

STRATEGI PENGELOLAAN AKTIVITAS WISATA BUDAYA DI SITUS MEGALITIKUM GUNUNG PADANG KABUPATEN CIANJUR

ABSTRAK

Irma Nurmaliah

NIM : 1403860

Situs Megalitikum Gunung Padang merupakan Cagar Budaya yang menjadi salah satu dari tujuh area wisata unggulan di Kabupaten Cianjur. Terdapat tiga jenis aktivitas wisata di situs ini yaitu aktivitas wisata sejarah, aktivitas wisata religi dan aktivitas wisata budaya. Namun khusus untuk aktivitas wisata budaya pengelola belum merencanakan strategi yang tepat dalam pengelolaannya. Maka penelitian ini diarahkan untuk menentukan strategi pengelolaan aktivitas wisata budaya yang tepat, sesuai dengan keadaan di lapangan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik analisis data SWOT. Hasil analisis SWOT menunjukkan strategi yang sesuai adalah *Progresif* yaitu strategi yang bertujuan menggunakan kekuatan (*Strength*) dan memanfaatkan peluang (*Opportunity*) untuk meraih kemajuan. Strategi yang dapat ditentukan berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut bagi pengelola Situs Megalitikum Gunung Padang adalah Membuat zonasi aktivitas wisata budaya, Menentukan sistem operasional aktivitas wisata budaya, Mengadakan program Peduli Situs Megalitikum Gunung Padang dan Expo Budaya Gunung Padang, Mengadakan program pelatihan dari BPCB, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat dan Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Cianjur.

Kata kunci : Strategi, Pengelolaan aktivitas wisata budaya, Situs Megalitikum Gunung Padang.

MANAGEMENT STRATEGY OF CULTURAL TOURISM ACTIVITY ON GUNUNG PADANG MEGALITHIC SITE IN CIANJUR DISTRICT

ABSTRACT

Irma Nurmaliah

NIM: 1403860

Gunung Padang Megalithic Site is a cultural heritage which became one of seven area leading tourist in Cianjur district. There are three types of tourist activities on this site that are historical, religious and cultural tourism activities that can be done by tourists. But specifically for cultural tourism activities there is no appropriate strategy in its management. This study aims to find out the management strategy of cultural tourism activities that is appropriate in accordance with the existing situation. The method used in this research is descriptive with qualitative approach and SWOT data analysis technique. The results of this study indicate that the suitable strategy is progressive, that is a strategy that aims to use strength and take advantage of opportunities to achieve progress. Suggestions for the manager of Gunung Padang Megalithic Site is Making zone of cultural tourism activities, Determining the operational system of cultural tourism activities, Conducting Care programs for Gunung Padang Megalithic Sites and Gunung Padang Cultural Expo, Conducting training programs from BPCB, West Java Province Tourism and Culture Office and Cianjur Youth and Sports Tourism Office.

Keywords: Strategy, Management cultural tourism activities, Gunung Padang Megalithic Site.