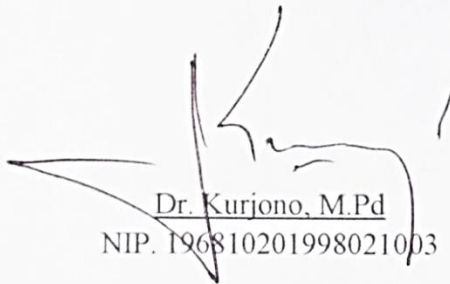
**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, LATAR BELAKANG  
KELUARGA, DAN GENDER TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Siswa SMK Puragabaya Bandung)**

Oleh:  
Dinda Ferdy Oktaviana  
NIM. 1500076

Pembimbing I

Pembimbing II

17-10-19



Dr. Kurjono, M.Pd  
NIP. 196810201998021003



Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M  
NIP. 19840108 2019031007

Mengetahui  
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CTA., ACPA  
NIP. 196612261990011002

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Dinda Ferdy Oktaviana  
N I M : 1500076  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Dukungan Keluarga, Latar Belakang Keluarga, dan Gender  
terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMK Puragabaya  
Bandung)**

adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Desember 2019  
Yang membuat pernyataan



Dinda Ferdy Oktaviana  
NIM. 1500076

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, LATAR BELAKANG  
KELUARGA, DAN GENDER TERHADAP INTENSI  
BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Siswa SMK Puragabaya Bandung)**

**Dinda Ferdy Oktaviana**

**Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd / Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M**

**ABSTRAK**

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya intensi berwirausaha siswa, sehingga tingkat pencapaian tujuan pemerintah untuk menyiapkan siswa yang berjiwa wirausaha agar meningkatkan perekonomian negara masih belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dukungan keluarga, latar belakang keluarga, gender dan intensi berwirausaha, serta pengaruh dukungan keluarga, latar belakang keluarga, dan gender terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Puragabaya Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data berupa angket yang disebarakan kepada siswa kelas XI SMK Puragabaya sebanyak 127 sampel dari 200 orang sebagai populasi. Menggunakan teknik Analisis Regresi Berganda dengan Variabel Dummy. Hasil uji hipotesis secara simultan diperoleh dukungan keluarga, latar belakang keluarga, dan gender secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada intensi berwirausaha siswa kelas XI SMK Puragabaya Bandung. Hasil uji hipotesis secara parsial diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, (2) Latar belakang keluarga tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha, (3) Gender berpengaruh terhadap intensi berwirausaha.

**Kata kunci:** Dukungan Keluarga, Latar Belakang Keluarga, Gender, dan Intensi Berwirausaha

***THE IMPACT OF FAMILY SUPPORT, FAMILY BACKGROUND,  
AND GENDER ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS  
(A Study on Puragabaya Bandung Vocational School Students)***

**Dinda Ferdy Oktaviana**

***Supervisors: Dr. Kurjono, M.Pd / Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M***

***ABSTRACT***

*The problem in this research is the low level of student's entrepreneurship intentions, the government's goal to prepare students with a high level of entrepreneurship intention to increase the country's economy is till unoptimal. This research aims to describe the family support, family background, gender and entrepreneurial intentions, and the influence of family support, family background, gender and entrepreneurial intentions, as well as the influence of family support, family background, and gender towards entrepreneurial intentions at class XI students of Puragabaya Bandung Vocational School. This research uses descriptive and verificative methods. All data processed by using techniques in the form of a questionnaire distributed to students of class XI SMK Puragabaya as many as 127 samples from 200 people as a population. Using Multiple Regression Analysis techniques with Dummy Variables. The result of the hypothesis test simultaneously stated that family support, family background and gender has a significant effect on student's entrepreneurial intentions at class XI SMK Puragabaya Bandung. The result of the hypothesis test partially stated that: (1) The family support has a positive and significant effect on entrepreneurial intentions, (2) Family background does not affect the intentions of entrepreneurship, (3) Gender affect the intentions of entrepreneurship.*

***Keywords: Family Support, Family Background, Gender, and Entrepreneurial Intention***

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah swt yang selalu melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam semoga dilimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Dukungan Keluarga, Latar Belakang Keluarga, dan Gender Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Pada Siswa SMK Puragabaya Bandung)”. Tujuan penulisan penelitian skripsi ini untuk memenuhi syarat perolehan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) bagi mahasiswa S-1 program studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat doa, bantuan, bimbingan, dan kerja sama dari berbagai pihak, kendala tersebut dapat diatasi. Penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat semoga kebaikan yang telah diberikan dapat menjadi amal ibadah dan diberikan pahala yang berlipat ganda oleh Allah swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan maka penulis juga memohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada yang kurang berkenan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bermanfaat sangat diharapkan. Penulis berharap semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, Desember 2019

Penulis

Dinda Ferdy Oktaviana

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kepada Allah swt senantiasa penulis ucapkan karena Dialah yang telah memberikan kasih sayang dan nikmat yang luar biasa. Shalawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada Nabi Muhammad saw, keluarga, sahabat, hingga sampailah pada kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, baik secara moril maupun materil. Namun penulis bersyukur karena dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan demikian, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P., Dekan FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Nugraha, SE, M.Si, Akt, AC, CTA., ACPA., ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Drs. Ajang Mulyadi, M.M., dosen pembimbing akademik.
5. Dr. Kurjono, M.Pd., dan Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M., dosen pembimbing 1 dan 2 yang telah senantiasa sabar memberikan bimbingan, motivasi, pengalaman, serta ilmu-ilmu baru kepada penulis.
6. Dr. Muhamad Arief Ramdhany, S.Pd, S.S., Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M., dan Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., dosen penguji 1, 2, dan 3 yang telah memberikan arahan, koreksi, dan saran yang diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Staf Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan inspirasi kepada penulis, sehingga penulis dapat belajar banyak hal.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar.



9. Seluruh Staf Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar.
10. Kedua orangtua Bapak Warsudi dan Ibu Ida Farida, Adik Shandy tersayang yang telah mengorbankan segalanya, usaha, do'a, motivasi dan inspirasi yang diberikan agar penulis dapat mewujudkan hasil yang terbaik.
11. Teman-teman dan sahabat saya yang telah membantu, memberikan masukan dan dukungan.

Serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. Semoga Allah swt senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Bandung, Desember 2019

Dinda Ferdy Oktaviana

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II     LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Kewirausahaan.....	8
1. Definisi Kewirausahaan .....	8
2. Tujuan Berwirausaha.....	9
3. Manfaat Berwirausaha.....	9
4. Karakteristik Wirausaha.....	11
5. Ciri Sikap Mental Wirausaha .....	12
B. Intensi Berwirausaha .....	13
1. Definisi Intensi Berwirausaha .....	13
2. Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha .....	14
3. Indikator Intensi Kewirausahaan.....	16
4. Teori Intensi Berwirausaha .....	16
C. Dukungan Keluarga .....	24
1. Definisi Dukungan Keluarga.....	24
2. Indikator Dukungan Keluarga.....	26
D. Faktor Demografi.....	27
1. Definisi Demografi.....	27
2. Latar Belakang Keluarga.....	28

	3. Gender .....	29
	E. Penelitian yang Relevan .....	30
	F. Kerangka Berpikir .....	36
	G. Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
	A. Desain Penelitian .....	40
	B. Operasionalisasi Variabel .....	41
	C. Populasi dan Sampel.....	42
	1. Populasi .....	42
	2. Sampel.....	43
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	44
	E. Uji Instrumen Penelitian .....	45
	1. Uji Validitas .....	45
	2. Uji Reliabilitas.....	48
	F. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	48
	1. Analisis Deskriptif.....	48
	2. Analisis Regresi Linier Berganda dengan Variabel Dummy.....	52
	3. Uji Asumsi Klasik .....	53
	4. Pengujian Hipotesis.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
	A. Gambaran Objek Penelitian .....	57
	1. Identitas Lembaga Objek Penelitian .....	57
	2. Gambaran Umum Responden .....	58
	B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
	1. Deskripsi Variabel Dukungan Keluarga .....	60
	2. Deskripsi Variabel Latar Belakang Keluarga.....	65
	3. Deskripsi Variabel Gender .....	66
	4. Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	68
	5. Rekapitulasi Deskriptif Indikator Pada Seluruh Variabel	72
	C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	73
	1. Uji Asumsi Klasik .....	73
	2. Uji Hipotesis.....	76
	D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
	A. Kesimpulan .....	86
	B. Saran .....	86
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	11
Tabel 1. 2 Intensi Siswa SMK Puragabaya Bandung Setelah Lulus Sekolah <b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>	3
Tabel 2. 1 Karakteristik Kewirausahaan.....	11
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3. 2 Rincian Populasi Penelitian .....	43
Tabel 3. 3 Rincian Sampel Penelitian .....	44
Tabel 3. 4 Format Angket Numerical Scale.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas untuk Variabel X <sub>1</sub> (Dukungan Keluarga).....	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas untuk Variabel Y (Intensi Berwirausaha) .....	47
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 3. 8 Format Tabulasi Jawaban Responden.....	49
Tabel 3. 9 Format Distribusi Frekuensi.....	50
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga .....	59
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Gender.....	59
Tabel 4. 3 Kriteria Penilaian Variabel Dukungan Keluarga .....	60
Tabel 4. 4 Deskripsi Umum Variabel Dukungan Keluarga .....	61
Tabel 4. 5 Deskripsi Indikator Dukungan Penilaian .....	62
Tabel 4. 6 Deskripsi Indikator Dukungan Instrumental.....	63
Tabel 4. 7 Deskripsi Indikator Dukungan Informasional.....	63
Tabel 4. 8 Deskripsi Indikator Dukungan Emosional .....	64
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Latar Belakang Keluarga .....	65
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Gender.....	67
Tabel 4. 11 Kriteria Penilaian Variabel Intensi Berwirausaha.....	68
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha.....	69
Tabel 4. 13 Deskripsi Indikator Memilih Karir Wirausaha .....	70
Tabel 4. 14 Deskripsi Indikator Merealisasikan Usaha .....	70
Tabel 4. 15 Deskripsi Indikator Selalu Mencari Informasi Bisnis.....	71

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Gambaran Indikator Seluruh Variabel .....	72
Tabel 4. 17 Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75
Tabel 4. 20 Rangkuman Hasil Analisis Regresi.....	76
Tabel 4. 21 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	78
Tabel 4. 22 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Entrepreneurial Event Model</i> oleh Shapero & Sokol (1982).....	18
Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> oleh Ajzen (1991). .....	20
Gambar 2. 3 Model Intensi Berwirausaha oleh Linan (2008).....	22
Gambar 2. 4 Model Intensi Berwirausaha oleh Nurul Indarti dan Marja Langenberg (2004).....	23
Gambar 2. 5 Dukungan orang tua oleh M. Marilyn Friedman (1998).....	26
Gambar 2. 6 Faktor Demografi menurut Gerry et al., (2008) .....	29
Gambar 2. 7 Kerangka Berpikir .....	38

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Alma, B. (2017) *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013) *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Bogue, Donald J. (1981) *Dasar-dasar Demografi*. Jakarta.
- Boyd, C. E. (1989) *Water Quality Management and Aeration Shrimp Farming*. US Wheat Associates.
- Cantillon R. (1755) *Essai Sur la nature de la Commerce en General* (Edited by H.Higgins- 1931), Mcmillan, London
- Fakih, M. (1999) *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Friedman, M. Marilyn. (1998) *Keperawatan Keluarga: Teori dan Praktik*. Jakarta: EGC.
- Hurlock, E.B. (1991) *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mappiare, A. (1982) *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Margono, S. (2009) *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Naully, Meutia. (2003) *Fear of Succes Wanita Bekerja*. Yogyakarta: Arti Harapan.
- Pemerintah R.I. (1995) *Instruksi Presiden No. 4 Tahun 1995 Tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan (GNMMK)*. Jakarta: Pemerintah R.I.
- Purwanto. (2008) *Metodologi penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. (2013) *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B.P.D. (2003) *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Saiman, Leonardus. (2009) *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.



- Schohib, Moh. (1998) *Pola Asuh Orangtua dalam Membantu Anak Mengembangkan Disiplin*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setyadharma, A. (2010) *Uji Asumsi Klasik Dengan SPSS*. Semarang: FE. UNES.
- Shapero, A. & Sokol. L. (1982) The Social Dimention of Entrepreneurship. In: Kent, C.A., Sexton, D. L. & Vesper, K. H. (Eds.). *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Engelwood Clift, N.J.: Prentice-Hall.
- Slameto. (2010) *Belajar dan faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofyan, S. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Staw, B.M. (1991) *Psychological Foundation of Organization Behavior*. Illinois: Scott, Foresman and Company
- Sudjana. (2005) *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2006) *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2009) *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Yasin, Mohammad dan Adioetomo, Moertiningsih, Sri. (2010) *Demografi: Arti dan Tujuan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer, T.W., Scarborough, N.M. (2008) *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.

#### **Sumber Jurnal dan Artikel:**

- Ajzen, I. (1991) The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179-211
- Bhandari, G. & Deaves, R. (2006) The Demographics of Overconfidence. *The Journal of Behavioral Finance* 2006, Vol 7, No. 1, 5-11
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007) Prior family business exposure as intergenerational influence and entrepreneurial intent : A Theory of Planned Behavior approach. *Journal of Business Research*, 60, 1090–1098.

- Chrismardani, Y. (2016) *Theory of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha*. Jurnal Kompetensi, Vol 10, No. 1.
- Darmanto, S. (2013) *Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha*. Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol 1, No. 2.
- Davidson, P., & Honig, B. (2003) The Role of Social and Human Capital among Nascent Entrepreneur. *Journal of Bussines Venturing*. 18, 301-311.
- Fradani, A. C. (2016) *Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro*. Jurnal Edutama, Vol 3, No. 1.
- Gerry. C, Susana. C. & Nogueira. F. (2008) Tracking Student Entrepreneurial Potential: Personal Attributes and the Propensity for Business Start-Ups after Graduation in a Portuguese University. *International Research Journal Problems and Perspectives in Management*, 6(4): 45-53.
- Göksel. A, Aydıntan. B., (2011) Gender, Business Education, Family Background and Personal Traits; a Multi Dimensional Analysis of Their Affects on Entrepreneurial Propensity: Findings from Turkey. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 2 No. 13
- Granovetter, M. S. (1973) The Strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, Vol 78.
- Gurbuz, G., & Aykol, S. (2008) *Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey*. *Journal of Global Strategic Management*, Vol 2, No. 2
- Holienka. M, et al. (2013) *Role of Family Entrepreneurial Role Models In Determining Students' Preferences Towards Entrepreneurship*. *Comenius University in Bratislava, Faculty of Management (SLOVAKIA)*
- Indarti, Nurul and R. Rostiani (2008). *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, Norwegia*. Jurnal Ekonomikadan Bisnis Indonesia, Vol. 23, No. 4.pp. 1-27
- Indarti, Nurul, and Marja Langenberg. (2004) Factors Affecting Business Success among SMEs: Empirical Evidences from Indonesia. *Presented at The second bi-annual European Summer University 2004, University of Twente, Enschede, The Netherlands, September, 19-21st*.
- International Union for the Scientific Study of Population (IUSSP). (1982) *Multilingual Demographic Dictionary, English Section*. 2nd ed. Belgium: *Ordina Editions*.

- Ismail, M., et al (2009) Entrepreneurial Intention Among Malaysian Undergraduates. *International Journal of Business and Management*, Vol 4, No .10.
- Izedonmi, and Okafor. (2007) Assessment of the Entrepreneurial Characteristics And Intentions Among Academics. 12 930 pp 96-127.
- Johnson, K.A, Andersen, B.K., Davidge-Pitts, J. & Ostensen-Saunders, M. (2010) Identifying ICT Entrepreneurship Potential in Students. *Paper was presented at the Proceedings of Informing Science & IT Education Conference (InSITE)*. Italy, 21-24 Juni.
- Krueger, N. F. Carsrud, A. L. (1993) Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*.
- Krueger, N.F., Reilley, M.D., Carsrud, A.L. (2000) Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(2), 411-432
- Lee, L. And Wong, P. K. (2004) Entrepreneurship education: A compendium of related issues. NUS *Entrepreneurship Centre. Working Paper*.
- Linan, F. (2008) Skill and Value Perceptions: How Do They Affect Entrepreneurial Intentions?. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 4, 257-272
- Meinawati, N. (2018) *Pengaruh Latar Belakang Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha melalui Efikasi Diri*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia, Vol 1, No. 1.
- Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010) Entrepreneurial intentions among students: towards a re-focused research agenda. *Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 537 – 551.
- Nishanta, B. (2008) Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career: The Case of Srilanka. *Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference*. Japan.
- Periera, Aprilia, et al. (2017) *Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam Berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara)*. Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan.
- Sarwoko, Endi. (2011) *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis, TH. 16, No. 2.
- Setyawan, A. (2016) *Apakah Gender Bermakna Pada Model Pembentukan Minat Berwirausaha?*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Vol 9, No. 2.

- Sienatra, K. B. & Padmalia, M., (2018) *Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi entrepreneurial pada siswa dan mahasiswa di Surabaya*. Jurnal JIBEKA, Vol 12, NO. 1.
- Suharti, L., & Sirine, H., (2011) *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 13, NO. 2.
- Sumarni. (2006) *Pengaruh Konsep Diri, Prestasi Belajar, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri 2 Semarang*. Laporan Penelitian. Semarang: Fakultas Ekonomi UNS.
- Tao Shen, Arturo E. Osorio, Alexander Settles. (2017) Does Family Support Matter? The Influence of Support Factors an Entrepreneurial Attitudes and Intentions of College Students. *Research Article*. Vol 23, Issues. 1.
- Wang, Clement. K and Poh Kam Wong. (2004) Entrepreneurial Interest of University Students In Singapore. *Journal* Vol. 24(2):164-172
- Xue Fa Tong, David. Y.K, Liang Chen. L. (2011) Factors influencing entrepreneurial intention among uniersity students. *Journal of social sciences*. Vol. 3, No. 1.

#### **Sumber Internet:**

- Ali, Fidel. (2015) *BPS: Tingkat Pengangguran Terbuka Meningkat dari Tahun Sebelumnya*. [Online] Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/11/05/171744726/BPS.Tingkat.t.Pengangguran.Terbuka.Meningkat.dari.Tahun.Sebelumnya>. [18/09/2019]
- Badan Pusat Statistik (2019) *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 2016-2018* [online]. Tersedia di [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) [2 Mei 2019]