

# CHAPITRE I

## INTRODUCTION

### 1.1. Arrière-plan

L'apprentissage du français comprend beaucoup d'aspects, en générale le fond matière qui apprend tels que la grammaire, le vocabulaire, et les autres matières qui peuvent améliorer la compétence langagière. Si nous approfondissons plus loin, le français divise les domaines qui peuvent étudier spécifiquement, comme FLE (le Français Langue Étrangère), FSP (le Français de Spécialité), FI (le Français Instrumental), FF (le Français Fonctionnel), FLP (le Français Langue Professionnel), et FOS (le Français sur les Objectifs Spécifique).

Le Français sur les Objectifs Spécifiques (FOS) est une des branches du FLE qui se développe parce que de jour en jour les publics ont besoin de compétences spécifiques pour qu'ils puissent obtenir un bon travail. Le FOS a beaucoup des types tels que le français des affaires, le français de la poste, le français du tourisme, etc. Le FOS est l'un des cours spécialisation proposées au Département de Français à l'Université Pédagogie d'Indonésie. Les étudiants commencent à choisir le cours de spécialisation au cinquième semestre. Ceux qui choisissent le FOS, ils apprennent le Français du Tourisme. Ce cours est choisie par de nombreux étudiants car beaucoup d'entre eux sont intéressés à travailler dans ce domaine.

Le cours de Français du Tourisme est l'une de nombreuses branches du FOS qui vise à répondre aux besoins des apprenants pour maîtriser les matériaux utilisés dans les activités touristiques afin de pouvoir professionnellement communiquer en langue française dans le monde du travail. L'unicité du matériel du Français du Tourisme rend les étudiants trouvent nouvel expression et terme. Alors, ils doivent connaître l'information sur ces termes et ces expressions touristiques. Le processus d'apprentissage dans le cours de Français du Tourisme au Département du Français de l'UPI est limité. Il y a seulement un manuel scolaire appartient au professeur. Chaque réunion, le professeur donne le manuel

photocopié à discuter et demande aux étudiants de faire les dialogues sur le tourisme. Donc, les étudiants du FOS ont besoin du média d'apprentissage supplémentaire afin de maîtriser le matériel et la compétence à atteindre.

Le but principal de l'apprentissage de langue est de préparer les étudiants faire de l'interaction. L'apprentissage dans la classe en tant qu'effort de préparation du travail consiste à guider les étudiants sous la forme de la formation d'attitudes et des compétences professionnelles. Pour réussir, on a besoin d'un processus d'apprentissage soutenu par des enseignants professionnels et du matériel pédagogique approprié.

Les développements technologiques sont très utiles en particulier dans le monde de l'éducation. Dans l'enseignement des langues étrangères, la livraison de matériel n'est souvent pas optimale. Pour cette raison, l'utilisation de supports d'apprentissage est nécessaire afin d'aider les enseignants et les étudiants à atteindre leurs objectifs d'apprentissage.

En fait, savoir, savoir-faire et savoir-être est un processus de transmettre des connaissances dans l'enseignement. Il y a beaucoup d'éléments qui implique, par exemple: le curriculum, le syllabus, la technique d'enseignement, le média, etc. Le media joue un rôle pertinent dans l'enseignement du français, comme le support pour atteindre à la réussite du processus d'apprentissage dans l'enseignement de langue français.

Le média peut être défini comme un moyen de communication de l'expéditeur au destinataire. Les médias sont souvent utilisés dans les activités d'enseignement et d'apprentissage comme un outil pouvant stimuler l'esprit, les sentiments et les intérêts afin que les étudiants puissent mener à bien des activités d'apprentissage. Comme présenté par Arsyad (2014, p.1), les supports pédagogiques peuvent diffuser ou canaliser les messages d'une source de manière planifiée, créant ainsi un environnement d'apprentissage propice dans lequel le destinataire peut exécuter efficacement le processus d'apprentissage.

Dans le processus d'apprentissage, les médias ont une fonction importante car le matériel peut être livré de manière intéressante avec la présence des médias

en tant qu'intermédiaire. La complexité du matériel peut être simplifiée à l'aide des médias. Selon Kemp et Dayton (dans Arsyad, 2014, p. 20-21) sur la fonction de l'enseignement par les médias souligne que l'enseignement des médias peut motiver et stimuler les étudiants à apprendre, à fournir des informations, à inciter les étudiants à jouer un rôle. Ainsi, l'utilisation de supports d'apprentissage peut répondre aux besoins des étudiants.

La collaboration entre l'apprentissage et la technologie peut optimiser les résultats d'apprentissage. L'un d'entre eux est l'utilisation multimédia. L'usage de multimédia implique les sens de la vue et de l'ouïe par le biais de textes, du silence visuel, du mouvement visuel et de l'audio, ainsi que des médias interactifs et des technologies de la communication et de l'information sur ordinateur. Cette combinaison peut être utilisée à des fins d'apprentissage. Outre le multimédia, l'information est présentée sous une forme amusante, intéressante et facile à comprendre. Les informations fournies seront faciles à comprendre car elles impliquent tous les sens, en particulier les oreilles et les yeux pour absorber les informations.

Le multimédia interactif offre de nombreux avantages dans l'apprentissage. En plus des présentations qui ne sont pas monotones car ils sont supportés par des images, des impressions vidéo, etc. Cela peut affecter les intérêts des étudiants et les motiver davantage à améliorer leurs compétences.

La capacité des étudiants augmentera si l'apprentissage est soutenu par un support adéquat. L'amélioration de la qualité de l'apprentissage nécessite divers efforts. Cet effort est lié à diverses composantes telles que l'utilisation de supports d'apprentissage. Toutefois, le multimédia disponible pour l'apprentissage du français du tourisme est actuellement limité.

À cause de cette raison-là, pour faciliter l'apprentissage du Français du Tourisme nous voudrions élaborer un multimédia interactif de français du tourisme. L'utilisateur pourra apprendre le français du tourisme plus efficace et intéressant parce qu'il y a les vidéo, les textes, le vocabulaire sur le français tourisme.

## 1.2. Problèmes de Recherche

Basé sur l'arrière-plan, nous avons donc la problématique proposée, ce sont :

- 1) Quels sont les besoins des étudiants dans le processus d'apprentissage du Français du Tourisme?
- 2) Comment développer le multimédia interactif comme la solution pour résoudre la difficulté des étudiants dans le cours Français du Tourisme?
- 3) Quels sont les avantages et les désavantages de ce multimédia interactif pour les étudiants de Français du Tourisme?

## 1.3. Objectifs de Recherche

Par rapport à la problématique proposée ci-dessus, les objectifs de notre recherche alors pour:

- 1) Connaitre les besoins des étudiants sur le multimédia interactif pour supporter au cours du Français du tourisme.
- 2) Connaître comment développer le multimédia interactif pour supporter au cours du Français du tourisme.
- 3) Savoir les avantages et les désavantages de multimédia interactif pour supporter au cours Français du tourisme.

## 1.4. Les Avantages de Recherche

Après avoir fait la recherche sur les difficultés des étudiants du Français du Tourisme, je souhaite d'avoir les avantages pour tous les côtés, ce sont :

- 1) Pour l'examineur  
L'examineur peut approfondir la compétence de français du tourisme et peut développer le média interactif pour aider et faciliter les étudiants.
- 2) Pour le Département du Français du Post Maîtrise de l'UPI  
Par cette recherche et surtout par le développement de média interactif peut donner la contribution pour le Département du

Français du Post Maîtrise de l'UPI et par lequel peut aussi enrichir les références de la bibliothèque.

3) Pour les enseignants

Les enseignants peuvent utiliser ce média dans la classe pour aider et faciliter les étudiants.

4) Pour les étudiants du français du tourisme.

Par ce média, les étudiants peuvent apprendre de français du tourisme plus facilement et amusement.

### **1.5. Structure Organisationnelle de Mémoire**

A savoir, cette recherche se compose de cinq chapitres, ce sont l'introduction, le cadre théorique, la méthodologie de recherche, l'analyse des données et les résultats et à la fin la conclusion et la recommandation.

Pour le premier chapitre est l'introduction. C'est une explication de la conception de recherches telles que l'arrière-plan, la problématique, les objectifs de recherche, les avantages de recherche, et la structure organisationnelle de mémoire.

De plus, au deuxième chapitre comprend les théories supportées qui sont utilisées dans la recherche. Tandis que le troisième chapitre parle de l'explication de la méthode de recherche comme la méthode on utilise, la population et l'échantillon de recherche, la technique de collecte des données et d'analyse des données, et il est fini par les procédures de recherche.

Alors que le quatrième chapitre il y a l'explication profondément de résultat de recherche par l'enquête. Dans ce chapitre, il décrit en détail le résultat de l'enquête et suivi par les analyses de besoin selon ce résultat. Ensuite il décrit aussi la création de multimédia interactif comme le média d'apprentissage innové, et intéressant pour résoudre la problématique. Et la dernier chapitre est l'explication de conclusion et suggestion selon le résultat de recherche et basé sur la problématique de recherche.