

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA  
SAHAM**

**(Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
(BEI) Tahun 2014-2018)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh:

Gian Pratama

NIM 1405191

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gian Pratama  
NIM : 1405191  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul

**Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham  
(Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
(BEI) Tahun 2014-2018)**

Adalah hasil karya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan atau pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Desember 2019

Yang membuat pernyataan

**Gian Pratama  
NIM. 1405191**

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI  
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA  
SAHAM**

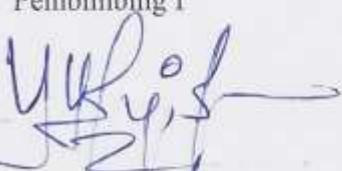
(Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
(BEI) Tahun 2014-2018)

Oleh:

GIAN PRATAMA

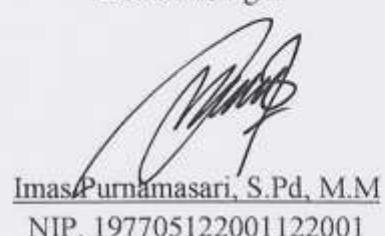
NIM 1405191

Pembimbing I



Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M  
NIP. 196010151985031002

Pembimbing II



Imas Purnamasari, S.Pd, M.M  
NIP. 197705122001122001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA, CTA, ACPA  
NIP. 196612261990011002

# **PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM**

**(Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
Tahun 2014-2018)**

**Gian Pratama**

**Pembimbing: Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M / Imas Purnamasari, S.Pd, M.M**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan serta mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham pada sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Variabel dalam penelitian ini yaitu likuiditas diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR), profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Equity* (ROE), dan harga saham diukur dengan menggunakan *closing price* tahunan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif. Jumlah populasi ini terdiri dari 28 perusahaan dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 16 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Hasil statistik simultan menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham yang berarti regresi memiliki keberartian. Hasil uji parsial statistik menunjukkan bahwa hanya profitabilitas yang berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham sedangkan likuiditas berpengaruh positif namun tidak signifikan.

**Kata kunci:** Likuiditas, Profitabilitas, Harga Saham.

**THE INFLUENCE OF LIQUIDITY AND PROFITABILITY TOWARDS  
STOCK PRICE**

*(Consumer goods industry sector that listed in Indonesia stock exchange  
period 2014-2018)*

**Gian Pratama**

**Advisors: Dr. H. Yayat Supriyatna, M.M / Imas Purnamasari, S.Pd, M.M**

**ABSTRACT**

*This research aimed to describe also to know the influnce between liquidity and profitability towards stock price in consumer goods sector that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014-2018. The variables in this research are liquidity that is measured by current ratio (CR), Profitability thatis measured by return on equity (ROE), and stock price that is measured by closing price of the annual. The research method is descriptive and verification. The amount of the populations are 28 companies and the amount of samples in this reseach 16 companies of consumer The result of simultaneous test statistic is liquidity and profitability have influence to stock price that means regression has meaningfulness. The results partial statistics are just profitability which has positive significant influence to stockprice. The liquidity has positive influence but it hasn't significant influence to stock price.*

**Key words:** Liquidity, Profitability, Stock Price.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTA.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Teori <i>Signaling</i> .....	12
B. Investasi.....	13
1. Pengertian Investasi.....	13
2. Tujuan dan Manfaat Investasi.....	14
3. Bentuk-bentuk Investasi.....	15
C. Pasar Modal.....	16
1. Pengertian Pasar Modal.....	16
2. Jenis-jenis Pasar Modal.....	17
3. Instrumen Pasar Modal.....	18
D. Saham.....	20
1. Pengertian Saham.....	20
2. Jenis-jenis Saham.....	21
3. Tujuan dan manfaat saham.....	23
E. Harga Saham .....	24
1. Pengertian Harga Saham.....	24
2. Jenis-jenis Haga Saham.....	24
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.....	25
4. Teknik Analisis Saham.....	27
5. Indikator Harga Saham.....	29
F. Kinerja Keuangan.....	30
1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	30
2. Jenis-jenis Kinerja Keuangan Perusahaan.....	31
G. Likuiditas .....	32
1. Pengertian Likuiditas.....	32
2. Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	33
3. Pengukur Likuiditas.....	34
4. Indikator Likuiditas.....	36
H. Profitabilitas .....	38

1. Pengertian Profitabilitas.....	38
2. Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	38
3. Pengukur Profitabilitas.....	39
4. Indikator Profitabilitas.....	44
I. Penelitian Terdahulu .....	45
J. Kerangka Pemikiran.....	50
K. Hipotesis Penelitian.....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>54</b>
A. Desain Penelitian.....	54
B. Operasionalisasi Variabel.....	55
1. Variabel Bebas.....	55
2. Variabel Terikat.....	55
C. Populasi dan Sampel .....	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data.....	59
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	60
2. Analisis Statistik Inferensial.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	74
1. Bursa Efek Indonesia.....	74
2. Sektor Industri Barang Konsumsi.....	75
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	83
1. Deskripsi Likuiditas Sektor Industri Barang Konsumsi.....	83
2. Deskripsi Profitabilitas Sektor Industri Barang Konsumsi.....	88
3. Deskripsi Harga Saham Sektor Industri Barang Konsumsi.....	93
C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	96
1. Regresi Linier Berganda.....	96
2. Uji Asumsi Klasik.....	97
3. Pemilihan Teknik Estimasi Regresi Data Panel.....	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Perkembangan rata-rata harga saham .....	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	45
Tabel 3.1 Operasionalisasi variabel .....	56
Tabel 3.2 Populasi penelitian.....	57
Tabel 3.3 Sampel penelitian.....	59
Tabel 4.1 Perkembangan <i>current ratio</i> .....	83
Tabel 4.2 Deskripsi <i>current ratio</i> .....	87
Tabel 4.3 Perkembangan <i>return on equity</i> .....	88
Tabel 4.4 Deskripsi <i>return on equity</i> .....	92
Tabel 4.5 Perkembangan harga saham penutupan tahunan.....	93
Tabel 4.6 Deskripsi harga saham penutupan tahunan.....	96
Tabel 4.7 Uji linieritas.....	97
Tabel 4.8 Uji multikolinearitas.....	98
Tabel 4.9 Uji heterokedastisitas.....	99
Tabel 4.10 Uji autokorelasi.....	100
Tabel 4.11 Uji regresi data panel <i>common effect model</i> .....	101
Tabel 4.12 Uji regresi data panel <i>fixed effect model</i> .....	102
Tabel 4.13 Uji regresi data panel <i>random effect model</i> .....	103
Tabel 4.14 Uji Chow.....	104
Tabel 4.15 Uji Hausman.....	105
Tabel 4.16 Fixed Effect Model (Model Terpilih).....	106
Tabel 4.17 Hasil perhitungan analisis regresi linear berganda.....	107
Tabel 4.18 Hasil uji keberartian regresi (uji F).....	108
Tabel 4.19 Hasil uji t.....	109

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan Rata-Rata Harga Saham sektor barang konsumsi tahun 2014-2018 .....	4
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel .....	53
Gambar 4.1 Grafik perkembangan rata – rata <i>current ratio</i> .....	84
Gambar 4.2 Grafik perkembangan rata – rata <i>return on equity</i> .....	89
Gambar 4.3 Grafik perkembangan harga saham penutupan tahunan.....	94
Gambar 4.4 Gambaran uji autokorelasi.....	100

## **DAFTAR LAMPIRAN**

A. Tabulasi Data Penelitian.....	129
B. Hasil Pengolahan Data.....	131
C. Revisi SUP.....	136
D. SK Penetapan Pembimbing Skripsi.....	139
E. Keterangan Perubahan Judul.....	144
F. Lampiran-lampiran Lainnya.....	148

## **DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber buku:**

- Alwi. (2003). *Analisa Faktor-Faktor Saham*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arifin, Ali. (2001). *Membaca Saham*. Edisi Pertama. Andi Offset: Yogyakarta.
- Badan Pengawas Pasar Modal. (2003). *Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: BPPM.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Fahmi, Irham. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: CV. Alfa Beta
- \_\_\_\_\_. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV. Alfa Beta.
- \_\_\_\_\_. dan Yovi Lavianti Hadi. (2009). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfa Beta.
- Garrison., dkk. (2007). *Managerial Accounting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitman, Lawrence J. (2006). *Principal Of Managerial Finance Eleventh Edition*. Boston: Pearson.
- Halim, Abdul. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2016). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persadsa.
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business*. Jakarta: PT. Grasindo.

- \_\_\_\_\_. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hikmawati, Fenti. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Husnan, Suad. (2003). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- \_\_\_\_\_ dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi ke dua. Jakarta: Prenadamedia Group.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kodrat, David Sukardi dan Kurniawan Indonanjaya. (2010). *Manajemen Investasi Pendekatan Teknikal dan Fundamental Untuk Analisis Saham*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Malinda, Maya. (2018). *Perencanaan Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Munawir, Slamet. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Nafik, Muhamad. (2009). *Bursa Efek dan Investasi Syariah*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Pasaribu, A. (1975). *Pengantar Statistik*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Prasetyo, Bambang. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

- Purwanto. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantittaif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan dan Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Veithzal., dkk. (2013). *Financial Institution Management (Manajemen Kelembagaan Keuangan)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan EViews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Rusdin. (2008). Pasar Modal: *Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Somantri dan Muhibin. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Stickney, Clyde P. (1996). *Financial Reporting and Statement Analysis Third Edition*. Orlando: The Dryden Press.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjaja, Ridwan S dan Inge Barlian. (2002). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenhallindo.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi Bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.

- Syamsuddin, Lukman. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan (Edisi Baru)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Tavinayati dan Yulia Qamariyanti. 2009. *Hukum Pasar Modal di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Utari, Purwanti., dkk. (2014). *Manajemen Keuangan: Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan (Edisi Revisi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wahyu, Wing Winarno. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Walsh, Ciaran. (2006). *Key Management Ratios*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Waspada, Ikaputera. (2010). *Pengetahuan Pasar Modal dan Portofolio*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widiatmodjo, Sawidji. (2005). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

**Sumber jurnal:**

- Alfianti, Dinda dan Sonja Andarini. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* . Jurnal Bisnis Indonesia. Vol. 8, No. 1, p. 45-56.

- Amanah, Raghilia., dkk. (2014). *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2008-2012)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 12, No. 1, p. 1-10.
- Asman, Jimmi., dkk. (2016). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Subsektor Pakan Ternak Tahun 2010-2015. Vol. 5, No. 3, p. 1-7.
- Barakat, Abdullah dan Hussein Samhan. (2014). *The Effect of Financial Structure, Financial Leverage and Profitability on Industrial Companies Shares Value: Applied Study on a Sample of Saudi Industrial Companies*. Research Journal of Finance and Accounting. Vol. 5, No. 1, p. 1-17.
- Dadrasmoghadam, Amir dan Sayed Mohammad Reza Akbari. (2015). *Relationship Between Financial Ratios in the Stock Prices of Agriculture-Related Companies Accepted On the Stock Exchange for Iran*. Research Journal of Fisheries and Hydrobiology. Vol. 10, No. 9, p. 586-591.
- Deitiana, Tita. (2011). *Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan, dan Dividen terhadap Harga Saham*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vo. 13, No. 1, p. 57-66.
- Hutabarat, M Francis dan Darwin Simanjuntak. (2013). *The Relationship Between Financial Ratios and Stock Prices Of Telecommunication Companies of Indonesian Stock Exchange Telecommunication Sub Sector Indices*. Jurnal Ekonomi. Vol. 4, Np. 2, p. 227-232.
- Hutami, Rescyana Putri. (2012). *Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010*. Jurnal Nominal .Vol. 1, No. 1, p. 104-123.

- Indrawati, Safitri dan Heru Suprihadi. (2016). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Emiten LQ45 yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 2, p. 1-17.
- Kohansal, Mohammad Reza., dkk. (2013). *Relationship between Financial Ratios and Stock Price for the Food Industry Firms in Stock Exchange of Iran. World Applied Programming*. Vol. 3, No. 10, p. 512-521.
- Kusumadewi, Anjas. (2013). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Jurnal Akuntansi UDINUS.
- Meythi., dkk. (2011). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi. Vol. 10, No. 2, p. 2671-2684.
- Muhammad, Tirza Tiara dan Syamsuri Rahim. (2015). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufakur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi. Vol. 3, No. 2, p. 117-126.
- Pasaribu, Rowland Bismark Fernando. (2008). *The Influence of Corporate Fundamentals to Its Stock Price Case Study of Indonesia Stock Exchange. Journal of Economics and Business*. Vol. 2, No. 2, p. 101-113.
- Yovin, Devi dan Ni Putu Santi Suryantini. (2012). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Foods and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Vol. 1, No. 2, p. 176-190.

**Sumber website:**

- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Laporan Keuangan dan Tahunan*. [Online]. Tersedia:  
<http://web.idx.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>. [29 September 2018].

Cekindo. (2014). *Sektor Barang Konsumsi*. [Online]. Tersedia: <https://www.cekindo.com/id/sektor/barang-konsumsi>. [10 September 2019].

Husain. (2016). *Minat Masyarakat Bereinvestasi Terus Meningkat*. [Online]. Tersedia: <https://www.jawapos.com/ekonomi/finance/05/02/2016/minat-masyarakat-berinvestasi-terus-meningkat>. [11 Oktober 2018].

Kemenperin. (2016). *Industri Makanan dan Minuman dorong Pemerataan Nasional*. [Online]. Tersedia: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/16979/Industri-Makanan-dan-Minuman-Dorong-Pemerataan-Nasional>. [15 Maret 2018].

Syaikon, Ahmad. (2014). *Menangkap Keuntungan di Industri Barang Konsumsi*. [Online]. Tersedia: <http://www.neraca.co.id/article/37815/Menangkap-Keuntungan-di-Industri-Barang-Konsumsi>. [10 September 2019].

Yovanda, Yanuar Riezqi. (2018). *Kampanye Yuk Nabung Saham Tingkatkan Minat Investasi*. [Online]. Tersedia: <https://ekbis.sindonews.com/newsread/1308027/32/kampanye-yuk-nabung-saham-tingkatkan-minat-investasi-1526990446>. [11 Oktober 2018].

### **Sumber undang-undang:**

UU Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.

### **Referensi Lainnya:**

Badan Pengawas Pasar Modal. (2003). *Panduan Investasi di Pasar Modal Indonesia*.

Pedoman Operasional Penulisan Skripsi. (2014).