

No. Daftar FPEB 482/UN40.A7.D1/PI/2019

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME KOTA
BANDUNG TAHUN 2013-2018**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh :

GEFANY NUR ISLAMI RISMAWAN

NIM. 1501539

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME KOTA
BANDUNG TAHUN 2013-2018**

Oleh
Gefany Nur Islami Rismawan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Gefany Nur Islami Rismawan 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2019

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gefany Nur Islami Rismawan

NIM : 1501539

Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul

Analisis Potensi dan Efektivitas Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018

Adalah hasil karya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan atau pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, November 2019

Yang membuat pernyataan



Gefany Nur Islami Rismawan
NIM. 1501539

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

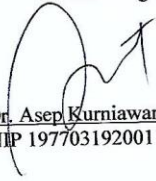
**ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME KOTA
BANDUNG TAHUN 2013-2018**

Oleh:

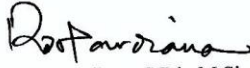
GEFANY NUR ISLAMI RISMAWAN

NIM 1501539


Pembimbing I


Dr. Asep Kurniawan, M.Pd
NIP. 197703192001121001

Pembimbing II


Rd. Dian Hardiana, S.Pd., M.Si
NIP. 198605022019031016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,


Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA, CTA., ACPA
NIP. 196612261990011002

ANALISIS POTENSI DAN EFEKTIVITAS PAJAK REKLAME KOTA BANDUNG TAHUN 2013-2018

Gefany Nur Islami Rismawan
Pembimbing: Dr. Asep Kurniawan, M.Pd /
Rd. Dian Hardiana, S.Pd, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi penerimaan pajak reklame dengan tingkat efektivitas pajak reklame di Kota Bandung pada tahun 2013-2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menganalisis data laporan realisasi anggaran dan belanja Kota Bandung pada tahun 2013-2018 dari badan pengelola keuangan dan aset daerah. Hasil penelitian ini menunjukkan penerimaan potensi pajak reklame pada tahun 2013-2018 mengalami fluktuasi akan tetapi penerimaannya selalu melebihi dari target yang ditetapkan dan realisasi yang diterima Kota Bandung. Untuk tingkat efektivitas pajak reklame Kota Bandung tahun 2013-2018 memiliki rata-rata tingkat efektivitas sebesar 58,39% termasuk kedalam kategori tidak efektif.

Kata Kunci: pendapatan asli daerah, pajak daerah, pajak reklame

***ANALYSIS POTENTIAL AND EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT
TAX INCOME IN BANDUNG FROM YEARS 2013-2018***

Gefany Nur Islami Rismawan
Advisor: Dr. Asep Kurniawan, M.Pd /
Rd. Dian Hardiana, S.Pd, M.Si

ABSTRACT

The research aims to determine the potential advertisement tax revenue with the level of advertisement tax effectiveness in Bandung city from 2013 until 2018. This research uses a descriptive method by analyzing the data of the realization of the budget and expenditure reports of Bandung city in 2013-2018 from the financial management agency and regional assets. The result of this study shows the potential revenue of advertisement tax in 2013-2018 was fluctuated, but the revenue always exceeds the target set and the realization received by Bandung city. The effectiveness of advertisement tax in Bandung city from 2013 until 2018 has an average level in the quite 58,39% included in the quite effective category of tax ineffective.

Keywords : Original region income, local tax, advertisement tax

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Stewardship	16
B. Good Governance.....	16
C. New Public Service	17
D. Pajak.....	17
1. Pengertian Pajak	17
2. Fungsi Pajak	18
3. Asas Pemungutan Pajak	19
4. Sistem Pemungutan Pajak	21
5. Macam-Macam Pajak.....	22
E. Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah	23
F. Pendapatan Asli Daerah	24
G. Pajak Daerah	25
1. Pengertian Pajak Daerah	25
2. Fungsi Pajak Daerah.....	26
3. Dasar Hukum Pajak Daerah	26
4. Sumber Penerimaan Daerah	27
5. Prinsip dan Kriteria Pajak Daerah	28
6. Sistem Pemungutan Pajak Daerah.....	29
7. Peranan Pajak Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah	31
8. Jenis-Jenis Pajak Daerah	32
H. Pajak Reklame.....	34
1. Pengertian Pajak Reklame	34
2. Subjek dan Objek Pajak Reklame	35
3. Sejarah dan Dasar Hukum Pajak Reklame	35
4. Jenis-Jenis Pajak Reklame.....	36
5. Tarif Dasar Pengenaan Pajak Reklame	37
6. Prosedur Pemungutan Pajak Reklame.....	42
I. Potensi.....	44
J. Efektivitas	45
K. Penelitian Terdahulu	46

L. Kerangka Pemikiran.....	52
M. Pertanyaan Penelitian.....	53
BAB III DESAIN PENELITIAN.....	54
A. Desain Penelitian.....	54
B. Operasionalisasi Variabel.....	54
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	59
1. Profil Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	59
2. Visi dan Misi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	59
3. Tujuan Dinas Pelayanan Pajak.....	60
4. Susunan Organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	61
2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
3. Analisis Data.....	70
1. Analisis Perhitungan Penerimaan Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018.....	70
2. Analisis Efektivitas Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018..	74
3. Analisis Hasil Perhitungan Potensi dan Efektivitas Kota Bandung Tahun 2013-2018.....	77
4. Pembahasan Hasil.....	78
BAB V.....	82
SIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kemandirian Daerah Tahun 2018	2
Tabel 1.2 Realisasi Komponen Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung Tahun 2013-2018.....	4
Tabel 1.3 Target dan Realisasi Pajak Daerah Kota Bandung Tahun 2013-2018 ...	5
Tabel 1.4 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018.	7
Tabel 2.1 Harga Dasar Nilai Jual Objek Pajak Reklame Kota Bandung.....	38
Tabel 2.2 Nilai Strategis Pemasangan Reklame Kota Bandung.....	40
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	55
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	58
Tabel 4.1 Jumlah dan Jenis Penggolongan Reklame di Kota Bandung Tahun 2013-2018.....	63
Tabel 4.2 Ukuran dan Ketinggian Reklame	65
Tabel 4.3 Harga Dasar Nilai Jual Objek Pajak Reklame Kota Bandung.....	65
Tabel 4.4 Nilai Stategis Pemasangan Reklame	67
Tabel 4.5 Rekapitulasi Nilai Sewa Reklame	69
Tabel 4.6 Lama Pemasangan dan Tarif Reklame	69
Tabel 4.7 Rekapitulasi Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018	71
Tabel 4.8 Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018	71
Tabel 4.9 Perbandingan Potensi, Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018	72
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai Efektivitas.....	75
Tabel 4.11 Efektivitas Target Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018.	75
Tabel 4.12 Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komponen Persentase Pajak Daerah Kota Bandung Tahun 2013-2018	6
Gambar 1.2 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018	8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.....	62
Gambar 4.2 Perbandingan Potensi, Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2013-2018.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 :

1. Data Persentase Komponen Pajak Daerah Kota Bandung Tahun 2013-2018.
2. Data Target, Realisasi, SKPD dan Wajib Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018.
3. Pedoman Konfirmasi.
4. Deskripsi Hasil Konfirmasi.
5. Rincian perletakan reklame pada zoning.
6. Tabel kawasan selektif dan khusus.
7. Perhitungan NSR Reklame.
8. Perhitungan Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2013-2018.

Lampiran 2 :

1. Surat Keputusan Pembimbing
2. Lembar Evaluasi Seminar Usulan Proposal
3. Surat Permohonan Data
4. Surat Permohonan Data Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Bandung
5. Frekuensi Bimbingan
6. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Alwasilah, C. (2017). *Pokoknya Kualitatif*. Bandung: Pustaka Jaya
- Arkunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Devano, Sony; Rahayu, Siti Kurnia. (2006). *Perpajakan: Konsep, Teori dan Isu*. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup.
- Halim, A, (2002). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Halim, A. (2004). *Manajemen Keuangan Daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Halim, A, (2011). *Pengelolaan Keuangan Daerah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : BPF
- Mahmudi. (2010). *Manajemen Keuangan Daerah*. Jakarta: Eirlangga
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta. ANDI
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta. ANDI
- Mardiasmo (2014) . *Perpajakan*. Yogyakarta. Yogyakarta ANDI
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Prakosa,K. B. (2005). *Pajak dan Retribusi Daerah Edisi Revisi*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Suryarini, Trisni; Tarmudji, Tarsis. (2011). *Pajak Indonesia* . Semarang. Graha Ilmu.
- Sutedi, Adrian (2016). *Hukum Pajak*. Jakarta. Sinar Grafika
- Samudra, Azhari Aziz. (2015) *Perpajakan di Indonesia Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiono, Arif. (2012) *manajemen keuangan untuk praktisi keuangan PT. Grasindo. Jakarta*
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta

Sugiyono, P.Dr. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.

Rosidin, U (2015). *Otonomi Daerah dan Desentralisasi*. Bandung: Pustaka Setia

Widyaningsih, Aristanti (2011). *Hukum Pajak dan Perpajakan*. Bandung. Alfabeta.

Waluyo (2013). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Yani, Ahmad (2004). *Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah*. Jakarta. Raja Grafindo Persada

Sumber Jurnal

Arge, R.G. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi.

Anggara, S. (2012). *Ilmu Administrasi Negara: Kajian Konsep, Teori, dan Fakta Dalam Upaya Menciptakan Good Governance (Vol.1)*. CV Pustaka Setia.

Anton, F.X (2016). *Menuju Teori Stewardship Manajemen*. Majalah Ilmiah Informatika, 1(2).

Atteng, J. (2016). *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kota Manado Tahun 2011-2015 Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16(4).

Donaldson, L., J.H (1991). *Stewardship Theory or Agency Theory: CEO Governance and Shareholder Returns*. *Australian Journal of Management*, 16(1) hlm.49-65.

Edith, R.R. (2018). *Dasar-Dasar Penetapan Target Penerimaan Pajak Daerah Kota Bandung*. Jurnal Ekonomi.

Fuad, F. (2014). *Pengaruh Tingkat Kemandirian Dalam Memenuhi Kebutuhan Fiskal Daerah, Tingkat Kemandirian Dalam Mengelola Potensi Daerah terhadap tingkat kinerja Pelayanan Publik (Studi Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Jawa Tengah Tahun 2006-2002)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Jurusan, I. M. K. A. A. (2013). *Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pajak Reklame Serta Prospeknya di Kabupaten Badung*.

Khan, Hussainy, Abdullah & Habibullah. (2016). *Billboard Advertising and Customer Attention : A Pakistani Perspective*. International Journal of Scientific and Research Publications, Vol.6 Issue.3 ISSN 2250-3153.

- Kobandaha, R., & Wokas, H. R. (2016). *Analisis Efektivitas, Kontribusi dan Potensi Pajak Reklame dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).
- Lengkong, T. I. M., Ilat, V., & Wangkar, A. (2015). *Analisis Potensi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kota Bitung*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 15(4).
- Mulyadi, M. (2011). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta pemikiran dasar menggabungkannya*, Jurnal studi komunikasi dan media, 15(1), 128-137.
- Ningsih, Suhesti. (2017). *Analysis Billboard Contribution Tax To Regional Income Of Sukoharjo District In Year 2012-2016*. International Journal of Economics Business and Accounting Research (IJEBAR), E-ISSN 2614-1280.
- Ningtyas, T. (2017). *New Public Service: Pelayanan Publik Berbasis Humanistik Untuk Kesuksesan Reformasi Birokrasi*. Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan kebijakan Sosial, 1(1), 13-22.
- Nugraha, Pandu Cahya. (2017). *Analisa Index Perhitunga Ratio Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD) Kabupaten Kulonprogo Yogyakarta Periode Tahun 2007-2011*. Jurnal Ekonomi, Vol.5 No.1.
- Puspita, A.F. (2016). *Analisis Penetapan Target Penerimaan Pajak Daerah (studi pada DISPENDA Kota Malang)*. Jurnal Administrasi dan Bisnis (adbis), 2016, 10.1:25-38.
- Sianturi, Anastasia. (2014) *Peran Pendapatan Asli Daerah dalam Menunjang Desentralisasi Fiskal dan Pembangunan Daerah*. Jurnal Administrasi Publik. Vol. 2, No.3, p. 577-563
- Tahwin, M. (2013). *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pajak Daerah*. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol.18 No.2.
- Triantoro, A. (2010). *Efektifitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kota Bandung*. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 5(1).
- Trywilda, Arinda. (2011). *Analisis Kontribusi Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Pendapatan Asli Kota Samarinda*. Jurnal Penelitian Universitas Mulawarman, Samarinda.
- Widyaningsih, A. (2009). *Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung Periode Tahun 2001-2007*. Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi, 4(1).

Peraturan Perundang-Undangan :

Peraturan Kementerian Dalam Negeri No. 690.900.327 Tahun 1996 Tentang Pedoman Penilaian Kinerja Keuangan Pemerintahan.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 119/PMK.07/2017 tentang Peta Kapasitas Fiskal.

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 119/PMK.07/2018 tentang Peta Kapasitas Fiskal.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bandung Tahun 2014-2018.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Bandung Tahun 2018-2023.

Republik Indonesia. Undang-Undang No.16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata cara perpajakan.

Republik Indonesia. Undang-Undang No.28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Republik Indonesia. Undang-Undang No.32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.

Republik Indonesia. Undang-Undang No.33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah.

Dokumentasi :

Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung (2019). Peraturan Walikota No. 1149 Tahun 2013 tentang Perhitungan Nilai Sewa Reklame.

Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung (2019). Peraturan Walikota No. 005 Tahun 2013 tentang Petunjuk Penyelenggaraan Reklame.

Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung (2019). Peraturan Walikota No. 609 Tahun 2014 tentang Pembentukan, Tugas Pokok, Fungsi, Uraian Tugas dan Tata Kerja Unit Pelayanan Pemungutan Pada Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung.

Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah (BPKA) Kota Bandung (2019). Laporan Realisasi Anggaran dan Belanja Daerah Kota Bandung Tahun 2013-2018.

Badan Pengelola Pendapatan Daerah (BPPD) Kota Bandung (2019). Laporan Target dan Realisasi Pajak Daerah Tahun 2011-2018.

Dinas Pelayanan Pajak (DISNYAK) Kota Bandung (2019). Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 05 Tahun 2013 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Dinas Daerah Kota Bandung.

Internet :

Jabar Pojok Satu. (2018). *Banyaknya Reklame Tak Berizin*. [Online]. Tersedia : <https://jabar.pojoksatu.id>. [14 April 2019].

Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kota Bandung. (2019). Peraturan Walikota Bandung. [Online]. Tersedia : <https://jdih.bandung.go.id>

Republika. (2017). Masalah Dalam Potensi Penerimaan Pajak Reklame. [Online]. Tersedia : <https://republika.co.id>. [14 April 2019].