

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran

Hadist

Buku

- Achmadi, A., & Narbuko, C. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Akbar, S. P., & Usman, H. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al-Arif, M. N. (2011). *(Dasar-Dasar Ekonomi Islam Cetakan Pertama*. Solo: Ptera Adicitrainter Media.
- Al-Arif, M. N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam Cetakan. 2* . Bandung: Alfabeta.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Aliah, W. (2010). *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Pemilikan Rumah KPR Syariah (Studi pada Bank BTN Syariah)*. Bogor: UIN Syarif Hidayatullah.
- Amir, M. T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Amirullah, S. M. (2015). *Metode Penelitian Manajemen (Pemahaman, Jenis, dan Teknik)*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Ananda, S. (2017). *Analisis Potensi dan Preferensi Masyarakat Pedesaan Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Matesih Kabupaten Karanganyar)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Antonio, M. S. (1999). *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Cetakan 1.
- Arifin, Z. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Ar-rifa'i, M. N. (1999). *Kemudahan Dari Allah – Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Gema Insani.
- Ash-Shiddieqy, T. M. (2001). *Koleksi Hadis-Hadis Hukum Cetakan ketiga*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Ayuni, S. (2015). *Analisis Akad Wadiah pada Tabungan iB Hasanah di Bank Negara Indonesia Syariah*. Semarang: IAIN Salatiga.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Barna, F. P. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Mega KCP Panglima Polim)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Falakh. (2017). *Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Tabungan Faedah di Bank BRI Syariah KC Purwokerto Banyumas*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitriani. (2014). *Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Syariah KCP Rawamangun*. Jakarta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Janwari, Y. (2015). *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Juliana. (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Keuntungan terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Muamalat*. Bandung: TESIS.
- Karim, A. (2004). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2006). *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan Eds.3 Cet. 3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2011). *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, A. (2014). *Ekonomi Mikro Islam Edisi kelima*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Etika Customer Service Edisi 1, Cet. 3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, P. (2002). *Terjemahan: Manajemen Pemasaran : Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.

- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural : Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Muhammad. (2002). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Nasution, R. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BCA Cabang Medan*. Sumatera: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan.
- Nawawi, I. (2012). *Fikih Mumalah Klasik dan Kontemporer*. . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, W. S. (2013). *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurjanah, N. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Produk Tabungan iB Maslahah di BJB Syariah KC Tasikmalaya*. Purwokerto: IAIN.
- Nurzaman, M. S. (2014). *Mikro dan Makro Islam: Rancang Bangun dan Konsep Dasar*. Bandung: Handout Workshop Prodi IEKI UPI.
- Priadana, M., & Muis, S. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Primasari, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan IB Hasanah terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BNI Syariah KCP Ungaran*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Riantoro, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Cabang Sukoharjo*. Surakarta: UMS.
- Riduwan. (2012). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, M. (2002). *Teori motivasi dan Aplikasi. Cetakan Kedua*. Jakarta: Rineka.
- Ridwan, M. (2004). *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Sabiq, S. (1997). *Fiqh Sunnah Juz 13, Alih Bahasa Kamaluddin A. Marzuki*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Santoso, S. (2000). *Latihan SPSS Statistik Parmetik*. Jakarta: Gramedia.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shomad, T. (2013). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sonia, G. (2015). *Analisis Tingkat Pengembalian Pembiayaan Berdasarkan Aspek Nasabah (Studi Kasus BMT Di Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumitro, W. (1996). *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwandi. (2012). *Pembangunan Hukum Perbankan Syariah Dalam Sistem Hukum Perbankan Nasional (Kajian Prinsip Wadiah dan Mudharabah)*. Malang: Universitas Brawijaya, Disertasi MA.
- Suwiknyo, D. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syaodih, S. N. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi Offsets.
- Ulfasari, D. A. (2017). *Analisis Produk Tabungan TASYA Menggunakan Akad Wadiah Yad Dhamanah di BPRS Suriyah Cabang Kudus*. Semarang: UIN Walisongo.
- Usniatun, S. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan iB Hasanah pada PT Bank BNI Syariah KC Yogyakarta*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga .
- Wahyudi, J. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah terhadap Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Widiyanto, J. (2012). *SPSS for Windows*. Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah.
- Wirartha, I. M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yuswohadi, & dkk, M. (2014). *Marketing to The Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zainuddin, H. A. (2013). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Zulkifli, S. (2003). *Panduan Praktis Perbankan Syariah*. . Jakarta: Zikrul Hakim .

Jurnal

- Amah, N. (2017). Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn Dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), hlm. 31.
- Bashir, M. S. (2014). Analysis of customer satisfaction with the islamic banking sector : casus in Brunei Darussalam. *Asian Journal of Business and Management Sciences Vol.2 No.10*, 38-50.
- BI, B. I. (2000). *Penelitian Potensi, preferensi dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Working Paper Bank Indonesia, 4.
- Churchil, G., & Lacobucci, D. (2002). *Marketing Research Foundations* . South Western: A division of thomson learning .
- Fadilah, S., Rosdiana, Y., & Maemunah, M. (2017, September). Analisis Preferensi Masyarakat Akademis pada Produk-Produk Perbankan Syariah (Studi pada Dosen Perguruan Tinggi Islam di Bandung Raya). *Jurnal Kajian Akuntansi*, 18 No.1.
- Fahmi, S. C. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Menggunakan Transaksi Tunai. *Jurnal Universitas Muhammadiyah*.
- Hastuti. (2013). Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Penyimpan Pada Bank Syariah . *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 2, 63.
- Kontot, K., Hamali, J., & Abdullah, &. F. (2016). Determining Factors of Customers' Preferences: A Case of Deposit Products in Islamic Banking. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 224, 167 – 175. Retrieved from www.sciencedirect.com
- Kothar, C. (2004). *Research Methodology : Methods and Techniques*. New Delhi: New Age International.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology : a Step to Step for Beginners*. London: Sage Publications.
- Kusnendi. (2018). *Model Regresi Persamaan Tunggal*. Bandung: Modul.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , Volume 4, No. 12.
- Lingan, R. (2006). *Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang* . Bandung: Graha Ilmu.
- Marimuthu, M. (2017). Customers' Preferences on Ar-Rahnu: Exploring the Adoption of the Islamic-Based Pawnshop Using PLS. *Global Business and Management Research: An International Journal*, Vol. 9 No. 1s.
- Mursyid. (2011). Preferensi Masyarakat Kota Samarinda terhadap Bank Syariah. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Kerakyatan*, Vol. 3 No. 1.

- Parasuraman. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 41-50.
- Parasuraman, A., Berry, L., & Zeithaml, V. (1985). Quality Counts In Service too. *Business Horizon*, 44-52.
- Primasthi, D. (2015). Studi Komparasi Kualitas Tabungan Akad Wadiah Yad Dhamanah dan Mudharabah Mutlaqah di BRI Syariah dan BNI Syariah. *Jurnal Ilmiah*.
- Rahayu, Amaliah, & Riani, &. (2016). Faktor-faktor yang Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Bandung dalam Menggunakan Akad pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol 2, 3.
- Roy, S. (2014). *Customers Preference Towards Islamic Banking: Religious Belief or Influence of Economic Factors*. Dhaka, Bangladesh: BRAC University.
- Sofhian. (2016, Desember). Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1.
- Sreejesh, S. (2014). *Business Reserch Methods An Applied Orientation*. Switzerland: Springer Internasional Publishing.

Internet

- Infosyariah. (2017, November 22). *Info syariah economic & finance*. Retrieved from Infosyariah.com: Infosyariah.com:
<http://www.infosyariah.com/2017/11/kondisi-bank-syariah-posisi-30.html>
- Liputan6. (2016, November 6). Retrieved from mliputan6.com:
m.liputan6.com/bisnis/read/2019035/jumlah-rekening-bank-syariah-masih-minim)
- Nursyanti, R. (2016, August 2). Retrieved 15 February Thursday, 2018, from infoperbankan.com:
<https://www.infoperbankan.com/bri-syariah/tabungan-faedah-paling-diminati-nasabah-bri-syariah.html>
- Wisanggeni. (2017, October 16). Retrieved from www.modalku.net:
<http://www.modalku.net/keuangan/keunggulan-tabungan-syariah-dari-tabungan-konvensional/>