

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada nasabah yang menyimpan tabungan *wadiah yad dhamanah* untuk mengetahui gambaran kualitas produk dan kualitas pelayanan serta dampaknya terhadap preferensi nasabah, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Mayoritas nasabah memiliki kesukaan yang tinggi untuk menyimpan tabungannya di Bank BRI Syariah karena tujuan utama menabung di bank syariah salah satunya untuk menghindari bunga/*riba*, bertransaksi halal, agar mendapatkan keberkahan harta, dan kemashlahatan bagi pengembangan usaha ataupun dalam hal kegiatan ekonomi lainnya.
- b. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah. Artinya semakin tinggi kualitas suatu produk maka akan semakin baik pula preferensi nasabah. Variabel kualitas produk akan menambah ketepatan preferensi nasabah dalam menyimpan tabungan *wadiah yad dhamanah* di Bank BRI Syariah.
- c. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah. Artinya semakin tinggi kualitas pelayanan maka akan semakin baik pula preferensi nasabah. Variabel kualitas pelayanan akan menambah ketepatan preferensi nasabah dalam menyimpan tabungan *wadiah yad dhamanah* di Bank BRI Syariah.

#### **5.2 Implikasi dan Rekomendasi**

Implikasi hasil penelitian secara teoritis diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan menyumbangkan tambahan informasi dalam khazanah ekonomi dan keuangan Islam. Serta untuk memahami permintaan dan kebutuhan nasabah berdasarkan faktor tertentu yang sesuai syariah sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan untuk bersaing dengan produk-produk bank konvensional. Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pihak bank sebagai informasi dan bahan pertimbangan manajemen

bank sehingga bank dapat lebih kooperatif dengan lembaga keuangan konvensional serta memberikan alternatif bagi masyarakat dalam menentukan lembaga keuangan yang sesuai dengan prinsip Islam. Selain itu diperlukan juga kerjasama dari berbagai pihak dari lembaga keuangan syariah, ulama, lembaga pendidikan, dan masyarakat pada umumnya untuk mensyiarkan mengenai betapa pentingnya bermuamalah sesuai dengan tuntunan syariah. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan preferensi masyarakat terhadap lembaga keuangan Islam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah adalah kualitas produk dan kualitas pelayanan. Maka bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini atau dengan menambah variabel dari penelitian ini dengan variabel lain. Seperti pengaruh tingkat pendidikan ataupun faktor-faktor internal yaitu faktor psikologis, sosial, dll. Selain itu juga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat memilih objek yang lebih representatif dengan jumlah yang mungkin lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.