

**KOMUNIKASI KELOMPOK KLUB SUPORTER SEPAK BOLA
DALAM MENANAMKAN NILAI – NILAI RIVALITAS PADA TIM LAWAN
(Studi Kasus pada Komunitas Viking Persib Club (VPC) di Kota Bandung)**

Skripsi

Diajukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Pugu Raka Azi Fauzan
1506783

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

PUGU RAKA AZI FAUZAN

NIM. 1506783

**KOMUNIKASI KELOMPOK KLUB SUPORTER SEPAK BOLA
DALAM MENANAMKAN NILAI – NILAI RIVALITAS
PADA TIM LAWAN
(Studi Kasus pada Komunitas Viking Persib Club (VPC)
di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui oleh,

Pembimbing I,



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 19550101 198101 1001

Pembimbing II,



Tito Edy Priandono, S.Sos., M.Si.

NIP. 1982 0525 201212 1001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed

NIP. 1962 0926 198904 1001

Ace. 19/10/2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Komunikasi Kelompok Klub Suporter Sepak Bola dalam Menanamkan Nilai – Nilai Rivalitas pada Tim Lawan**” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada plagiat dari hasil karya milik orang lain. Saya juga tidak melakukan pengutipan dengan cara menjiplak yang memang tidak sesuai dengan cara - cara yang tidak sesuai pada etika keilmuan yang semestinya.

Atas pertanyaan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang diberikan kepada saya apabila suatu hari nanti ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Agustus 2019
Yang Membuat Pernyataan,

Pugu Raka Azi Fauzan

NIM. 1506783

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia kepada setiap hamba-Nya, yang telah melimpahkan nikmat yang tiada batas kepada penulis. Atas nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, serta para pengikut dan para sahabatnya, keluarga, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia. Judul skripsi yang penulis ajukan yaitu **“Komunikasi Kelompok Klub Suporter Sepak Bola dalam Menanamkan Nilai – Nilai Rivalitas pada Tim Lawan”**.

Selama proses menyelesaikan skripsi ini, penulis telah berusaha dengan maksimal dan segala proses ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, maka penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat dari berbagai pihak. Tak ada gading yang tak retak, kesempurnaan hanya milik Tuhan Sang Pencipta Alam. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan referensi untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap bahwa penelitian ini menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu dan praktik di Ilmu Komunikasi khususnya kajian komunikasi kelompok.

Bandung, Agustus 2019
Penulis

Pugu Raka Azi Fauzan

UCAPAN TERIMA KASIH

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkontribusi besar dalam penulisan skripsi ini. Dengan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam - dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

1. Terima kasih Kepada Allah SWT karena berkah, rahmat, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis serta atas izin-Nya pula skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. H. R. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Terima kasih kepada Dr. Ridwan Effendi, M. Ed selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan petunjuk kepada penulis selama menjalani kuliah di Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staff Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membagi berbagai ilmunya kepada penulis selama empat tahun menjalani kuliah di Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Asep Azis Nasser dan Mamah Nunung Fauziah tercinta yang tidak ada hentinya memberikan dukungan baik secara lahir maupun batin dan terus mendoakan penulis sejak dahulu hingga akhirnya gelar S. I. Kom tergapai.
7. Terima kasih untuk Rai dan Caca yang merupakan kedua adik dari penulis karena selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Terima kasih untuk seluruh keluarga besar penulis yang terus mendukung dan mendoakan penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
9. Terima kasih kepada Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M. Ed dan Tito Edy Priandono, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah

memberikan arahan, bantuan, serta dukungan selama proses penulisan skripsi dari awal hingga akhirnya skripsi dapat dirampungkan.

10. Untuk komunitas Viking Persib Club dan para informan yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada Yerikho dan Mulyo selaku rekan penulis yang telah memperkenalkan penulis pada dunia suporter khususnya seputar Viking dan Persib Bandung.
12. Rekan – rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2015, terkhusus IKOM B dan adik – adik tingkat Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang penulis cintai dan banggakan.
13. Rekan kerja di BEM dan DPM Himikasi UPI lebih khusus pada Bidang Informasi yang telah mampu bekerja sama dengan baik pada saat penulis menjabat sebagai Ketua Bidang Informasi periode 2017 – 2018.

Penulis selalu berharap semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dapat dilipat gandakan oleh Allah SWT serta diberikan kemudahan oleh-Nya dalam urusan dunia dan akhirat. Aamiin Yaa Rabbal’alamin.

**KOMUNIKASI KELOMPOK KLUB SUPORTER SEPAK BOLA
DALAM MENANAMKAN NILAI – NILAI RIVALITAS
PADA TIM LAWAN**

**(Studi Kasus pada Komunitas Viking Persib Club (VPC) di Kota
Bandung)**

Skripsi ini dibimbing oleh:

Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M. Ed. dan Tito Edy Priandono, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang komunikasi kelompok suporter sepak bola dalam menanamkan nilai rivalitas. Seperti yang diketahui, PSSI beberapa kali mengadakan kegiatan yang bernama Islah Suporter Indonesia. Tujuan PSSI mengadakan itu ialah untuk mendamaikan sesama suporter. Faktanya, Islah Suporter tidak berdampak pada keberlangsungan suporter. Konflik dan pertikaian antar suporter masih terus terjadi. Begitu pula pada rivalitas negatif pada Viking dan The Jakmania. Dengan itu, peneliti menduga terdapat penanaman rivalitas yang ditanamkan pada klub suporter. Subjek yang diteliti ialah Viking Persib Club. Penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana situasi, peristiwa, dan tindak komunikatif dalam kelompok suporter sepak bola dalam menanamkan nilai rivalitas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi kasus pada kelompok suporter dari Persib Bandung yaitu komunitas Viking Persib Club (VPC). Hasil dari penelitian ini menghasilkan bahwa mayoritas persepsi anggota VPC terhadap sang rival yaitu The Jakmania adalah persepsi non – kontekstual. Dalam kata lain, The Jakmania merupakan rivalnya dalam situasi apapun. Situasi penanaman nilai rivalitas juga sengaja dibangun oleh para senior komunitas dengan motif untuk eksistensi kelompok dan memelihara rivalitas antara Viking dan The Jakmania. Tujuannya sebagai bentuk loyalitas, penyemangat kelompok, dan bahkan sengaja untuk menumbuhkan kebencian pada sang rival agar konflik terus terjadi. Rivalitas juga sengaja dipelihara karena memang menghasilkan keuntungan bagi pihak tertentu. Tindak komunikatif dalam VPC ialah berupa perintah yang dilakukan oleh senior pada anggota VPC lainnya. Perintah tersebut mengandung hal yang positif dan negatif. Positifnya ialah perintah pada seluruh anggota VPC untuk berdamai dengan rival. Ironisnya, banyak juga terdapat perintah negatif untuk terus berkonflik dengan dengan The Jakmania.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Suporter Sepakbola, Rivalitas, Viking Persib Club

GROUP COMMUNICATION BETWEEN FOOTBALL SUPPORTERS CLUBS IN INSTILLING RIVALRY VALUES IN THE OPPOSING TEAM

(Case Study on Viking Persib Club (VPC) Community in the City of Bandung)

This undergraduate thesis has been guided by :
Prof. Dr. H. Achmad Hufad, M. Ed. dan Tito Edy Priandono, M.Si.

ABSTRACT

This study discusses the communication of football supporters groups in instilling the value of rivalry. As we know, PSSI held several activities called Islah Supporters Indonesia. The purpose of PSSI to do this is to reconcile fellow supporters. In fact, Islah Supporters do not have an impact on the sustainability of supporters. Conflicts and disputes between supporters continue to occur. Similarly, the negative rivalry in the Vikings and The Jakmania. With this problem, researchers suspect that there is an investment in rivalry implanted in the supporter club. Subjects studied were Viking Persib Club. This research was conducted to find out how the situation, events, and communicative acts in a group of football supporters in instilling the value of rivalry. This research uses a qualitative method with a case study in a group of supporters from Persib Bandung, namely the Viking Persib Club (VPC) community. The results of this study result that the majority of VPC members' perceptions of their rival, The Jakmania, are non-contextual perceptions. In other words, The Jakmania is its rival in any situation. The situation of instilling the value of rivalry was also deliberately built by community seniors with a motive for the existence of groups and maintaining rivalry between the Vikings and The Jakmania. This aims as a form of loyalty, group encouragement, and even deliberately to foster hatred for the rival so that conflict continues. In addition, rivalry is also deliberately maintained because it is very profitable for certain parties. Communicative acts in VPCs are in the form of orders carried out by seniors on other VPC members. The order contains positive and negative things. The positive is the order for all VPC members to make peace with rivals. Ironically, there are also many negative orders to continue in conflict with The Jakmania.

Keywords : *Group Communication, Football Supporters, Rivalry, Viking Persib Club*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	14
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Komunikasi Suporter.....	23
2.2 Suporter	26
2.3 Rivalitas pada Suporter Sepak Bola	33
2.4 Etnografi Komunikasi	35
2.5 Penelitian Terdahulu.....	38
2.6 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian.....	44
3.1.1 Metode dan Strategi Penelitian	45
3.1.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	46
3.2 Instrumen Penelitian.....	48
3.2.1 Lembar Wawancara	48
3.2.2 Lembar Observasi	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Wawancara.....	49
3.3.2 Observasi.....	49
3.3.3 Dokumentasi	50

3.4 Jenis Sumber Data	50
3.5 Prosedur Penelitian	50
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.7 Uji Keabsahan Data	52
3.8 Pertanyaan Penelitian	53
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Profil Informan	60
4.1.1 Profil Informan Utama	60
4.1.2 Profil Informan Pendukung	62
4.2 Profil Viking Persib Club	63
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1 Situasi Komunikatif	65
4.3.1.1 Persepsi Situasi Rivalitas Viking	66
4.3.1.2 Alasan Dibangunnya Situasi Penanaman Jiwa Rivalitas	74
4.3.1.3 Sifat Situasi dalam Penanaman Jiwa Rivalitas	78
4.3.2 Peristiwa Komunikatif	83
4.3.2.1 Peristiwa (<i>Setting</i>)	84
4.3.2.2 Aktor dalam Komunitas (<i>Participants</i>)	87
4.3.2.3 Tujuan Ditanamkannya Rivalitas (<i>Ends</i>)	93
4.3.2.4 Makna Budaya Rivalitas (<i>Act Sequence</i>)	97
4.3.2.5 Cara Pelaksanaan Tuturan mengenai Penanaman Rivalitas dalam Komunitas (<i>Keys</i>)	101
4.3.2.6 Pengaruh Media (<i>Instrumentalities</i>)	106
4.3.2.7 Norma Rivalitas dalam Komunitas (<i>Norms of Interaction</i>)	110
4.3.2.8 Bentuk Tuturan (<i>Genre</i>)	112
4.3.3 Tindak Komunikatif	116
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	122
5.1 Kesimpulan	122
5.1.1 Situasi Komunikatif	122
5.1.2 Peristiwa Komunikatif	123
5.1.3 Tindak Komunikatif	125
5.2 Implikasi Penelitian	125
5.2.1 Implikasi Akademik	125
5.2.2 Implikasi Praktis	125
5.3 Rekomendasi	126
5.3.1 Rekomendasi Akademis	126

5.3.2 Rekomendasi Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN - LAMPIRAN	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1 Informan Utama	47
Tabel 3.2 Informan Pendukung	48
Tabel 3.3 Pertanyaan Penelitian	53
Tabel 4.1 Persepsi Situasi Rivalitas Viking	70
Tabel 4.2 Perbedaan Persepsi Situasi Rivalitas Viking.....	73
Tabel 4.3 Alasan Dibangunnya Situasi Penanaman Jiwa Rivalitas	75
Tabel 4.4 Perbedaan Alasan Dibangunnya Situasi Penanaman Jiwa Rivalitas..	77
Tabel 4.5 Sifat Situasi dalam Penanaman Jiwa Rivalitas.....	80
Tabel 4.6 Perbedaan Sifat Situasi dalam Penanaman Jiwa Rivalitas	82
Tabel 4.7 Pengalaman Peristiwa (<i>Setting</i>).....	85
Tabel 4.8 Keterlibatan Aktor dalam Komunitas (<i>Participants</i>).....	91
Tabel 4.9 Tujuan Ditanamkannya Rivalitas (<i>Ends</i>)	94
Tabel 4.10 Makna Budaya Rivalitas (<i>Act Sequence</i>)	98
Tabel 4.11 Cara Pelaksanaan Tuturan Penanaman Rivalitas dalam Komunitas (<i>Keys</i>).....	103
Tabel 4.12 Pengaruh Media (<i>Instrumentalities</i>).....	108
Tabel 4.13 Norma Rivalitas dalam Komunitas (<i>Norms of Interaction</i>)	111
Tabel 4.14 Bentuk Tuturan (<i>Genre</i>).....	114
Tabel 4.15 Tindakan Penanaman Rivalitas dalam Komunitas.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Logo Viking Persib Club	64
Gambar 4.2 Situasi Komunikatif	66
Gambar 4.3 Haringga Sirla menjadi korban tewas karena rivalitas	68
Gambar 4.4 Suporter Persib yang melakukan ujaran kebencian pada The Jakmania	69
Gambar 4.5 Suporter anarkis, tindakan salah kaprah raih identitas massa	75
Gambar 4.6 Suporter Persib lain yang melakukan ujaran kebencian pada The Jakmania	79
Gambar 4.7 Peristiwa Komunikatif	83
Gambar 4.8 Rivalitas Persija dan Persib sudah tak sehat	84
Gambar 4.9 Senior VPC di luar Stadion Si Jalak Harupat	88
Gambar 4.10 Senior VPC di dalam Stadion Si Jalak Harupat memimpin nyanyian dan gerakan para Viking lainnya	89
Gambar 4.11 Senior VPC di dalam Stadion Si Jalak Harupat	90
Gambar 4.12 Senior VPC di dalam Stadion Si Jalak Harupat membakar <i>flare</i> di akhir pertandingan	90
Gambar 4.13 Kelompok VPC di Stadion Siliwangi	101
Gambar 4.14 Pola Komunikasi Searah	103
Gambar 4.15 Pola Komunikasi Dua Arah	104
Gambar 4.16 Provokasi di Media Sosial	107
Gambar 4.17 Seorang senior VPC di dalam Stadion Si Jalak Harupat di depan anggota Viking lainnya	113
Gambar 4.18 Senior senior VPC di luar Stadion Si Jalak Harupat yang memerintahkan untuk terus mengutarakan kebencian pada The Jakmania	117
Gambar 4.19 Pola Perintah Positif dalam Penanaman Rivalitas	118
Gambar 4.20 Pola Perintah Negatif dalam Penanaman Rivalitas	119

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., and Giulianotti, R. (2001). Fear and Loathing: Introducing Global Football Oppositions. In: Armstrong, G., and Giulianotti, R. (ed.). *Fear and Loathing in World Football*. Oxford, Berg, hal. 1-8.
- Amurwonegoro, Adrian. (2015). Perilaku Hooliganisme dalam Fanatisme Suporter Sepak bola Indonesia. 1 (1) hal. 15
- Berger, J., Rosenholtz, S. J., & Zelditch, M., Jr. (1980). Status organizing processes. *Annual Review of Sociology*, 6, hal. 482.
- Burhanuddin, Salam. (1997). Etika Sosial. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo
- Creswell, John W. (2009). *Research Desain Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Penterjemah Achmad Fawaid.
- Crocker, J. and Luhtanen, R. (1990). 'Collective self-esteem and ingroup bias', *Journal of Personality and Social Psychology*, 58 (1), hal. 64.
- Denkin, Norman K. (1978). *Sociological Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Dehart-Davis, Leisha., Jie Chen, & Todd D. Little. (2013). Written Versus Unwritten Rules: The Role of Rule Formalization in Green Tape. *International Public Management Journal*, 16 (3) hal. 331-356,
- Djenjengi, Oktavianus. (2012). Fanatisme Suporter Sepak bola Makassar Ditinjau Dari Kematangan Emosional dan Konformitas. *Jurnal Sosial Ekonomi*. 1 (1)
- Doewes, dkk. (2016). The Social Identity Of Football Suporters In Providing Sportive Support To Arema Player (A Phenomenology Study To Suporter Of Aremania In Malang). 1 (1), hal. 719 – 720.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). Kamus Komunikasi. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Giulianotti, R. (1999). *Football: A Sociology of the Global Game*. Cambridge, Polity.

- Gulianotti, R. (2006). *Sepak bola Pesona Sihir Permainan Global*. Yogyakarta: Appeiron Pylothes.
- Hagger, M dan N. Chatzisarantis. (2005). *The Social Psychology of Exercise and Sport*. New York.
- Hakim, Fikri., *et al.* (2018). Pemberitaan Konflik antara Viking dan Jakmania dalam *viva.co.id* : Suatu Kajian Wacana Kritis. 5 (1)
- Hapsari, I., dan Wibowo, I. (2015). Fanatisme dan Agresivitas Suporter Klub Sepak bola. *Jurnal Psikologi*. 8 (1).
- Havard, C. T., Reams, L., & Gray, D. P. (2013). Perceptions of highly identified fans regarding rival teams in US intercollegiate football and men's basketball. 14 (4) hal. 118.
- Handoko, Anung. (2008). *Sepak bola Tanpa Batas*. Yogyakarta : Kanisius.
- Ibrahim, Ab. Syukur. (1992). *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Jarvie, G., and Maguire, J. (1994). *Sport and Leisure in Social Thought*. London, Routledge.
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi : Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Laksana, Muhibudin Wijayawa. (2015). *Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif dalam Interaksi Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lee, M., J. (1985) From Rivalry to Hostility among Sports Fans. *Quest*, 37 (1), hal. 38 – 49.
- Liliweri, Alo. (1991). *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S. W. (2010). *Theories of Human Communication*. California: Belmont
- Mahony, D. F. & Moorman, A. M. (1999). 'The impact of fan attitudes on intentions to watch professional basketball teams on television', *Sport Management Review*, 2 (1), hal. 57

- Mason, Jennifer. (2002). *Qualitative Researching*. 2nd Edition. London: SAGE Publications Ltd.
- Marvin, Rockin. (2014). *Derby 20 Rivalitas Terbaik Antar Klub Sepak Bola Dunia*. Jakarta: Be Champion (Penebar Swadaya Grup).
- Mayer, Bernard. (2000). *The Dynamics of Conflict Resolution: A Practitioner's Guide*. Jossey-Bass Publisher.
- Moor, A. D. & Weigand H. (2005). Communication Pattern Analysis in Communities of Practice, hal. 24 – 28.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W.L. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Oluwatoyin, C. F. (2016). *Leaders' communication pattern: a predictor of lecturers' job performance in Nigeria*. 4 (2), hal. 105.
- Pavett, T.O. (2003). *Effective communication as managerial skills in an organization: A theoretical approach*. Thousand Oaks, California : Corwin Press, hal. 143.
- Pike, Brian E., Gavin J. Kilduff, & Adam D. Galinsky. (2018). The Long Shadow of Rivalry: Rivalry Motivates Performance Today and Tomorrow. *Journals of Psychological Science*. Hal 2.
- Postmes, Tom., Martin Tanis, & Boudewijn de Wit. (2001). Communication and Commitment in Organizations : A Social Identity Approach. *Group Processes & Intergroup Relations*. 4 (3) hal. 227 – 246.
- Prasetyo, Eko., dkk. (2016). Konsep Diri Suporter Fanatik Viking Persib Club. 3 (2) hal. 4
- Prastyawan, Erik B. dan Fajar Junaedi. (2018). Stereotip dan Konflik Antar Suporter Sepak bola Persibat dan Persip Pekalaungan. *Journals of Communication*. 1 (1) hal. 1 – 14.
- Presti, Patrizio Lo. (2015). *Norms in Social Interaction : Semantic, Epistemic, and Dynamic*. Sweden : Media – Tryck.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (1982). Retorika Modern, Sebuah Kerangka Teori dan Praktek Berpidato. Bandung : Akasemika.
- Rohim, Syaiful. (2009). Teori Komunikasi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Samovar, Larry A. Porter, Richard E. Jain, Nemi C. (2014). *Intercultural Communication: A Reader*. Boston: Cengage Learning.
- Setyowati. (2006). Etnografi Sebagai Metode Pilihan dalam Penelitian Kualitatif di Keperawatan. *Jurnal Keperawatan*. 10 (1) hlm 35 – 40.
- Sherif, M., Harvey, O.J., White, B.J., Hood, W.R. and Sherif, C.W. (1961). *Intergroup Conflict and Cooperation: The Robber's Cave Experiment*, The University of Oklahoma, Norman, OK, hal. 77.
- Silwan, Argubi. (2012). Aggressive Behaviour Pattern, Characteristics and Fanaticism Panser Biru Group PSIS Semarang. *Journal of Physical Education and Sports*. 1 (1) hal. 29
- Smith, G. J. (1989). The Noble Sports Fan Redux. *Journal of Sport and Social Issues*, 13 (2), hal. 121 – 130.
- Soejanto, Agoes. (2001). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Ar Ruzz Media.
- Steen, Rob, Jed Novick, Huw Richards. (2013). *The Cambridge Companion to Football*. Cambridge University Press.
- Storey, John. (2008). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Sukmono, Filosa Gita. (2009). Rivalitas Arema dan Bonekmania. 1 (1) hal. 4
- Susan, Novri. (2009). *Pengantar Sosiologi Konflik*. Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *The Social Psychology of Intergroup Relations*, 33 (47), hal. 33–47.

- Tutiasri, Ririn Puspita. (2016). *Komunikasi dalam Komunikasi Kelompok*. 4 (1) hlm. 81 – 86.
- Uhrich, S. (2014). Exploring customer-to-customer value co-creation platforms and practices in team sports. *European Sport Management Quarterly*, 14 (1), hal. 25–49.
- Wahyudi, Hari. (2009). *The Land of Hooligans*. Jogjakarta : Garasi.
- Walgito, Bimo. (2003). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Wenger, J. L. & Brown, R. O. (2014). Sport Fans: Evaluating The Consistency Between Implicit And Explicit Attitudes Toward Favorite and Rival Teams. 114 (2), hal. 572 – 573.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo
- Yin, Robert K. (2003). *Case Study Research. Design and Methods*. Edisi ketiga. Applied social research method series Volume 5. Sage Publications, California.